

Automobilwoche

DIE BRANCHEN-UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

MEDIA DATEN 2020



Mission der *Automobilwoche* ist es, den Entscheidern in einer der wichtigsten Schlüsselbranchen Deutschlands Orientierungshilfen für das immer komplexer werdende Automobilgeschäft zu geben. Das umfangreiche Informationsangebot fokussiert die gesamte Wertschöpfungskette des Mobilitätsmarkts: Autohersteller, Zulieferer, Autohandel und Service sowie Dienstleister. Grundlage unserer Arbeit ist kritischer und unabhängiger Journalismus mit dem Anspruch redaktioneller Exzellenz für unsere Leser und damit auch für unsere Werbekunden.

Ein hoch qualifiziertes Redaktionsteam arbeitet dafür, stets aktuell die verlässlichen News und Informationen zu liefern, die jeder braucht, dessen Geschäft das Auto ist – online rund um die Uhr, täglich in unseren Newslettern und natürlich in der Printausgabe. Diese gilt in der Autobranche als meinungsbildendes Leitmedium, aus dem viele renommierte Medien und Nachrichtenagenturen regelmäßig Exklusiv-Meldungen übernehmen.

Automobilwoche gehört zur international erfolgreichen *Automotive News Group* und hat sich seit ihrer Gründung 2002 nachhaltig zur meistzitierten Branchenzeitung in Deutschland entwickelt. Die Medienmarke *Automobilwoche* gehört heute branchenübergreifend zu den Top 20 der Business-to-Business-Publikationen im deutschen Markt.

Unsere Leser, Online-Nutzer und Kongressbesucher sind die Entscheider der Autobranche, im Top-Management und auf allen Managementebenen. Profitieren Sie mit Ihrer Marktkommunikation von unserem exklusiven Zugang zu dieser Premium-Zielgruppe. Sie erreichen sie in Print, online und als Sponsor unserer hochkarätigen Events wie dem *Automobilwoche Kongress* oder unserer Initiative Beste Autohaus Arbeitgeber.

Thomas Heringer
Verlagsleiter

Verlagsanschrift und Verkaufsteam:

Crain Communications GmbH

Argelsrieder Feld 13
82234 Oberpfaffenhofen
Tel. 08153 907-400
automobilwoche@craincom.de

Thomas Heringer

Verlagsleiter Verkauf und Marketing
Tel. 08153 907-404
theringer@craincom.de

Gebietsleitung

Alexandra Pethke
Baden-Württemberg/Südwesteuropa
Tel. 08245 9674-97
apethke@craincom.de

Maria Valérien-Mertl

Bayern/Norddeutschland
Tel. 08153 907-430
mvalerienmertl@craincom.de

Christoph Weiß

Deutschland Mitte/Nordeuropa
Tel. 08153 907-463
cweiss@craincom.de

Markus Faul

Stellenmarkt/Marktplatz
Tel. 08153 907-447
mfaul@craincom.de

Karen Rentschler

Nordamerika
Tel. +1 313 446-6058

Anzeigendisposition

Manuela Bordbarkhou
Tel. 08153 907-409
mbordbarkhou@craincom.de

Geschäftsbedingungen:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter www.automobilwoche.de/agb.

Technische Informationen:

Erscheinungsweise: 14-täglich, jeweils montags
Papier: 60 g/qm UPM Cote matt H
Profil: PSO LWC Standard (ECI), vormals ISO web coated
Druckbedingungen: Papiertyp 3, Standard glänzend gestrichen (LWC);
Tonwertzunahmekurven B (CMY) und C (K) aus
ISO 12647-2:2004; FOGRA46L
Farben: 4/4-fbg. Euroskala
Zeitungsformat: 285 x 403 mm (angeschnitten)
Satzspiegel: 255 mm x 377 mm
Spaltenzahl: 5 Spalten, Spaltenbreite 47,4 mm
Verarbeitung: 3-fach-Rückendrahtheftung
Druckverfahren: Rollenoffset
Druckerei: ADV SCHODER, Augsburg Druck- und Verlagshaus GmbH
Aindlinger Straße 17–19, 86167 Augsburg

Druckdaten:

60er Raster. PDF-Daten mit verbindlichen Andrucken, PDF-Standards PDF/X-3 (2002) oder PDF/X-4. Für andere Datenformate können wir keine Gewährleistung übernehmen. Der Aufbau ist nur nach der Euroskala DIN 16539 (Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb) möglich. Sonderfarben nach HKS oder Pantone-Farbfächer müssen in die Euroskala umgesetzt werden. Zur Überprüfung der Vollständigkeit fügen Sie bitte einen Kontrollausdruck in Originalgröße bei. Zur Prüfung der Farbigkeit benötigen wir ein farbverbindliches Proof.

Unsere Hotline zur Anzeigenabteilung:

Tel. 08153 907-409 • anzeigen@craincom.de

Auflage

Zielgruppe der *Automobilwoche* ist das Management bei Automobilherstellern, Zulieferern und Autohäusern. Die hohe Auflage garantiert Marktabdeckung in allen Bereichen.

Verbreitete Auflage	31.065
davon ePaper	2.965
Druckauflage	28.851
Verkaufte Auflage	13.825
davon ePaper	2.965

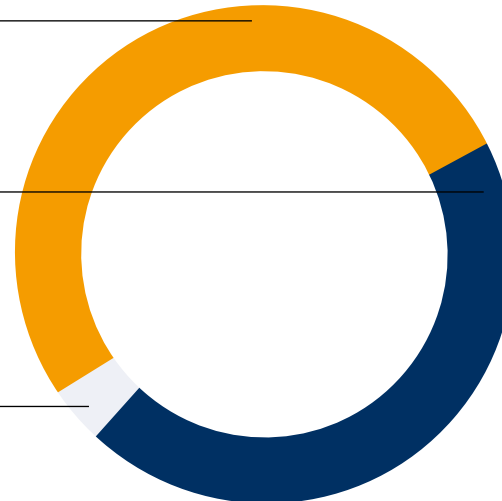
Auflagenkontrolle



IVW 2/2019

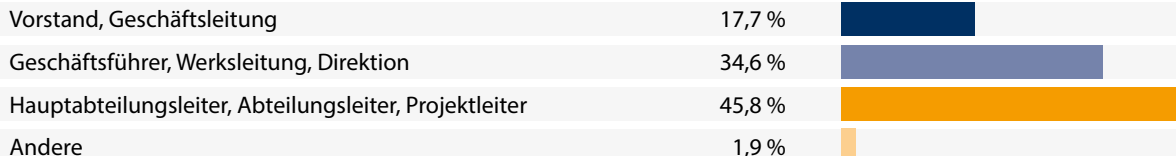
Verbreitung

Erstausrüstung	15.150
davon Automobilhersteller	8.196
davon Zulieferer	6.954
Autohäuser	14.829
davon Vertragshändler, freie Autohändler	13.280
davon Werksniederlassungen	872
davon Teilegroßhandel, Teilehandel	677
Dienstleister	1.086
davon Entwicklung, Ingenieurbüros	676
davon Consulting	298
davon Verbände, Sonstige	112



Erstausrüstung und Dienstleister

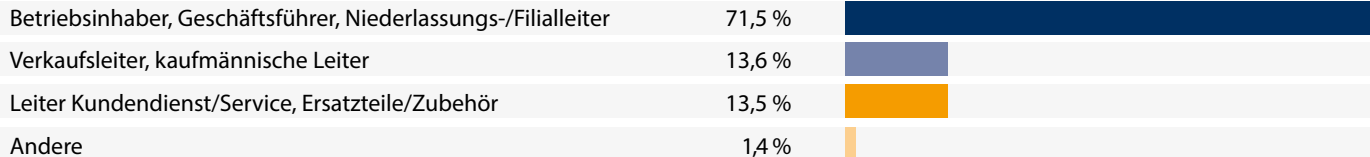
– Nach Position –



– Nach Funktion –



Autohäuser



	Ausgabe	Spezial / Themenschwerpunkt	Weitere Themen	Messen und Veranstaltungen
Januar	1/2 ET 07.01. AS 13.12.19	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Messeausgabe CES 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoflotte ▶ Produktion 	07.01. – 10.01. CES, Las Vegas
	3 ET 20.01. AS 03.01.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Future Retail ▶ Hochlauf der E-Mobilität 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Automarketing ▶ Logistik 	31.01. - 02.02. Bremen Classic Motorshow
Februar	4 ET 03.02. AS 17.01.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Industrie 4.0 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ E-Mobilität ▶ Digitalisierung im Auto 	14.02. – 17.02. NADA, Las Vegas
	5 ET 17.02. AS 31.01.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Connected Car ▶ Automobilelektronik 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autohandel ▶ Reifen / Räder 	20.02. Smart Data Car Data, München 25.02. – 27.02. Tire Technology Expo, Hannover 25.02. – 27.02. embedded world, Nürnberg 27.02. – 01.03. Retro Classics, Stuttgart
März	6 ET 02.03. AS 14.02.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Messeausgabe Genf: Modellvorschau 2020 inkl. Talk from the Top: CEOs und ihre Pläne ▶ Smart Data Car Data 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Service / Aftersales ▶ Alternative Antriebe 	
	7 ET 16.03. AS 28.02.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Auto Digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoflotte ▶ Digitaler Handel 	

	8 ET 30.03. AS 13.03.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Finanzierung, Versicherung, Leasing 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ E-Mobilität ▶ Design 	
April	9 ET 14.04. AS 27.03.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Automarkt China ▶ Logistik und Supply Chain 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Auto Digital ▶ Autohandel 	16.04. – 04.06. Automotive News Congress Conversations (digital, wöchentlich)
	10 ET 27.04. AS 09.04.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ E-Mobilität und alternative Antriebe 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Logistik 	
Mai	11 ET 11.05. AS 24.04.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entwicklung und Engineering: Top-25-Entwicklungsdienstleister 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Alternative Antriebe ▶ Service / Aftersales 	
	12 ET 25.05. AS 08.05.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Top-100-Autohändler ▶ Werkstoffe im Fahrzeugbau 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ E-Mobilität ▶ Produktion 	
Juni	13 ET 08.06. AS 22.05.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reifen und Räder ▶ North American International Auto Show 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoflotte ▶ Automarketing 	
	14 ET 22.06. AS 05.06.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Top-25-IT-Dienstleister 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autohandel ▶ Reifen / Räder 	

	Ausgabe	Spezial / Themenschwerpunkt	Weitere Themen	Messen und Veranstaltungen
Juli	15 ET 06.07. AS 19.06.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Top-100-Zulieferer 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Service / Aftersales ▶ Nachhaltigkeit 	09.07. – 30.07. Automotive News Europe Congress Conversations (digital, wöchentlich)
	16 ET 20.07. AS 03.07.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoflotte ▶ Interieur 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Karriere in der Autoindustrie 	
August	17/18 ET 17.08. AS 31.07.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Urban Mobility 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Logistik ▶ Alternative Antriebe 	
	19 ET 31.08. AS 14.08.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Caravaning 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ E-Mobilität ▶ Reifen / Räder 	
September	20 ET 14.09. AS 28.08.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Nutzfahrzeuge inkl. Talk from the Top: CEOs und ihre Pläne 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoflotte ▶ Produktion 	26.09. – 05.10. Auto China, Peking
	21 ET 28.09. AS 11.09.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoservice und Aftersales ▶ Smarte Produktion 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Auto Digital ▶ Recycling 	

Oktober	22 ET 12.10. AS 25.09.	▶ Autonomes Fahren	▶ Automarketing ▶ Handel der Zukunft	13.10. – 17.10. Fakuma , Friedrichshafen 20.10. – 22.10. eMove360° Europe , München 21.10. – 23.10. Deutscher Logistik-Kongress , Berlin
	23 ET 26.10. AS 09.10.	▶ Gebrauchtwagen ▶ Leichtbau	▶ E-Mobilität ▶ Karriere in der Autoindustrie	27.10. – 30.10. EuroBLECH , Hannover
November	24 ET 09.11. AS 23.10.	▶ Messeausgabe Electronica inkl. Talk from the Top: CEOs und ihre Pläne inkl. Ranking der Top-Halbleiterhersteller	▶ Service / Aftersales ▶ Reifen / Räder	10.11. – 11.11. bfp FORUM , Frankfurt 10.11. – 13.11. Electronica , München 11.11. – 12.11. Automobilwoche Kongress , Berlin 20.11. – 29.11. Los Angeles Auto Show
	25 ET 23.11. AS 06.11.	▶ Automobilwoche Kongress – die Highlights	▶ In-Car-Infotainment ▶ Logistik	24.11. – 26.11. SPS , Nürnberg 27.11. – 06.12. Essen Motor Show
Dezember	26 ET 07.12. AS 20.11.	▶ Beste Autohaus Arbeitgeber: Die attraktivsten Händler ▶ Jahresrückblick und Ausblick 2021	▶ Auto Digital ▶ E-Mobilität	

Preise Formatanzeigen / Advertorials Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Größen	Satzspiegel-Format Breite x Höhe	Anschnitt-Format Breite x Höhe	Anzeigenpreis s/w Satzspiegel	Anzeigenpreis s/w mit Anschnitt	Anzeigenpreis 4-farbig Satzspiegel	Anzeigenpreis 4-farbig mit Anschnitt
1/1 Seite	255 mm x 377 mm	285 mm x 403 mm	9.820,-	10.802,-	11.530,-	12.512,-
1/1 Junior-Seite	195 mm x 283 mm	210 mm x 297 mm	7.460,-	8.206,-	9.170,-	9.916,-
1/2 Seite	255 mm x 185 mm	285 mm x 200 mm	6.080,-	6.688,-	7.790,-	8.398,-
2/5 Seite	99 mm x 377 mm	114 mm x 403 mm	4.990,-	5.489,-	6.700,-	7.199,-
1/2 Junior-Seite quer	195 mm x 139 mm	210 mm x 148 mm	4.060,-	4.466,-	5.770,-	6.176,-
1/2 Junior-Seite hoch	95 mm x 283 mm	105 mm x 297 mm	4.060,-	4.466,-	5.770,-	6.176,-
1/3 Seite	255 mm x 122 mm	285 mm x 130 mm	4.040,-	4.444,-	5.750,-	6.154,-
1/4 Seite	255 mm x 90 mm	285 mm x 97 mm	2.990,-	3.289,-	4.700,-	4.999,-
1/5 Seite	47 mm x 377 mm	62 mm x 403 mm	2.500,-	2.750,-	4.210,-	4.460,-

Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe www.automobilwoche.de/agb.

Nachlässe*:

ab 3-mal	5,0 %
ab 6-mal	10,0 %
ab 9-mal	12,5 %
ab 12-mal	15,0 %
ab 18-mal	17,5 %
ab 24-mal	20,0 %

Zuschläge:

Farben: je Skalenfarbe alle Formate 570,- Euro;
vierfarbig 1.710,- Euro
Platzierung Außenumschlag: 20 % vom s/w-Anzeigenpreis
Wunschplatzierung (auf Anfrage): 10 % vom s/w-Anzeigenpreis
Anschnitt/Bunddurchdruck: je 10 % vom s/w-Anzeigenpreis

mm-Anzeigen:

6,94 Euro / mm
Gültig für Anzeigen, die von Standardgrößen abweichen.
Anzeigenberechnung: Zahl der Anzeigenspalten x Höhe in mm x mm-Preis

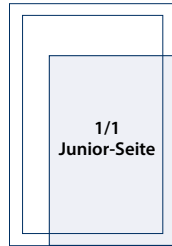
Spaltenbreiten:
1 Spalte 48 mm
2 Spalten 99 mm
3 Spalten 150 mm
4 Spalten 203 mm
5 Spalten 255 mm

* bezogen auf Anzeigenpreis s/w Satzspiegel und identische Anzeigengrößen

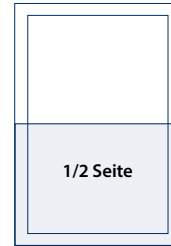
Anzeigenformate:



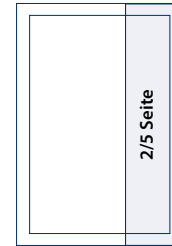
1/1 Seite
255 x 377 mm Satzspiegel
285 x 403 mm Anschnitt*



1/1 Junior-Seite
195 x 283 mm Satzspiegel
210 x 297 mm Anschnitt*

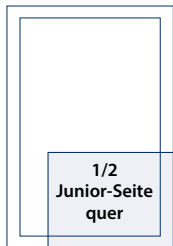


1/2 Seite
255 x 185 mm Satzspiegel
285 x 200 mm Anschnitt*

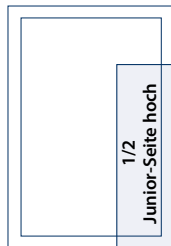


2/5 Seite
99 x 377 mm Satzspiegel
114 x 403 mm Anschnitt*

2/1 Seite (ohne Abb.)
540 x 377 mm Satzspiegel
570 x 403 mm Anschnitt*



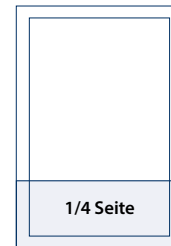
1/2 Junior-Seite quer
195 x 139 mm Satzspiegel
210 x 148 mm Anschnitt*



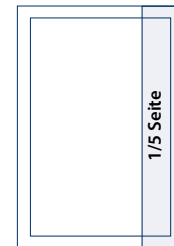
1/2 Junior-Seite hoch
95 x 283 mm Satzspiegel
105 x 297 mm Anschnitt*



1/3 Seite
255 x 122 mm Satzspiegel
285 x 130 mm Anschnitt*



1/4 Seite
255 x 90 mm Satzspiegel
285 x 97 mm Anschnitt*



1/5 Seite
47 x 377 mm Satzspiegel
62 x 403 mm Anschnitt*

Advertorials

Ein gut gemachtes Advertorial (inhaltlich gestaltete Anzeige) fördert die Informationsaufnahme beim Leser und bietet Ihnen viel inhaltlichen Spielraum. Durch die native Darstellung erreichen Sie Ihre Kunden im gewohnten Leseumfeld. So vermitteln Sie Glaubwürdigkeit und Vertrauen in Ihr Informationsangebot. Voraussetzung dafür sind gute Inhalte, professionelle Gestaltung und auch eine klare Kennzeichnung. Die Gestaltung Ihres Advertorials übernehmen wir auf Wunsch gerne für Sie.



Sonderveröffentlichungen

Wir realisieren Ihr maßgeschneidertes Kundenmedium nach Ihrem Briefing zur exklusiven Veröffentlichung in *Automobilwoche*. Gekennzeichnet als Ihre Sonderbeilage in *Automobilwoche* produzieren wir Ihre Inhalte mit höchster journalistischer

Professionalität. Dies beinhaltet Redaktion/Text nach Ihrem

Briefing sowie die kreative Koordination von Inhalt, Bildauswahl und Layout.

Die Veröffentlichung erfolgt als fest eingehaftete Beilage in *Automobilwoche*. Darüber hinaus können Sie Fortdrucke der Publikation zur eigenen Verwendung nutzen.

- Redaktion und Text sowie Koordination Ihrer Inhalte
- Bildauswahl und Layout
- Druckversion sowie digitale Version als ePaper
- Verbreitung als fester Heftbestandteil von *Automobilwoche*
- 5.000 Fortdrucke zu Ihrer eigenen Verwendung
- Umfang: 8 oder 12 Seiten vierfarbig im *Automobilwoche* Vollformat



Preise Content Marketing

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Advertorials

	Preis
Grundpreis	siehe Preisliste Nr. 19 für Formatanzeigen auf Seite 10
zzgl. Gestaltung	400,-

Sonderveröffentlichungen im Zeitungsformat

Umfang	Verbreitete Auflage 31.000 Exemplare*
8 Seiten	39.900,-
12 Seiten	47.500,-

*siehe Seite 4



Wegweiser zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten

Ihre Vorteile:

- Ihr Firmenprofil ist permanent in Deutschlands meistzitiertester Branchenzeitung zu finden – in Print und online
- Dauerhafte Kontaktchancen zu den Entscheidern im Automobilgeschäft
- Eigene Microsite für umfassende Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte

Preise:

Ihr Marktplatz-Eintrag erscheint wahlweise für 6 oder 12 Monate in allen Printausgaben und im Online-Portal.

- 6 Monate Laufzeit: 2.376,- Euro
- 12 Monate Laufzeit: 4.272,- Euro

Ihr Ansprechpartner für den Automobilwoche Marktplatz:
 Markus Faul · mfaul@craincom.de · Tel. 08153 907-447

Preise Personalanzeigen

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe www.automobilwoche.de/agb.

Größen	Satzspiegel-Format Breite x Höhe	Anzeigenpreis s/w	Anzeigenpreis 4-farbig
1/1 Seite	255 mm x 362 mm	9.540,-	11.250,-
1/2 Seite quer	255 mm x 178 mm	5.650,-	7.360,-
2/5 Seite hoch	99 mm x 362 mm	4.560,-	6.270,-
1/3 Seite quer	255 mm x 117 mm	3.830,-	5.540,-
3/10 Seite hoch	150 mm x 178 mm	3.390,-	5.100,-
1/4 Seite quer	255 mm x 87 mm	2.850,-	4.560,-
2/10 Seite hoch	99 mm x 178 mm	2.260,-	3.970,-

Anzeigen, die von Standardgrößen abweichen, werden nach mm abgerechnet. Anzeigenberechnung: Zahl der Anzeigenspalten x Höhe in mm x Millimeterpreis.

mm-Preis: 6,73 Euro

Spaltenbreiten:

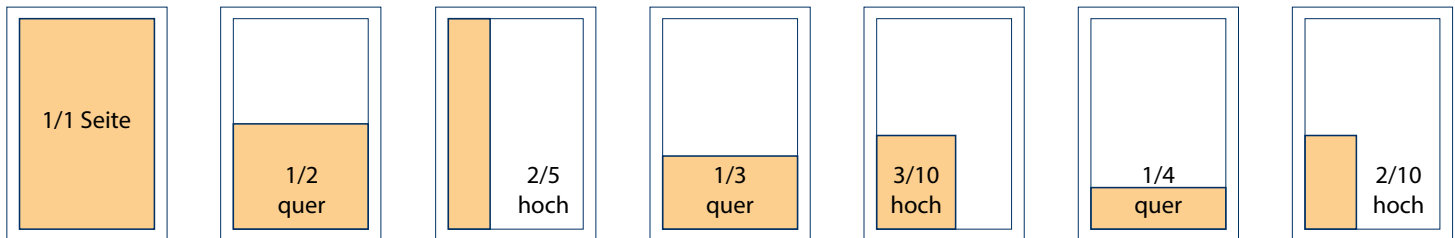
1 Spalte 48 mm / 2 Spalten 99 mm / 3 Spalten 150 mm
4 Spalten 203 mm / 5 Spalten 255 mm

Nachlässe und Zuschläge:

siehe Preise Formatanzeigen, Seite 10

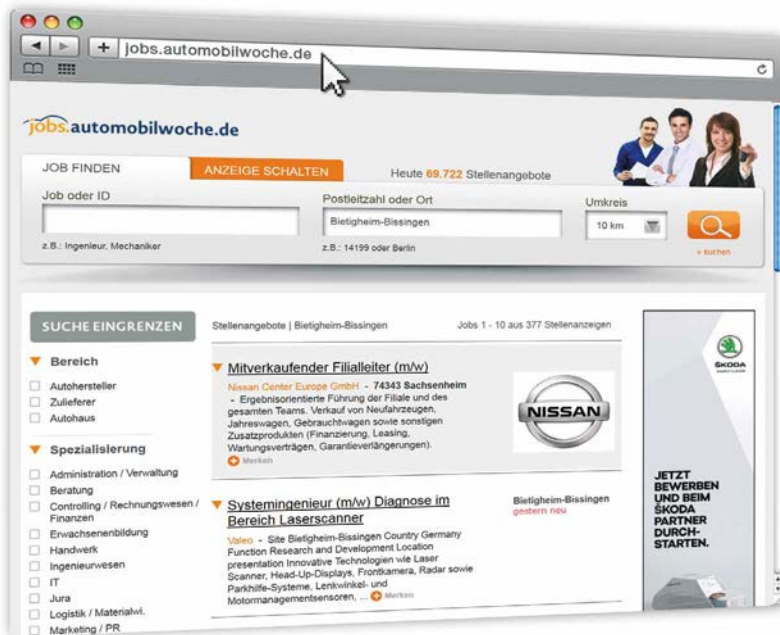
Unser Gesamtportfolio finden Sie im separaten Stellenmarkt-Folder unter www.automobilwoche.de/mediadaten.

Anzeigenformate



Ihre Ansprechpartner für den Stellenmarkt:

Markus Faul · mfaul@craincom.de · Tel. 08153 907-447



Deutschlands größtes Job-Portal der Autobranche!

- ✓ Top-Platzierung Ihres Angebots in den Suchergebnissen
- ✓ Zusätzliche Verbreitung Ihres Stellenangebots über Suchmaschinen, Social Media und Partnerportale
- ✓ Veröffentlichung im *Automobilwoche* Karriere-Newsletter

Mehr als
55.000
Jobs online!

Informationen und Preise finden Sie in unserem Stellenmarkt-Folder unter www.automobilwoche.de/mediadaten.

Ihr Ansprechpartner für das Job-Portal: kimeta GmbH · Katarina Egentenmeyer · katarina.egentenmeyer@kimeta.de · Tel. 06151 78043-69

Die starke Marke für die Autobranche

www.automobilwoche.de
jobs.automobilwoche.de



Newsletter · Datencenter · Job-Portal · Website · Printausgabe · ePaper · News-App