

Internationale Zuliefererbörse



22. – 24. Oktober 2024

Mit einem Feuerwerk an Neuheiten und etlichen Weltpremieren geht die Internationale Zuliefererbörse IZB von 22. bis 24. Oktober 2024 in ihre zwölfte Auflage. Bei der vorigen Ausgabe der Leistungsschau im Jahr 2022 waren 940 Aussteller aus 37 Ländern auf dem Messegelände im Wolfsburger Allerpark vertreten. Schirmherren der IZB sind Volkswagen, das Land Niedersachsen und die Stadt Wolfsburg.

Unter dem Leitthema „Empowering Partnerships“ legt die Messe den Fokus auf die Schlüsselbereiche Competitiveness, Sustainability und Acceleration. Der Austausch zwischen Herstellern und Zulieferern liegt den Machern der IZB besonders am Herzen. Das Angebot der Aussteller deckt das gesamte Spektrum der automobilen Wertschöpfungskette ab. Das Portfolio reicht von Themen wie Mobile Services, Connectivity und E-Mobilität, Elektrik, Elektronik und Mechatronik, über Metall-, Leicht- und Karosseriebau und Kunststoffe bis hin zur Antriebssteuerung, Fahrwerke sowie Entwicklung, Logistik und Produktionsmanagement.

Schalten Sie Ihre Anzeige im offiziellen IZB Magazin!

Holen Sie die Messebesucher aus dem In- und Ausland an Ihren Stand! Alle Innovationen, Produktnews und das Messegesehen: Das *Automobilwoche* Spezial zur IZB 2024 sorgt für eine permanente Verbreitung von Messeneuheiten, Produktmeldungen, Innovationen und aktuellen Themen rund um die IZB an alle Leser der *Automobilwoche* und Messebesucher.

Eckdaten:

- ▶ DIN A 4
- ▶ als Beilage in *Automobilwoche* 22/2024 (ET 14.10.2024)
- ▶ Auflage: 30.000 Exemplare, davon 5.000 als E-Paper
- ▶ Leser des offiziellen Medienpartners der IZB: *Automobilwoche*

Folgende Formate sind möglich:

Größe	Format (Breite x Höhe x 3 mm Beschnitt)	Preis
1/1 Seite, U2, U3	210 mm x 297 mm	11.800 €
U4	210 mm x 297 mm	12.800 €
1/2 Seite quer/hoch	quer: 210 mm x 148 mm / hoch: 105 mm x 297 mm	6.800 €



AUTOMOBILWOCHE

MEDIA TEAM



Franziska Harfy
Head of Sales

Phone:
+49 (0) 8153 907-430
E-Mail:
franziska.harfy@crain.com



Alexandra Pethke
Key Account Manager

Phone:
+49 (0) 8153 907-456
E-Mail:
alexandra.pethke@crain.com



Matthias Pioro
Head of Sales

Phone:
+49 (0) 8153 907-433
E-Mail:
matthias.pioro@crain.com



Christoph Weiß
Key Account Manager

Phone:
+49 (0) 8153 907-463
E-Mail:
christoph.weiss@crain.com

AUTOMOBILWOCHE

MEDIA TEAM



Christian Ort
Activation Manager

Phone:
+49 (0) 8153 907-465
E-Mail:
christian.ort@crain.com



Karsten Schmidt
Chief Sales Officer

Phone:
+49 (0) 8153 907-404
E-Mail:
karsten.schmidt@crain.com



Sebastian Rödlbach
Order Management

Phone:
+49 (0) 8153 907-409
E-Mail:
sebastian.roedlbach@crain.com



Sonja Stapf
Sales & Marketing Consultant

Phone:
+49 (0) 8153 907-447
E-Mail:
sonja.stapf@crain.com

AUTOMOBILWOCHE

IMPRESSUM

Crain Communications GmbH
Technopark - Argelsrieder Feld 13
82234 Oberpfaffenhofen
Tele: 08153 - 907 400
Fax: 08153 - 907 426
E-Mail: automobilwoche@crain.com

Geschäftsleitung:

Keith E. Crain, Editorial Director
Keith E. Crain, Jr. (KC), Group Publisher
(jeweils einzelvertretungsberechtigte Geschäftsführer)

Herausgeber/Chefredakteur: Burkhard Riering (V.i.S.d. § 18 Abs. 2 MStV)

<https://www.automobilwoche.de/agb>

Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich als Netto-Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.