

SPEZIAL AUTOHANDEL & SERVICE

Neue Wettbewerber, neue Kanäle, neue Systeme – Hersteller stellen ihren Vertrieb neu auf. Das trifft Autohäuser, Werkstätten und Dienstleister – sie stehen vor großen Herausforderungen. Im Handel und Aftersales müssen die Weichen richtig gestellt werden. Dabei hilft das *Automobilwoche* SPEZIAL „Autohandel & Service“.

Hier finden Sie exklusiv die wichtigsten Trends und aktuellen Entwicklungen.

Ihr Vorteil in dieser Sonderausgabe: Sie erhalten zu Ihrer Anzeige ein Advertorial gratis „on Top“ im gleichen Umfang Ihrer gebuchten Anzeigengröße

Folgende Formate sind möglich:

Größe	Format (Breite x Höhe x 3 mm Beschnitt)	Preis
1/1 Seite, U2, U3 + 1/1 Advertorial	210 mm x 297 mm	11.800 €
U4 + 1/1 Advertorial	210 mm x 297 mm	12.800 €
1/2 Seite quer/hoch + 1/2 Advertorial	quer: 210 mm x 148 mm / hoch: 105 mm x 297 mm	6.800 €



AUTOMOBILWOCHE

MEDIA TEAM



Franziska Harfy
Head of Sales

Phone:
+49 (0) 8153 907-430
E-Mail:
franziska.harfy@crain.com



Alexandra Pethke
Key Account Manager

Phone:
+49 (0) 8153 907-456
E-Mail:
alexandra.pethke@crain.com



Matthias Pioro
Head of Sales

Phone:
+49 (0) 8153 907-433
E-Mail:
matthias.pioro@crain.com



Christoph Weiß
Key Account Manager

Phone:
+49 (0) 8153 907-463
E-Mail:
christoph.weiss@crain.com

AUTOMOBILWOCHE

MEDIA TEAM



Christian Ort
Activation Manager

Phone:
+49 (0) 8153 907-465
E-Mail:
christian.ort@crain.com



Karsten Schmidt
Chief Sales Officer

Phone:
+49 (0) 8153 907-404
E-Mail:
karsten.schmidt@crain.com



Sebastian Rödlbach
Order Management

Phone:
+49 (0) 8153 907-409
E-Mail:
sebastian.roedlbach@crain.com



Sonja Stapf
Sales & Marketing Consultant

Phone:
+49 (0) 8153 907-447
E-Mail:
sonja.stapf@crain.com

AUTOMOBILWOCHE

IMPRESSUM

Crain Communications GmbH
Technopark - Argelsrieder Feld 13
82234 Oberpfaffenhofen
Tele: 08153 - 907 400
Fax: 08153 - 907 426
E-Mail: automobilwoche@crain.com

Geschäftsleitung:

Keith E. Crain, Editorial Director
Keith E. Crain, Jr. (KC), Group Publisher
(jeweils einzelvertretungsberechtigte Geschäftsführer)

Herausgeber/Chefredakteur: Burkhard Riering (V.i.S.d. § 18 Abs. 2 MStV)

<https://www.automobilwoche.de/agb>

Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich als Netto-Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.