

# Online Mediadaten 2019



**Starker Traffic - starke Zielgruppe:  
Über 1,5 Millionen Seitenaufrufe  
Über 300.000 Unique Visitors**

Preisliste Gültig ab 1. September 2018



The screenshot shows the website layout with several ad placements:

- Leaderboard 728 x 90** at the top.
- Wide Skyscraper 160 x 600** on the right side.
- Billboard 970 x 150** below the header.
- Medium Rectangle 1 300 x 250** in the main content area.
- Medium Rectangle 2 300 x 250** below the main content.
- Medium Rectangle Content 300 x 250** in the main content area.
- Half Page 300 x 600 (Sticky)** on the right side.

The main content area features an article titled "Volvo und Opel ziehen nach: Wer die höchsten Diesel-Wechsel- und Umtauschprämien zahlt" with a sub-headline "VW, Audi, Mercedes, Seat, Skoda und nun auch Opel und Volvo haben neue Diesel-Umtauschprämien angekündigt. Wer zahlt wie viel?". Below the article is a bar chart titled "Bundesweit gültige Neuwagenprämien" showing the maximum amount of the premium for various car models.

Modell	Prämie (€)
VW up!	1.200 €
Polo	2.200 €
T-Roc	2.200 €
Tiguan	4.000 €
Golf Touran	5.000 €
Passat, Arcon, Sharan, Touareg	6.000 €
VW Nutzfahrzeuge	7.000 €
Multivan*	7.000 €
TS Coravelle	7.000 €
TS Kombi	9.000 €
Caddy CNG	5.000 €
Caddy	4.000 €
Audi	-

## Homepage

Unsere Homepage ist das Bookmark der Autobranche. Hier finden unsere User den entscheidenden Nachrichtenüberblick für ihr Business, schnell, exklusiv und verlässlich. Zudem navigiert die Homepage den User zum gesamten umfassenden Informationsangebot von [www.automobilwoche.de](http://www.automobilwoche.de). Das garantiert trafficstarke Aufmerksamkeitswerte für Ihre Werbung.

## Run-of-Site

Auf den Run-of-Site-Positionen erscheint Ihre Werbung nahezu im gesamten Informationsangebot von [www.automobilwoche.de](http://www.automobilwoche.de). Dort, wo unsere User die meiste Onlinezeit verbringen: auf den Artikelseiten und in allen aufwendig recherchierten Inhalten.

## Artikelseite (innerhalb Run-of-Site)

Auf den einzelnen Artikelseiten verweilen unsere Nutzer, um sich ausführlich mit relevanten Beiträgen ihrer Wahl zu befassen. Platzieren Sie Ihre Bannerwerbung im redaktionellen Umfeld auf der Artikelseite. Hier erzielen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft.

**Sie haben Interesse an Content Marketing auf [www.automobilwoche.de](http://www.automobilwoche.de)? Sprechen Sie uns an!**

## Preise und Formate (Preise pro Monat)

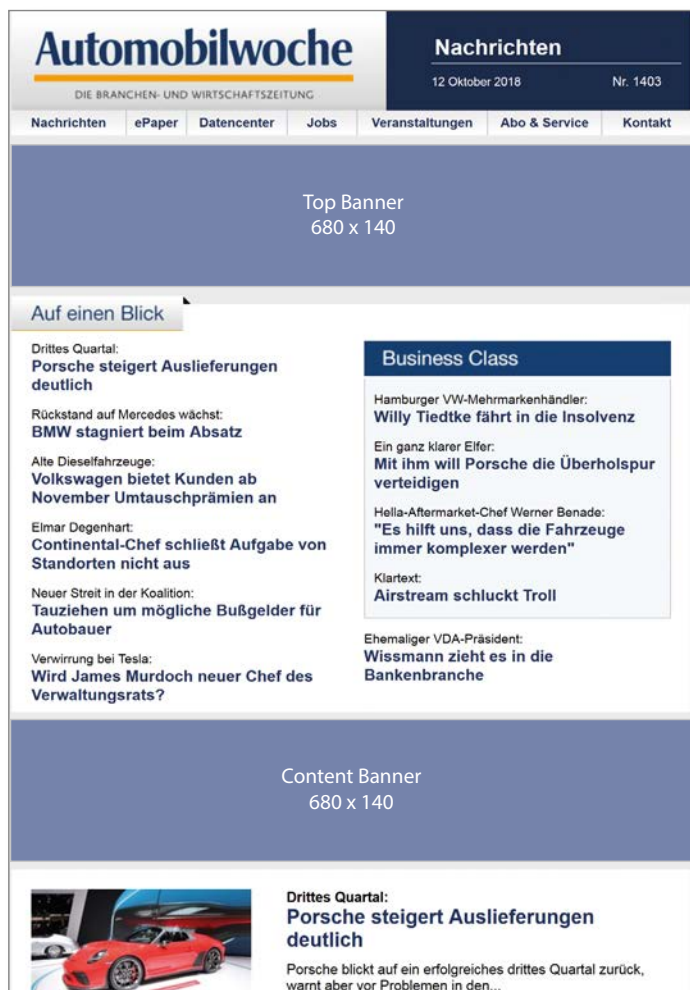
Werbeform	Format	Größe max.	Homepage	Run-of-Site	Kombi Homepage + Run-of-Site
Billboard	970 x 150 Pixel	200 KB	8.720,-	8.760,-	14.060,-
Leaderboard	728 x 90 Pixel	200 KB	6.800,-	6.830,-	11.230,-
Medium Rectangle 1	300 x 250 Pixel	200 KB	5.860,-	5.890,-	9.690,-
Medium Rectangle 2	300 x 250 Pixel	200 KB	5.570,-	5.600,-	9.220,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	200 KB	5.910,-	5.940,-	9.670,-
Half Page	300 x 600 Pixel	200 KB	6.630,-	6.680,-	10.980,-
Medium Rectangle Content (nur auf Artikelseiten)	300 x 250 Pixel	200 KB	-	6.260,-	-
Fireplace	998 x 90 Pixel + 2x 160 x 600 Pixel	200 KB	14.120,-	14.180,-	22.920,-
Wallpaper	728 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	200 KB	8.720,-	8.760,-	14.060,-

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Weitere Werbeformen auf Anfrage.

## Dateiformate Website

Flash (swf), gif, jpg/jpeg, JavaScript-Snippets

Bitte beachten: Bei Anlieferung von JavaScript-Snippets können nur Impressions getrackt werden, keine Clicks.



## Täglicher Newsletter

Der tägliche Nachrichten-Newsletter liefert die wichtigsten News aus der gesamten Branche und dient unseren Usern als essentielle Informationsgrundlage.

**Erscheinung:** Montag bis Freitag  
**Empfänger:** 27.700

## Themen-Newsletter

Mit diesen wöchentlichen Spezial-Newslettern platzieren Sie Ihre Werbung im passenden Themenumfeld und erreichen Spitzenwerte in Beachtung und Relevanz:

- Newsletter AUTOHANDEL**  
Versand: einmal wöchentlich an 13.700 Empfänger
- Newsletter KARRIERE**  
Versand: mittwochs an 25.300 Empfänger
- Newsletter DIGITAL DRIVE**  
Versand: einmal wöchentlich an 13.500 Empfänger

## Dateiformate Newsletter

jpg/jpeg, gif  
 Bitte beachten: Bei animierten gifs wird in manchen Email-Clients nur der erste Frame angezeigt.

## Preise und Formate

### Täglicher Newsletter

Werbeform	Format	Größe max.	Preis pro Woche	Preis für 4 Wochen*
Top Banner	680 x 140 Pixel	50 KB	2.500,-	7.510,-
Content Banner	680 x 140 Pixel	50 KB	2.200,-	6.620,-

\* aufeinanderfolgende Kalenderwochen

### Themen-Newsletter Autohandel · Karriere · Digital Drive

Werbeform	Format	Größe max.	Preis pro Monat
Top Banner	680 x 140 Pixel	50 KB	3.270,-
Content Banner	680 x 140 Pixel	50 KB	2.890,-

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

## Rabatte und AGB

Jahres-Umsatz in Euro	ab 15.000	ab 20.000	ab 40.000	ab 50.000
<b>Rabatt</b>	5 %	10 %	15 %	20 %

- Gültig für alle Online-Produkte außer Kombi Homepage + Run of Site.
- Rabatte aus Print können auf Online-Werbung übertragen werden. Eine Umkehrwirkung ist ausgeschlossen.
- Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter [www.automobilwoche.de/agb](http://www.automobilwoche.de/agb).

## Deutschlands meistzitierte Branchenzeitung online



www.automobilwoche.de gehört zum Informationsangebot der renommierten Branchen- und Wirtschaftszeitung Automobilwoche. Exklusive redaktionelle Inhalte definieren die Qualität unserer Website, unserer Newsletter und unserer Smartphone- und ePaper-Apps. Alle digitalen Kanäle ergänzen die erfolgreiche Printpublikation Automobilwoche minutenaktuell.

Nutzer von automobilwoche.de sind die Entscheider und Meinungsführer der Autobranche:

- 45 % gehören der Geschäftsleitung ihres Unternehmens an
- 87 % sind an Invest-Entscheidungen ihres Unternehmens beteiligt
- 43 % besuchen www.automobilwoche.de täglich
- 50 % besuchen die Website mindestens wöchentlich
- 95 % beurteilen die Website mit „sehr zufrieden“ oder „zufrieden“
- 89 % besuchen die Website regelmäßig für die aktuellen News der Autobranche

## Die User-Struktur auf automobilwoche.de

### Nach Branche

Automobilhersteller und Importeure	28 %
Zulieferer und Dienstleister	33 %
Autohäuser, Servicebetriebe	39 %

### Nach Position

Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber	43 %
Abteilungsleiter	25 %
Projektleiter	12 %
Werkleiter, Betriebsleiter	17 %
Sonstige	3 %

Quellen: User-Struktur: CATI Befragung, DIMA Mannheim. Nutzungsdaten: Google Analytics

## Nutzungsdaten 11/2018

Page Impressions	1.533.455
Visits	713.210
Unique Visitors	358.090

## Verlagsanschrift und Verkaufsteam

### Crain Communications GmbH

Argelsrieder Feld 13  
82234 Oberpfaffenhofen  
Tel. 08153 907-400  
automobilwoche@craincom.de

### Alexandra Pethke

Baden-Württemberg/  
Südwesteuropa  
Tel. 08245 9674-97  
apethke@craincom.de

### Christoph Weiß

Deutschland Mitte/  
Nordeuropa  
Tel. 08153 907-463  
cweiss@craincom.de

### Karen Rentschler

Nordamerika  
Tel. +1 313 446-6058  
Fax +1 313 446-8030  
krentschler@autonews.com

### Thomas Heringer

Verlagsleiter Verkauf und  
Marketing  
Tel. 08153 907-404  
theringer@craincom.de

### Maria Valérien-Mertl

Bayern  
Tel. 08153 907-430  
mvalerienmertl@craincom.de

### Annette Meiners-Langs

Deutschland Nord/  
Stellenmarkt  
Tel. 08153 907-433  
ameinerslangs@craincom.de

### Manuela Bordbarkhou

Anzeigendisposition  
Tel. 08153 907-409  
Fax 08153 907-425  
mbordbarkhou@craincom.de

Hotline Verkauf: Tel. 08153 907-409 · [anzeigen@craincom.de](mailto:anzeigen@craincom.de)