

EDITION AUDI

AUDI – Wie die Marke die nächste Stufe zündet

Fast genau ein Jahr ist Audi-Chef Gernot Döllner jetzt im Amt und immer noch mittendrin in den Aufräum- und Umbauarbeiten bei der wichtigen Volkswagen-Marke. Die *Automobilwoche* Edition Audi nimmt den eingeschlagenen Kurs des Audi-CEO genauestens unter die Lupe, spricht mit den zentralen Akteuren des großen Audi-Umbaus und analysiert die Schritte des Unternehmens, den legendären Markenslogan „**Vorsprung durch Technik**“ wieder mit Leben zu füllen.

Wer Audi verstehen will, muss dieses Heft lesen.

- ▶ **Antriebsstrategie:** Der Übergang vom Verbrenner zur Elektromobilität
- ▶ **Jahr der Plattformen:** Von MEB über PPC bis SSP: Die Audi-Architekturen
- ▶ **Audis Produktionsnetzwerk:** Wo überall auf der Welt Autos mit den vier Ringen entstehen
- ▶ **Der neue Kopf für ein neues Design:** Porträt des neuen Chefdesigners Massimo Frascella
- ▶ **Audi historisch:** Meilensteine aus 115 Jahren bewegter Firmengeschichte
- ▶ **Neue Strukturen:** So verändern Matrix-Organisation und Baureihenlogik Audi
- ▶ **Audi und Motorsport:** Voller Fokus auf den Formel-1-Start 2026





Folgende Anzeigenformate sind möglich:

Größe	Format (Breite x Höhe x 3 mm Beschnitt)	Preis
1/1 Seite, U2, U3	210 mm x 297 mm	11.800 €
U4	210 mm x 297 mm	12.800 €
1/2 Seite quer/hoch	quer: 210 mm x 148 mm / hoch: 105 mm x 297 mm	6.800 €

AUTOMOBILWOCHE

MEDIA TEAM



Franziska Harfy
Head of Sales

Phone:
+49 (0) 8153 907-430
E-Mail:
franziska.harfy@crain.com



Alexandra Pethke
Key Account Manager

Phone:
+49 (0) 8153 907-456
E-Mail:
alexandra.pethke@crain.com



Matthias Pioro
Head of Sales

Phone:
+49 (0) 8153 907-433
E-Mail:
matthias.pioro@crain.com



Christoph Weiß
Key Account Manager

Phone:
+49 (0) 8153 907-463
E-Mail:
christoph.weiss@crain.com