

SPEZIAL FAKTENREPORT 2024

Die Automobilbranche strebt nach Planungssicherheit. Mehrere gleichzeitige Krisen haben die Unternehmen viel Zeit und Geld gekostet. Hinzu kommt die kostspielige Transformation zur E-Mobilität. Die *Automobilwoche*-Redaktion trägt entscheidende Daten des Autojahres zusammen. Der Faktenreport ist jedes Jahr ein relevanter Überblick für Hersteller, Zulieferer, Händler und Dienstleister. Alles auf einen Blick, in einem Heft.

Folgende Formate sind möglich:

| Größe | Format (Breite x Höhe x 3 mm Beschnitt) | Preis |
|---------------------|---|----------|
| 1/1 Seite, U2, U3 | 210 mm x 297 mm | 11.800 € |
| U4 | 210 mm x 297 mm | 12.800 € |
| 1/2 Seite quer/hoch | quer: 210 mm x 148 mm / hoch: 105 mm x 297 mm | 6.800 € |



AUTOMOBILWOCHE

MEDIA TEAM



Franziska Harfy
Head of Sales

Phone:
+49 (0) 8153 907-430
E-Mail:
franziska.harfy@crain.com



Alexandra Pethke
Key Account Manager

Phone:
+49 (0) 8153 907-456
E-Mail:
alexandra.pethke@crain.com



Matthias Pioro
Head of Sales

Phone:
+49 (0) 8153 907-433
E-Mail:
matthias.pioro@crain.com



Christoph Weiß
Key Account Manager

Phone:
+49 (0) 8153 907-463
E-Mail:
christoph.weiss@crain.com

AUTOMOBILWOCHE

MEDIA TEAM



Christian Ort
Activation Manager

Phone:
+49 (0) 8153 907-465
E-Mail:
christian.ort@crain.com



Karsten Schmidt
Chief Sales Officer

Phone:
+49 (0) 8153 907-404
E-Mail:
karsten.schmidt@crain.com



Sebastian Rödlbach
Order Management

Phone:
+49 (0) 8153 907-409
E-Mail:
sebastian.roedlbach@crain.com



Sonja Stapf
Sales & Marketing Consultant

Phone:
+49 (0) 8153 907-447
E-Mail:
sonja.stapf@crain.com

AUTOMOBILWOCHE

IMPRESSUM

Crain Communications GmbH
Technopark - Argelsrieder Feld 13
82234 Oberpfaffenhofen
Tele: 08153 - 907 400
Fax: 08153 - 907 426
E-Mail: automobilwoche@crain.com

Geschäftsleitung:

Keith E. Crain, Editorial Director
Keith E. Crain, Jr. (KC), Group Publisher
(jeweils einzelvertretungsberechtigte Geschäftsführer)

Herausgeber/Chefredakteur: Burkhard Riering (V.i.S.d. § 18 Abs. 2 MStV)

<https://www.automobilwoche.de/agb>

Alle Preise in diesen Mediadaten verstehen sich als Netto-Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.