



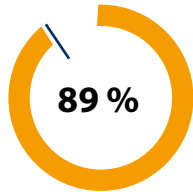
Auch im 18. Jahrgang ist *Automobilwoche* die meistzitierte Branchenzeitung Deutschlands für die Entscheider bei Autoherstellern, Zulieferern und im Autohandel. Sie gehört heute zu den Top-20-B2B-Medien in Deutschland. Der exklusive Informationsvorsprung, den *Automobilwoche* in gedruckter und digitaler Form liefert, ist heute wichtiger denn je. Denn der rasante Wandel durch digitale Transformation, Elektrifizierung, autonomes Fahren und neue Formen der individuellen Mobilität verändert die gesamte Wertschöpfungskette in Automobilbau und -vertrieb nachhaltig.

Für *Automobilwoche*-Abonnenten fungieren die Printausgabe sowie das weltweit genutzte ePaper als Leitmedium. Hohe Zugriffszahlen erzielen darüber hinaus die Echtzeit-Nachrichten auf unseren Digitalkanälen www.automobilwoche.de, Newsletter, Nachrichten-Apps und Social Media sowie das Online-Datencenter. Abgerundet wird das mediale Spektrum durch jobs.automobilwoche.de, Deutschlands größte Online-Jobbörse für die Autobranche, auf der täglich mehr als 65.000 Stellenangebote zu finden sind.

Der jährliche *Automobilwoche Kongress* in Berlin ist eine der renommiertesten Automotive-Veranstaltungen in Deutschland. Die Führungsspitzen aus allen Bereichen der automobilen Wertschöpfungskette nutzen diese hochkarätig besetzte Kommunikationsplattform für Erfahrungsaustausch und Standortbestimmung. Von Jahr zu Jahr finden sich die großen Namen der Autobranche ein. Ergänzt wird unser Eventprogramm durch die *Automobilwoche Konferenz* in München sowie durch eine Vielzahl von Empfängen und Dinners auf höchster Ebene.

Profitieren Sie von unserem exklusiven Zugang zu Ihrer Premium-Zielgruppe, um Ihre Ziele im Automotive-Business zu erreichen. Nutzen Sie eine der führenden B2B-Medienmarken Deutschlands für Ihre Marktkommunikation.

Thomas Heringer
Verlagsleiter



89 %
der Leser sind an Investitions-
entscheidungen beteiligt

Automobilwoche-Leser entscheiden über unternehmerische Investitionen:

89 % der *Automobilwoche*-Leser sind an den Investitionsentscheidungen in ihrem Unternehmen beteiligt oder bereiten sie vor



5,1

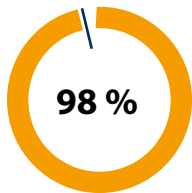
Leser pro Ausgabe



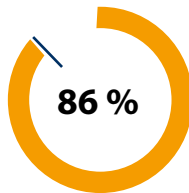
Lesedauer im
Durchschnitt

Die intensive Nutzung von *Automobilwoche* garantiert große Beachtungschancen für Ihre Werbebotschaft:

- 5,1 Personen lesen im Schnitt eine Ausgabe von *Automobilwoche*
- Eine Ausgabe wird durchschnittlich 3-mal zur Hand genommen
- 54 Minuten verwenden die Leser durchschnittlich auf die Lektüre einer Ausgabe von *Automobilwoche*



98 %
der Leser ziehen
Informationen aus Anzeigen



86 %
der Leser reagieren
auf Anzeigen

Anzeigen in *Automobilwoche* werden beachtet:

- 98 % der Leser ziehen aus den Anzeigen in *Automobilwoche* Informationen über Unternehmen oder Produkte
- 86 % der Leser haben bereits auf Anzeigen in *Automobilwoche* reagiert, indem sie Webseiten der Anbieter besucht oder im Internet nach weitergehenden Informationen zum Thema gesucht haben

Auflage

Zielgruppe der *Automobilwoche* ist das Management bei Automobilherstellern, Zulieferern und Autohäusern. Die hohe Auflage garantiert Marktabdeckung in allen Bereichen.

Verbreitete Auflage	32.369
davon ePaper	2.827
Druckauflage	30.054
Verkaufte Auflage	14.342
davon ePaper	2.827

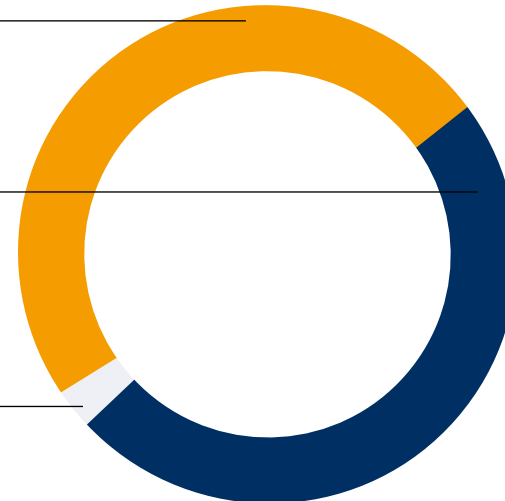
Auflagenkontrolle



IVW 2/2018




Verbreitung

Erstausrüstung	15.463
davon Automobilhersteller	8.289
davon Zulieferer	7.174
Autohäuser	15.882
davon Vertragshändler, freie Autohändler	14.367
davon Werksniederlassungen	826
davon Teilegroßhandel, Teilehandel	689
Dienstleister	1.024
davon Entwicklung, Ingenieurbüros	611
davon Consulting	254
davon Verbände, Sonstige	159








Erstausrüstung und Dienstleister





– Nach Position –

Vorstand, Geschäftsleitung	17,9 %	
Geschäftsführer, Werksleitung, Direktion	35,4 %	
Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Projektleiter	44,8 %	
Andere	1,9 %	

– Nach Funktion –

Strategie, Finanzen, Organisation	12,2 %	
Entwicklung, Design, Engineering	43,0 %	
Beschaffung, Einkauf	7,7 %	
Produktion, Logistik	11,2 %	
Vertrieb, Verkauf, Brandmanagement, Händlernetz	16,1 %	
IT, Systemintegration	9,3 %	
Andere	0,5 %	

Autohäuser

Betriebsinhaber, Geschäftsführer, Niederlassungs-/Filialleiter	71,9 %	
Verkaufsleiter, kaufmännische Leiter	13,5 %	
Leiter Kundendienst/Service, Ersatzteile/Zubehör	13,1 %	
Andere	1,5 %	

	Ausgabe	Spezial / Themenschwerpunkt	Weitere Themen	Messen und Veranstaltungen
Januar	1/2 ET 07.01. AS 12.12.18	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Messeausgabe CES ▶ North American International Auto Show 	▶ Autohandel	08.01. – 11.01. CES, Las Vegas 15.01. – 17.01. Automotive News World Congress, Detroit 16.01. – 27.01. NAIAS, Detroit
	3 ET 21.01. AS 04.01.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Elektromobilität ▶ Automobilelektronik 	▶ Autoflotte	24.01. – 27.01. NADA Show, San Francisco 01.02. – 03.02. Bremen Classic Motorshow
Februar	4 ET 04.02. AS 18.01.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autonomes Fahren ▶ Digitale Transformation in der Autobranche 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Automarketing ▶ Logistik 	
	5 ET 18.02. AS 01.02.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Umsatzbringer im Autohandel: <ul style="list-style-type: none"> · Service und Aftersales · Gebrauchtwagen 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ E-Mobilität ▶ Reifen / Räder 	19.02. – 21.02. LogiMAT, Stuttgart 25.02. – 28.02. Mobile World Congress, Barcelona 26.02. – 28.02. embedded world, Nürnberg 27.02. Automobilwoche Konferenz, München
März	6 ET 04.03. AS 15.02.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Messeausgabe Genf: Modellvorschau 2019 ▶ Smart City: Urbane Mobilitätskonzepte 	▶ Service / Aftersales	05.03. – 07.03. Tire Technology Expo, Hannover 07.03. – 10.03. Retro Classics, Stuttgart 07.03. – 17.03. Internationaler Auto-Salon, Genf
	7 ET 18.03. AS 01.03.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Globalisierung: Wie OEMs und Zulieferer die Internationalisierung vorantreiben ▶ Industrie 4.0 und Automobilbau 	▶ Autoflotte	22.03. – 24.03. Auto Messe Salzburg

April	8 ET 01.04. AS 15.03.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Weltmarkt China: Quo vadis? ▶ Finanzierung, Versicherung, Leasing 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ E-Mobilität ▶ Automarketing 	<ul style="list-style-type: none"> 01.04. – 05.04. Hannover Messe 01.04. – 05.04. MobilTec, Hannover 09.04. – 11.04. SAE World Congress, Detroit 10.04. – 14.04. Techno-Classica, Essen
	9 ET 15.04. AS 29.03.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Automobilvertrieb der Zukunft im Spannungsfeld von OEM und Autohandel 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Alternative Antriebe 	<ul style="list-style-type: none"> 18.04. – 25.04. Auto Shanghai 19.04. – 28.04. New York International Auto Show
	10 ET 29.04. AS 12.04.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Design- und Ergonomietrends bei Interieur und Infotainment ▶ Zetsches Abschied <p>Mit Verlegerbeilage "Digital Leaders Automotive"</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Auto Digital 	<ul style="list-style-type: none"> 07.05. – 09.05. PCIM Europe, Nürnberg 07.05. – 10.05. Control, Stuttgart
Mai	11 ET 13.05. AS 26.04.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entwicklung und Engineering: Top-25-Entwicklungsdienstleister <p>Mit Verlegerbeilage "Digital Leaders Automotive"</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ In-Car-Infotainment 	<ul style="list-style-type: none"> 21.05. – 22.05. Automotive News Europe Congress, Göteborg 21.05. – 22.05. bfp Fuhrpark-Forum, Nürburgring 21.05. – 23.05. Automotive Expos, Stuttgart 23.05. Plastics in Automotive Conference, Göteborg
	12 ET 27.05. AS 10.05.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Top-100-Autohändler ▶ Reifen + Räder <p>Mit Verlegerbeilage "Digital Leaders Automotive"</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autohandel ▶ Logistik 	<ul style="list-style-type: none"> 04.06. – 05.06. Automotive Engineering Expo, Nürnberg 04.06. – 07.06. transport logistic, München
Juni	13 ET 11.06. AS 24.05.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autobranche im digitalen Wandel ▶ Autocluster: Netzwerke für Innovation, Export und Wachstum <p>Mit Verlegerbeilage "Digital Leaders Automotive"</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoflotte 	
	14 ET 24.06. AS 07.06.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Top-25-IT-Dienstleister ▶ Connected Car: vom Produkt- zum Service-Anbieter <p>Mit Verlegerbeilage "Digital Leaders Automotive"</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reifen / Räder 	<ul style="list-style-type: none"> 25.06. – 27.06. Sensor+Test, Nürnberg

	Ausgabe	Spezial / Themenschwerpunkt	Weitere Themen	Messen und Veranstaltungen
Juli	15 ET 08.07. AS 21.06.	<ul style="list-style-type: none"> Die Top-100-Zulieferer: Wie innovationsstarke Zulieferer die Transformation gestalten <p>Mit Verlegerbeilage "Digital Leaders Automotive"</p>	<ul style="list-style-type: none"> Service / Aftersales 	
	16 ET 22.07. AS 05.07.	<ul style="list-style-type: none"> Top-50-Frauen in der Autobranche Fahrzeugsicherheit und Elektronik <p>Mit Verlegerbeilage "Digital Leaders Automotive"</p>	<ul style="list-style-type: none"> E-Mobilität 	
August	17/18 ET 19.08. AS 02.08.	<ul style="list-style-type: none"> Vormesseausgabe – IAA digital: New Mobility und Digitalisierung <p>Mit Verlegerbeilage "Digital Leaders Automotive"</p>	<ul style="list-style-type: none"> Automarketing 	
September	19 ET 02.09. AS 16.08.	<ul style="list-style-type: none"> IAA-Messeausgabe: Elektro-Offensive, Mobility-Services, urbane Verkehrskonzepte 	<ul style="list-style-type: none"> Autohandel 	10.09. – 12.09. Composites Europe, Stuttgart 12.09. – 22.09. IAA Pkw, Frankfurt
	20 ET 16.09. AS 30.08.	<ul style="list-style-type: none"> Smarte Produktion: Digitalisierung der industriellen Wertschöpfungskette Gebrauchtwagen und Service: Erfolg durch industrielle Maßstäbe und Zentralisierung 	<ul style="list-style-type: none"> Autoflotte Logistik 	16.09. – 21.09. EMO, Hannover
	21 ET 30.09. AS 13.09.	<ul style="list-style-type: none"> Kunststoffe und andere Werkstoffe im Automobilbau 	<ul style="list-style-type: none"> E-Mobilität Karriere in der Autoindustrie 	07.10. – 10.10. Motek, Stuttgart

Oktober	22 ET 14.10. AS 27.09.	▶ Autoservice und Aftersales ▶ Werkstattausrüster: Wer liefert was?	▶ Auto Digital	15.10. – 17.10. eCarTec Munich / eMove360° Europe, München 15.10. – 19.10. Equip Auto, Paris 16.10. – 23.10. K 2019 – Kunststoffmesse, Düsseldorf 24.10. – 04.11. Tokyo Motor Show
	23 ET 28.10. AS 11.10.	▶ Megatrends in der Automobilelektronik	▶ Service / Aftersales ▶ Reifen / Räder	06.11. – 07.11. Automobilwoche Kongress, Berlin
November	24 ET 11.11. AS 25.10.	▶ Automarketing	▶ Alternative Antriebe ▶ Logistik	12.11. – 15.11. productronica, München 22.11. – 01.12. Los Angeles Auto Show
	25 ET 25.11. AS 08.11.	▶ Die Highlights vom Automobilwoche Kongress ▶ Autoflotte	▶ Auto Digital ▶ Service / Aftersales	26.11. – 28.11. SPS IPC Drives, Nürnberg 29.11. – 08.12. Essen Motor Show 04.12. – 05.12. Firmenwagen Expo, Nürnberg
Dezember	26 ET 09.12. AS 22.11.	▶ Jahresrückblick und Ausblick 2020	▶ E-Mobilität	

Preise Formatanzeigen

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe www.automobilwoche.de/agb.

Größen	Satzspiegel-Format Breite x Höhe	Anschnitt-Format Breite x Höhe	Anzeigenpreis s/w Satzspiegel	Anzeigenpreis s/w mit Anschnitt	Anzeigenpreis 4-farbig Satzspiegel	Anzeigenpreis 4-farbig mit Anschnitt
1/1 Seite	255 mm x 377 mm	285 mm x 403 mm	9.630,-	10.593,-	11.340,-	12.303,-
1/1 Junior-Seite	195 mm x 283 mm	210 mm x 297 mm	7.310,-	8.041,-	9.020,-	9.751,-
1/2 Seite	255 mm x 185 mm	285 mm x 200 mm	5.960,-	6.556,-	7.670,-	8.266,-
2/5 Seite	99 mm x 377 mm	114 mm x 403 mm	4.890,-	5.379,-	6.600,-	7.089,-
1/2 Junior-Seite quer	195 mm x 139 mm	210 mm x 148 mm	3.980,-	4.378,-	5.690,-	6.088,-
1/2 Junior-Seite hoch	95 mm x 283 mm	105 mm x 297 mm	3.980,-	4.378,-	5.690,-	6.088,-
1/3 Seite	255 mm x 122 mm	285 mm x 130 mm	3.960,-	4.356,-	5.670,-	6.066,-
1/4 Seite	255 mm x 90 mm	285 mm x 97 mm	2.930,-	3.223,-	4.640,-	4.933,-
1/5 Seite	47 mm x 377 mm	62 mm x 403 mm	2.450,-	2.695,-	4.160,-	4.405,-

Spaltenbreiten mm-Anzeigen: 1 Spalte 48 mm / 2 Spalten 99 mm / 3 Spalten 150 mm / 4 Spalten 203 mm / 5 Spalten 255 mm

Nachlässe*:

ab 3-mal	5,0 %
ab 6-mal	10,0 %
ab 9-mal	12,5 %
ab 12-mal	15,0 %
ab 18-mal	17,5 %
ab 24-mal	20,0 %

Zuschläge:

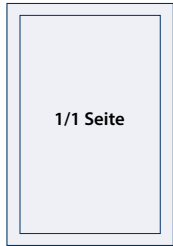
Farben: je Skalenfarbe alle Formate 570,- Euro; vierfarbig 1.710,- Euro
Sonderfarben: 20 % auf Skalenfarbe
 (HKS- oder Pantone-Farben müssen in die Euroskala umgesetzt werden)
Platzierung Außenumschlag: 20 % vom s/w-Anzeigenpreis (nur 1/1 Seite mögl.)
Wunschplatzierung (auf Anfrage): 10 % vom s/w-Anzeigenpreis
Anschnitt/Bunddurchdruck: je 10 % vom s/w-Anzeigenpreis

mm-Preis:

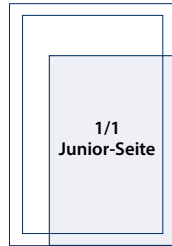
6,80 Euro
 Gültig für Anzeigen,
 die von Standardgrößen
 abweichen.
 (Anzeigenberechnung:
 Zahl der Anzeigenspalten x Höhe
 in mm x Millimeterpreis)

* bezogen auf Anzeigenpreis s/w Satzspiegel und identische Anzeigengrößen

Anzeigenformate:



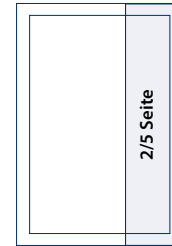
1/1 Seite
255 x 377 mm Satzspiegel
285 x 403 mm Anschnitt*



1/1 Junior-Seite
195 x 283 mm Satzspiegel
210 x 297 mm Anschnitt*

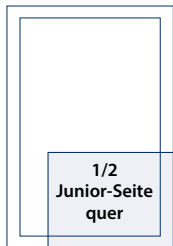


1/2 Seite
255 x 185 mm Satzspiegel
285 x 200 mm Anschnitt*

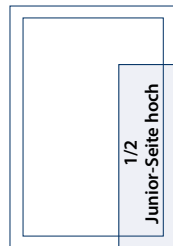


2/5 Seite
99 x 377 mm Satzspiegel
114 x 403 mm Anschnitt*

2/1 Seite (ohne Abb.)
540 x 377 mm Satzspiegel
570 x 403 mm Anschnitt*



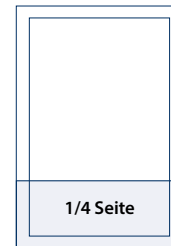
1/2 Junior-Seite quer
195 x 139 mm Satzspiegel
210 x 148 mm Anschnitt*



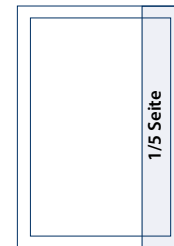
1/2 Junior-Seite hoch
95 x 283 mm Satzspiegel
105 x 297 mm Anschnitt*



1/3 Seite
255 x 122 mm Satzspiegel
285 x 130 mm Anschnitt*



1/4 Seite
255 x 90 mm Satzspiegel
285 x 97 mm Anschnitt*



1/5 Seite
47 x 377 mm Satzspiegel
62 x 403 mm Anschnitt*

Preise Personalanzeigen

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe www.automobilwoche.de/agb.

Größen	Satzspiegel-Format Breite x Höhe	Anzeigenpreis s/w	Anzeigenpreis 4-farbig
1/1 Seite	255 mm x 362 mm	9.350,-	11.060,-
1/2 Seite quer	255 mm x 178 mm	5.540,-	7.250,-
2/5 Seite hoch	99 mm x 362 mm	4.470,-	6.180,-
1/3 Seite quer	255 mm x 117 mm	3.750,-	5.460,-
3/10 Seite hoch	150 mm x 178 mm	3.320,-	5.030,-
1/4 Seite quer	255 mm x 87 mm	2.790,-	4.500,-
2/10 Seite hoch	99 mm x 178 mm	2.220,-	3.930,-

Anzeigen, die von Standardgrößen abweichen, werden nach mm abgerechnet. Anzeigenberechnung: Zahl der Anzeigenspalten x Höhe in mm x Millimeterpreis.

mm-Preis: 6,60 Euro

Spaltenbreiten:

1 Spalte 48 mm / 2 Spalten 99 mm / 3 Spalten 150 mm
4 Spalten 203 mm / 5 Spalten 255 mm

Nachlässe und Zuschläge:

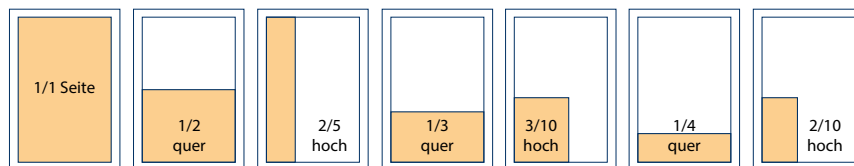
siehe Preise Formatanzeigen, Seite 10

Print-to-Online

Zusätzliche Veröffentlichung im Job-Portal jobs.automobilwoche.de	Laufzeit	Preis pro Position
Standard-Veröffentlichung	30 Tage	kostenlos
Veröffentlichung als Premium-Anzeige	30 Tage	260,-

Anzeigenschluss für Personalanzeigen:
jeweils **10 Tage** vor Erscheinungstermin

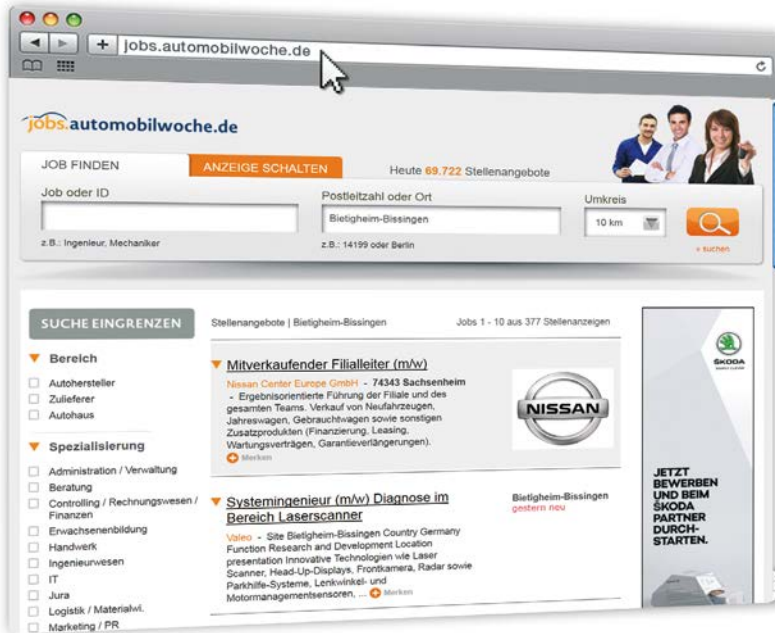
Anzeigenformate



Unser Gesamtportfolio finden Sie im separaten Stellenmarkt-Folder unter www.automobilwoche.de/mediadaten.

Ihre Ansprechpartnerin für den Stellenmarkt:

Annette Meiners-Langs · ameinerslangs@craincom.de ·
Tel. 08153 907-433



Deutschlands größtes Job-Portal der Autobranche!

- ✓ Top-Platzierung Ihres Angebots in den Suchergebnissen
- ✓ Ihr Stellenangebot erscheint auch in der Printausgabe als Hinweisanzeige mit Job-ID
- ✓ Zusätzliche Verbreitung Ihres Stellenangebots über Suchmaschinen, Social Media und Partnerportale
- ✓ Veröffentlichung im *Automobilwoche*-Karriere-Newsletter

Mehr als
65.000
Jobs online!

Informationen und Preise finden Sie in unserem Stellenmarkt-Folder unter www.automobilwoche.de/mediadaten.
Ihr Ansprechpartner für das Job-Portal: Wolfgang Kellerer · wkellerer@craincom.de · Tel. 08153 907-440



Print

Online

Microsite

Wegweiser zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten

Ihre Vorteile:

- Ihr Firmenprofil ist permanent in Deutschlands meistzitiertester Branchenzeitung zu finden – in Print und online
- Dauerhafte Kontaktchancen zu den Entscheidern im Automobilgeschäft
- Eigene Microsite für umfassende Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte

Preise:

Ihr Marktplatz-Eintrag erscheint wahlweise für 6 oder 12 Monate in allen Printausgaben und im Online-Portal.

- 6 Monate Laufzeit: 2.327,- Euro
- 12 Monate Laufzeit: 4.188,- Euro

Ihr Ansprechpartner für den Automobilwoche Marktplatz:
Markus Faul · mfaul@craincom.de · Tel. 08153 907-447

Verlagsanschrift und Verkaufsteam:

Crain Communications GmbH

Argelsrieder Feld 13
82234 Oberpfaffenhofen
Tel. 08153 907-400
automobilwoche@craincom.de

Thomas Heringer

Verlagsleiter Verkauf und Marketing
Tel. 08153 907-404
theringer@craincom.de

Alexandra Pethke

Baden-Württemberg/Südwesteuropa
Tel. 08245 9674-97
apethke@craincom.de

Maria Valérien-Mertl

Bayern
Tel. 08153 907-430
mvalerienmertl@craincom.de

Christoph Weiß

Deutschland Mitte/Nordeuropa
Tel. 08153 907-463
cweiss@craincom.de

Annette Meiners-Langs

Deutschland Nord/Stellenmarkt
Tel. 08153 907-433
ameinerslangs@craincom.de

Karen Rentschler

Nordamerika
Tel. +1 313 446-6058
Fax +1 313 446-8030
krentschler@autonews.com

Manuela Bordbarkhou

Anzeigendisposition
Tel. 08153 907-409
Fax 08153 907-425
mbordbarkhou@craincom.de

Geschäftsbedingungen:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter www.automobilwoche.de/agb.

Technische Informationen:

Erscheinungsweise: 14-täglich, jeweils montags
Papier: 60 g/qm UPM Cote matt H
Profil: PSO LWC Standard (ECI), vormals ISO web coated
Druckbedingungen: Papiertyp 3, Standard glänzend gestrichen (LWC);
Tonwertzunahmekurven B (CMY) und C (K) aus
ISO 12647-2:2004; FOGRA46L
4/4-fbg. Euroskala
Farben: 285 x 403 mm (angeschnitten)
Zeitungsformat: 255 mm x 377 mm
Satzspiegel: 5 Spalten, Spaltenbreite 47,4 mm
Spaltenzahl: 3-fach-Rückendrahtheftung
Verarbeitung: Rollenoffset
Druckverfahren: ADV SCHODER, Augsburg Druck- und Verlagshaus GmbH
Druckerei: Aindlinger Straße 17-19, 86167 Augsburg

Druckdaten:

60er Raster. PDF-Daten mit verbindlichen Andrucken, PDF-Standards PDF/X-1a (2001) oder PDF/X-3 (2002). Für andere Datenformate können wir keine Gewährleistung übernehmen. Der Aufbau ist nur nach der Euroskala DIN 16539 (Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb) möglich. Sonderfarben nach HKS oder Pantone-Farbfächer müssen in die Euroskala umgesetzt werden. Zur Überprüfung der Vollständigkeit fügen Sie bitte einen Kontrollausdruck in Originalgröße bei. Zur Prüfung der Farbigkeit benötigen wir ein farbverbindliches Proof.

Unsere Hotline zur Anzeigenabteilung:

Tel. 08153 907-409 • anzeigen@craincom.de

Die starke Marke für die Autobranche

www.automobilwoche.de
jobs.automobilwoche.de



Newsletter · Datencenter · Job-Portal · Website · Printausgabe · ePaper · News-App