

Sonderausgabe Generation E Die Elektro-Offensive der Autobranche

Erscheinungstermin: 21. Oktober 2019 · Anzeigenschluss: 27. September 2019

REDAKTIONSVORSCHAU

Marken und Märkte

- ▶ Die E-Offensive von Volkswagen: Elektro für alle mit dem ID
- ▶ Daimlers EQ: Mercedes-Benz elektrifiziert seine Flotte
- ▶ E-Vorreiter BMW: 500.000 elektrifizierte Fahrzeuge schon heute auf der Straße
- ▶ Toyota: Der Hybrid-Vorreiter greift an
- ▶ USA goes electric: Wie weit sind die US-Hersteller?
- ▶ Jaguar Land Rover beginnt seine große Elektrifizierung in UK
- ▶ Schafft Tesla den Sprung in die schwarzen Zahlen?
- ▶ E.GO: Interview mit CEO Günther Schuh
- ▶ Modellvorschau: Die elektrifizierten Autos der nächsten zwei Jahre
- ▶ Der Elektromarkt in Deutschland und Europa in Zahlen

Zulieferer

- ▶ Elektro-Eldorado Erfurt: CATLs Gigafactory für Batteriezellen
- ▶ Wie Zulieferer durch die Elektrifizierung an Einfluss gewinnen
- ▶ Zulieferer unter E-Stress: Interview mit Conti zu Stromern und Hybriden
- ▶ Wer liefert was: Die Zulieferer des VW ID.3 und des Opel Corsa-e

Handel

- ▶ Das Geheimnis des besten Elektroauto-Verkäufers Deutschlands

Technologie

- ▶ Der Elektrifizierungsbaukasten von VW und E-Plattformen anderer Hersteller im Vergleich

Batteriezellen

- ▶ MEET: Wie stehen die Chancen, Deutschland führend in der Batterieforschung zu machen
- ▶ Altbatterien und Recycling: Wege aus der Öko-Sackgasse für E-Mobilität

Außerdem

- ▶ Ist das europäische Stromnetz den Anforderungen im Elektrozeitalter gewachsen?
- ▶ Reportage über die E-Mobility-Allee der EnBW
- ▶ Elektro-Elite: Wie sich deutsche Universitäten auf die Elektromobilität spezialisieren