

EDITION VOLKSWAGEN

VW – Wie die Marke die nächste Stufe zündet

Die Marke VW befindet sich mitten in einem Paradigmenwechsel, der sämtliche Bereiche betrifft. Antrieb, Digitalisierung, Design, Vertrieb, Einkauf bis hin zum Aftersales – die Zeichen stehen auf Transformation.

Automobilwoche widmet sich in ihrer nächsten Edition diesem Wandel. Das Magazin gibt einen 360-Grad-Blick auf die Strategie und die Maßnahmen, die VW in den kommenden Jahren maßgeblich verändern werden.

- ▶ **Antriebsstrategie bis 2023:** Von der Elektromobilität ist VW felsenfest überzeugt und verfolgt diesen Weg konsequent. Die Verbrenner werden noch einmal für die nächste Generation optimiert. Die Vorteile der neuen Plattformen sollen Qualität und Effizienz erzeugen.
- ▶ **Alles Software:** Neben dem Antrieb wird das Auto zum „Software-defined Vehicle“, es ist rundum digital und vernetzt. VW-Chef Thomas Schäfer will 2028 das erste „SDV“ auf dem Markt haben. Das Fahrzeug werde „um die Software herum“ aufgebaut.
- ▶ **Smart Factory:** Effizienz und Nachhaltigkeit in der Produktion gehört zu den großen Zielen von VW. Zulieferer, Anlagenbauer und das Unternehmen ziehen an einem Strang.
- ▶ **Neues Design:** VW gibt sich eine neue Designsprache. Qualitätsanmutung und Sympathie stehen im Mittelpunkt. Das schafft neue Herausforderungen für Komponentenzulieferer wie für Interieur-Lieferanten.
- ▶ **Modelle:** Die elektrische ID.-Familie wächst – doch auch die Produktaufwertungen der Verbrenner finden Beachtung. Die Edition zeigt alle aktuell angekündigten Modelle.



**JETZT DABEI
SEIN!**

ET: 17. Juni 2024
AS: 24. Mai 2024

Folgende Anzeigenformate sind möglich:

Größe	Format (Breite x Höhe x 3 mm Beschnitt)	Anzeigenpreis
1/1 Seite	210 mm x 297 mm	11.800 €
1/2 Seite quer	210 mm x 148 mm	6.800 €
1/2 Seite hoch	105 mm x 297 mm	6.800 €
U4	210 mm x 297 mm	12.800 €



Franziska Harfy
Head of Sales

Phone:
+49 (0) 8153 907-430
E-Mail:
franziska.harfy@crain.com



Alexandra Pethke
Key Account Manager

Phone:
+49 (0) 8153 907-456
E-Mail:
alexandra.pethke@crain.com



Matthias Pioro
Head of Sales

Phone:
+49 (0) 8153 907-433
E-Mail:
matthias.pioro@crain.com



Christoph Weiß
Key Account Manager

Phone:
+49 (0) 8153 907-463
E-Mail:
christoph.weiss@crain.com

