

SPEZIAL AUTOMOTIVE CONSULTING



Hier finden Automotive-Entscheider den passenden Berater!

Mehr als 50 hochkarätige Berater nutzen den anerkannten Consulting Guide der *Automobilwoche* bereits, um sich alle Chancen auf neue Projekte in der Autobranche zu sichern. So dokumentieren Sie Ihre Branchenspezialisierung und zeigen Ihr Leistungsspektrum.

Präsentationsumfang:

- ▶ Format: DIN A 4
- ▶ 2/1 Seiten – Firmenportrait und Interview oder Image-Anzeige



Ihr Vorteil:

- ▶ 2 Seiten – 1/1 Seite umfangreiches Firmenprofil und 1/1 Seite Anzeige oder Interview
- ▶ Auflage 20.080 Exemplare
- ▶ Hohe Aufmerksamkeit – wird der *Automobilwoche* 23/2024 beigelegt
- ▶ Wir machen es Ihnen einfach: Sie erhalten ein Template, das Sie lediglich ausfüllen müssen und liefern uns eine Anzeige mit. Den Rest erledigen wir für Sie.

Preis: **8.800 €**

▶ Firmenprofil

BearingPoint.
BearingPoint

DAS UNTERNEHMEN
BearingPoint ist ein Management- und Technologieunternehmen mit europäischen Wurzeln und globaler Reichweite. Wir unterstützen Kunden bei der Erreichung ihrer Geschäftsstrategien durch Optimierung von Prozessen, Daten, IT-Kapazität und Implementierung operativer Lösungen.

UMSATZ GESAMT 2018
1,3 Mrd. Euro

UMSATZ AUTOMOTIVE 2018
210 Mio. Euro

MITARBEITER
12.000

BEREITET AUTOMOTIVE
1.800

KOMPETENZEN
Digitale Transformation
Digital Core
New Mobility und Autonomes Fahren
Industrie 4.0 / Digital Twin
Technologische Lösungen

BERATUNGSFOKUS
Strategie- und Prozessmanagement
IT- und IT-Implementierung
Digital Core Management
Prozesse und Logistik
Customer Management
Data Analytics
IT-Kosten

REFERENZEN / PROJEKTE
BearingPoint unterstützt maßgebende Kunden bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen und der Erreichung ihrer Geschäftsstrategien durch Optimierung von Prozessen, Daten, IT-Kapazität und Implementierung operativer Lösungen.

KARRIERE / JOBANGERBOTE
www.bearingpoint.com

Technologie ist, was Sie daraus machen.

Gut vernetzt und bestens aufgestellt für Industrie 4.0

Die vernetzte Vernetzung von Produktionsprozessen ist die Grundlage für die Erreichung der Geschäftsstrategie durch Optimierung von Prozessen, Daten, IT-Kapazität und Implementierung operativer Lösungen.

BearingPoint.

▶ 1/1 Seite Anzeige

Dr. Axel Schäfer
Dr. Ingrid Schmitt

„NUR MIT DIESEM WERBEN GELINGT DIE TRANSFORMATION ZUM DIGITALEN FÄHIGKEIT“

Dr. Axel Schäfer, Vorstandsvorsitzender, und Dr. Ingrid Schmitt, Leiterin des Bereichs Digital Core, über die Digitalisierung von Geschäftsprozessen und die Erreichung der Geschäftsstrategie durch Optimierung von Prozessen, Daten, IT-Kapazität und Implementierung operativer Lösungen.

KOMPETENZEN
Strategie- und Prozessmanagement
IT- und IT-Implementierung
Digital Core Management
Prozesse und Logistik
Customer Management
Data Analytics
IT-Kosten

BERATUNGSFOKUS
Strategie- und Prozessmanagement
IT- und IT-Implementierung
Digital Core Management
Prozesse und Logistik
Customer Management
Data Analytics
IT-Kosten

ANALYSEN
BearingPoint unterstützt maßgebende Kunden bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen und der Erreichung ihrer Geschäftsstrategien durch Optimierung von Prozessen, Daten, IT-Kapazität und Implementierung operativer Lösungen.

KARRIERE / JOBANGERBOTE
www.bearingpoint.com

▶ Firmenprofil

BearingPoint.
BearingPoint

DAS UNTERNEHMEN
BearingPoint ist ein Management- und Technologieunternehmen mit europäischen Wurzeln und globaler Reichweite. Wir unterstützen Kunden bei der Erreichung ihrer Geschäftsstrategien durch Optimierung von Prozessen, Daten, IT-Kapazität und Implementierung operativer Lösungen.

UMSATZ GESAMT 2018
1,3 Mrd. Euro

UMSATZ AUTOMOTIVE 2018
210 Mio. Euro

MITARBEITER
12.000

BEREITET AUTOMOTIVE
1.800

KOMPETENZEN
Digitale Transformation
Digital Core
New Mobility und Autonomes Fahren
Industrie 4.0 / Digital Twin
Technologische Lösungen

BERATUNGSFOKUS
Strategie- und Prozessmanagement
IT- und IT-Implementierung
Digital Core Management
Prozesse und Logistik
Customer Management
Data Analytics
IT-Kosten

REFERENZEN / PROJEKTE
BearingPoint unterstützt maßgebende Kunden bei der Digitalisierung von Geschäftsprozessen und der Erreichung ihrer Geschäftsstrategien durch Optimierung von Prozessen, Daten, IT-Kapazität und Implementierung operativer Lösungen.

KARRIERE / JOBANGERBOTE
www.bearingpoint.com

▶ 1/1 Seite Interview



AUTOMOBILWOCHE

MEDIA TEAM



Franziska Harfy
Head of Sales

Phone:
+49 (0) 8153 907-430
E-Mail:
franziska.harfy@crain.com



Alexandra Pethke
Key Account Manager

Phone:
+49 (0) 8153 907-456
E-Mail:
alexandra.pethke@crain.com



Matthias Pioro
Head of Sales

Phone:
+49 (0) 8153 907-433
E-Mail:
matthias.pioro@crain.com



Christoph Weiß
Key Account Manager

Phone:
+49 (0) 8153 907-463
E-Mail:
christoph.weiss@crain.com

AUTOMOBILWOCHE

MEDIA TEAM



Christian Ort
Activation Manager

Phone:
+49 (0) 8153 907-465
E-Mail:
christian.ort@crain.com



Karsten Schmidt
Chief Sales Officer

Phone:
+49 (0) 8153 907-404
E-Mail:
karsten.schmidt@crain.com



Sebastian Rödlbach
Order Management

Phone:
+49 (0) 8153 907-409
E-Mail:
sebastian.roedlbach@crain.com



Sonja Stapf
Sales & Marketing Consultant

Phone:
+49 (0) 8153 907-447
E-Mail:
sonja.stapf@crain.com

AUTOMOBILWOCHE

IMPRESSUM

Crain Communications GmbH
Technopark - Argelsrieder Feld 13
82234 Oberpfaffenhofen
Tele: 08153 - 907 400
Fax: 08153 - 907 426
E-Mail: automobilwoche@crain.com

Geschäftsleitung:

Keith E. Crain, Editorial Director
Keith E. Crain, Jr. (KC), Group Publisher
(jeweils einzelvertretungsberechtigte Geschäftsführer)

Herausgeber/Chefredakteur: Burkhard Riering (V.i.S.d. § 18 Abs. 2 MStV)

<https://www.automobilwoche.de/agb>

Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich als Netto-Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.