



Automobilwoche

DIE BRANCHEN-UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

MEDIA DATEN 2022



Der Wandel in der Autobranche ist beispiellos. Klimaziele, neue Antriebsformen und Digitalisierung bestimmen das Bild. Immer engere Vorgaben erhöhen den Druck auf alle Bereiche bei OEMs und Zulieferern sowie im Handel und im Service. Nie zuvor drehte sich das automobiler Karussell schneller, waren Prognosen schwieriger. Wie können sich die Player angesichts der vielfältigen Herausforderungen behaupten?

Ziel der Redaktion ist es, der Automobilwirtschaft einen nachhaltigen Informationskompass zu bieten. Dieser hilft den Unternehmen, erfolgreich durch die Transformation zu navigieren. Mit diesem Anspruch begleitet *Automobilwoche* die Entscheider und Führungskräfte nun bereits im zwanzigsten Jahrgang. Als meistzitierte Branchenzeitung nimmt sie heute einen festen Platz unter den meinungsbildenden Top-B2B-Medien in Deutschland ein.

Die Informationskanäle der Medienmarke *Automobilwoche* fokussieren die gesamte Wertschöpfungskette des Mobilitätsmarktes, von Automobilherstellern und Zulieferern bis zu Dienstleistern und Autohäusern: alle wichtigen News und Informationen in digitaler Form 24/7 rund um die Uhr sowie fundiert mit journalistischem Tiefgang in der Printausgabe und im E-Paper.

Unabhängiger Journalismus mit hochkarätigen exklusiven Inhalten bietet die Grundlage für erfolgreiche Marketinglösungen unserer Werbe- und Sponsoringpartner. Nutzen Sie unsere Print- und Online-Produkte für Ihre Marktkommunikation und werden Sie Sponsor unserer erstklassigen Live- und Digital-Events wie zum Beispiel dem *Automobilwoche Kongress*, der Konferenz *Smart Data Car Data*, unserer Initiative *Beste Autohaus Arbeitgeber* oder unserer vielfältigen Webcasts.

Thomas Heringer
Verlagsleiter

Verlagsanschrift und Verkaufsteam:

Crain Communications GmbH

Argelsrieder Feld 13
82234 Oberpaffenhofen
Tel. 08153 907-400
automobilwoche@craincom.de

Thomas Heringer

Verlagsleiter Verkauf und Marketing
Tel. 08153 907-404
theringer@craincom.de

Gebietsleitung

Alexandra Pethke
Baden-Württemberg/Südwesteuropa
Tel. 08245 9674-97
apethke@craincom.de

Maria Valérien-Mertl

Bayern/Norddeutschland
Tel. 08153 907-430
mvalerienmertl@craincom.de

Christoph Weiß

Deutschland Mitte/Nordeuropa
Tel. 08153 907-463
cweiss@craincom.de

Anzeigendisposition

Manuela Bordbarkhou
Tel. 08153 907-409
mbordbarkhou@craincom.de

Geschäftsbedingungen:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter www.automobilwoche.de/agb.

Technische Informationen:

Erscheinungsweise: 14-täglich, jeweils montags
Papier: 60 g/qm UPM Cote silk New
Profil: PSO LWC Standard (ECI), vormalis ISO web coated
Druckbedingungen: Papiertyp 3, Standard glänzend gestrichen (LWC);
Tonwertzunahmekurven B (CMY) und C (K) aus
ISO 12647-2:2004; FOGRA46L
4/4-fbg. Euroskala
Farben: 285 x 403 mm (angeschnitten)
Zeitungsformat: 255 mm x 377 mm
Satzspiegel: 5 Spalten, Spaltenbreite 47,4 mm
Spaltenzahl: 3-fach-Rückendrahtheftung
Verarbeitung: Rollenoffset
Druckverfahren: ADV SCHODER, Augsburg Druck- und Verlagshaus GmbH
Druckerei: Aindlinger Straße 17–19, 86167 Augsburg

Druckdaten:

60er Raster. PDF-Daten mit verbindlichen Andrucken, PDF-Standards PDF/X-3 (2002) oder PDF/X-4. Für andere Datenformate können wir keine Gewährleistung übernehmen. Der Aufbau ist nur nach der Euroskala DIN 16539 (Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb) möglich. Sonderfarben nach HKS oder Pantone-Farbfächer müssen in die Euroskala umgesetzt werden. Zur Überprüfung der Vollständigkeit fügen Sie bitte einen Kontrollausdruck in Originalgröße bei. Zur Prüfung der Farbigkeit benötigen wir ein farbverbindliches Proof.

Unsere Hotline zur Anzeigenabteilung:

Tel. 08153 907-409 • anzeigen@craincom.de

Auflage

Zielgruppe der *Automobilwoche* ist das Management bei Automobilherstellern, Zulieferern und Autohäusern. Die hohe Auflage garantiert Marktabdeckung in allen Bereichen.

Verbreitete Auflage	30.494
davon E-Paper	2.725
Druckauflage	28.114
Verkaufte Auflage	11.950
davon E-Paper	2.725

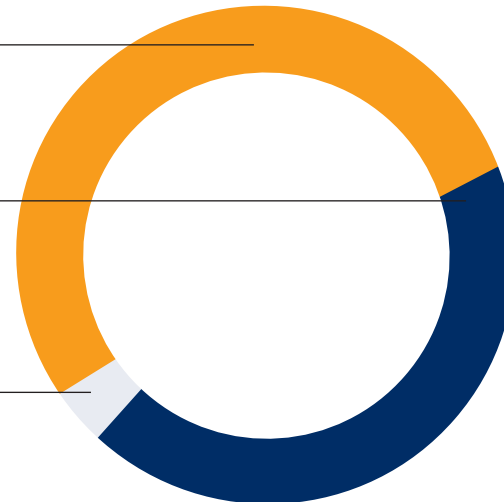
Auflagenkontrolle



IVW 2/2021





Verbreitung

Erstausrüstung	14.693
davon Automobilhersteller	7.996
davon Zulieferer	6.697
Autohäuser	14.612
davon Vertragshändler, freie Autohändler	13.001
davon Werksniederlassungen	857
davon Teilegroßhandel, Teilehandel	754
Dienstleister	1.189
davon Entwicklung, Ingenieurbüros	711
davon Consulting	365
davon Verbände, Sonstige	113



Erstausrüstung und Dienstleister




– Nach Position –

Vorstand, Konzernleitung	13,5 %	
Geschäftsführer, Werksleitung, Direktion	38,9 %	
Hauptabteilungsleiter, Abteilungsleiter, Projektleiter	46,2 %	
Andere	1,4 %	


– Nach Funktion –

Strategie, Finanzen, Organisation	14,4 %	
Entwicklung, Design, Engineering	37,6 %	
Beschaffung, Einkauf	9,2 %	
Produktion, Logistik	8,7 %	
Vertrieb, Verkauf, Händlernetz, Flottenmanagement	19,4 %	
IT, Systemintegration	10,0 %	
Andere	0,7 %	

Autohäuser

Betriebsinhaber, Geschäftsführer, Niederlassungs-/Filialleiter	71,7 %	
Verkaufsleiter, kaufmännische Leiter	12,9 %	
Leiter Kundendienst/Service, Ersatzteile/Zubehör	13,8 %	
Andere	1,6 %	

JANUAR

Ausgabe 1/2 • 10. Januar		Ausgabe 3 • 24. Januar	
Anzeigenschluss 17.12.2021		Anzeigenschluss 07.01.	
Spezial: CES 2022 - digitale und vernetzte Mobilität	Weitere Themen: Autoflotte Smarte Fabrik	Spezial: 20 Jahre Automobilwoche: Die große Jubiläumsausgabe  Schwerpunkt: Zukunftsszenarien Autobranche	Weitere Themen: Automarketing Logistik
05.01.–08.01. CES, Las Vegas			

FEBRUAR

Ausgabe 4 • 07. Februar		Ausgabe 5 • 21. Februar	
Anzeigenschluss 21.01.		Anzeigenschluss 04.02.	
Spezial: Modellperspektiven 2022: EV / Hybride / Verbrenner Schwerpunkt: Innovationstreiber IT in der Autobranche	Weitere Themen: E-Mobilität Leichtbau	Spezial: Technologietreiber Mobile World Congress Edition Generation E, Ausgabe 1 ET 28.02. // AS 04.02.	Weitere Themen: Autohandel Reifen & Räder
		28.02.–03.03. Mobile World Congress, Barcelona	

MÄRZ

Ausgabe 6 • 07. März		Ausgabe 7 • 21. März	
Anzeigenschluss 18.02.		Anzeigenschluss 04.03.	
Spezial: Reifen & Räder - smart und nachhaltig Schwerpunkt: Smart Data Car Data - Alle Highlights	Weitere Themen: After Sales & Service Automomes Fahren	Spezial: Nachhaltigkeit in der Autobranche Schwerpunkt: Oldtimer Markt	Weitere Themen: Flotte / Fuhrpark Karriere
15.03.–17.03. embedded world		23.03.–27.03. Techno Classica Essen	

APRIL

Ausgabe 8 • 4. April		Ausgabe 9 • 19. April	
Anzeigenschluss 18.03.		Anzeigenschluss 01.04.	
Spezial: Weltleitmarkt China Schwerpunkt: Alternative Antriebe	Weitere Themen: Car IT / Car Data Alternative Kraftstoffe	Spezial: Smart Factory Industrie 4.0 Schwerpunkt: Autonomes Fahren	Weitere Themen: Logistik Fuhrparkmanagement
21.04.–30.04. Auto China, Peking		25.04.–29.04. Hannover Messe	

MAI

Ausgabe 10 • 02. Mai		Ausgabe 11 • 16. Mai		Ausgabe 12 • 30. Mai	
Anzeigenschluss 14.04.		Anzeigenschluss 29.04.		Anzeigenschluss 13.05.	
Spezial: Entwicklung und Engineering: TOP-25-Entwickler Schwerpunkt: Autodesign von morgen	Weitere Themen: Leichtbau / Werkstoffe Digitalisierung in Handel und Service	Spezial: Autoflotte / Fuhrpark 2022: digital, elektrisch, nachhaltig Schwerpunkt: 100 Jahre Jaguar Cars	Weitere Themen: Automotive Cloud Wasserstoff / Brennstoffzelle	Spezial: Top-100-Autohändler Schwerpunkt: Logistik	Weitere Themen: Automobil-Elektronik Interieur Design
10.05.–12.05. PCIM / SMT/ Hybrid, Nürnberg		Sonderausgabe Karriereführer der Autobranche ET 16.05. // AS 15.04.		08.06.–10.06. Automotive Testing Expo, Stuttgart	

JUNI

Ausgabe 13 • 13. Juni		Ausgabe 14 • 27. Juni	
Anzeigenschluss 27.05.		Anzeigenschluss 10.06.	
Spezial: Finanzierung - Leasing - Versicherung Schwerpunkt: Smarte Produktion	Weitere Themen: Ladenetz E-Mobilität Assistenzsysteme	Spezial: Top-25-IT-Dienstleister Schwerpunkt: 75 Jahre Ferrari	Weitere Themen: Handel und Service Autonomes Fahren
Edition Generation E, Ausgabe 2 ET 07.06. // AS 13.05.			

JULI

Ausgabe 15 • 11. Juli		Ausgabe 16 • 25. Juli	
Anzeigenschluss 24.06.		Anzeigenschluss 08.07.	
Spezial: Top-100-Zulieferer	Weitere Themen: Nachhaltigkeitsstrategien Auto Digital	Spezial: Megatrends in der Automobilelektronik	Weitere Themen: Gebrauchtwagen Business Marketing
Schwerpunkt: Logistik / Supply Chain		Schwerpunkt: Connected Car	

AUGUST

Ausgabe 17/18 • 22. August	
Anzeigenschluss 05.08.	
Spezial: Messeausgabe Caravan Salon	Weitere Themen: Reifen & Räder Internet Of Things
Schwerpunkt: ifa Highlights Infotainment	
26.08.–04.09. Caravan, Düsseldorf	02.09.–06.09. ifa, Berlin

SEPTEMBER

Ausgabe 19 • 05. September		Ausgabe 20 • 19. September	
Anzeigenschluss 19.08.		Anzeigenschluss 02.09.	
Spezial: Aftermarket und Aftersales: Margenbringer für OEMs, Zulieferer und Handel	Weitere Themen: Logistik IT / Digitalisierung	Spezial: Fahrplan Zukunft der Nutzfahrzeuge	Weitere Themen: Connected Car Neue Geschäftsmodelle
Schwerpunkt: Flotte und Fuhrparkmanagement		Schwerpunkt: Automobilelektronik	
13.09.–17.09. Automechanika, Frankfurt	Sonderausgabe Autohandel & Service ET 05.09. // AS 12.08.	20.09.–29.09. IAA Nutzfahrzeuge, Hannover	

Ausgabe 21 • 4. Oktober		Ausgabe 22 • 17. Oktober		Ausgabe 23 • 31. Oktober	
Anzeigenschluss 16.09.		Anzeigenschluss 30.09.		Anzeigenschluss 14.10.	
Spezial: Zukunftsstrategie Zuliefererindustrie Schwerpunkt: Restart: Paris Auto Show	Weitere Themen: Logistik Automobilelektronik	Spezial: Rohstoffe und Materialien heute und morgen Schwerpunkt: IT / Digitalisierung	Weitere Themen: Finanzierung / Leasing Handel und Service	Spezial: Gebrauchtwagen Business Schwerpunkt: Autonomes Fahren	Weitere Themen: Automotive Cloud Handel und Aftermarket
11.10.–13.10. Internationale Zuliefererbörse (IZB), Wolfsburg	Sonderausgabe IZB ET 04.10. // AS 09.09.	17.10.–23.10. Mondial de'l Automobile, Paris 19.10.–26.10. K 2022, Düsseldorf	Edition Generation E, Ausgabe 3 ET 24.10. // AS 30.09.	Sonderausgabe Automotive Consulting ET 31.10. // AS 30.09.	

Ausgabe 24 • 14. November		Ausgabe 25 • 28. November	
Anzeigenschluss 28.10.		Anzeigenschluss 11.11.	
Spezial: Weltleitmesse Electronica – Trends und Thesen Schwerpunkt: Highlights vom Automobilwoche Kongress	Weitere Themen: Automotive Start-ups Smarte Produktion / Industrie 4.0	Spezial: Das Rennen um die E-Marktführerschaft	Weitere Themen: Autoflotte Interior Design
08.11.–09.11. Automobilwoche Kongress 15.11.–18.11. electronica, München	Sonderausgabe Teile & Systeme ET 14.11. // AS 21.10.		

Ausgabe 26 • 12. Dezember	
Anzeigenschluss 25.11.	
Spezial: Beste Autohaus Arbeitgeber Schwerpunkt: Jahresrückblick/Gewinner des Jahres	Weitere Themen: IT / Digitalisierung Autohandel & Service
Sonderausgabe Faktenreport ET 12.12. // AS 18.11.	

Preise Formatanzeigen / Advertorials Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Größe	Satzspiegel-Format Breite x Höhe	Anschnitt-Format Breite x Höhe	Anzeigenpreis s/w Satzspiegel	Anzeigenpreis s/w mit Anschnitt	Anzeigenpreis 4-farbig Satzspiegel	Anzeigenpreis 4-farbig mit Anschnitt
1/1 Seite	255 mm x 377 mm	285 mm x 403 mm	10.110,-	11.121,-	11.880,-	12.891,-
1/1 Junior-Seite	195 mm x 283 mm	210 mm x 297 mm	7.680,-	8.448,-	9.450,-	10.218,-
3/5 Seite	135 mm x 377mm	165 mm x 403 mm	7.800,-	8.580,-	9.570,-	10.350,-
1/2 Seite	255 mm x 185 mm	285 mm x 200 mm	6.260,-	6.886,-	8.030,-	8.656,-
2/5 Seite	99 mm x 377 mm	114 mm x 403 mm	5.140,-	5.654,-	6.910,-	7.424,-
1/2 Junior-Seite quer	195 mm x 139 mm	210 mm x 148 mm	4.180,-	4.598,-	5.950,-	6.368,-
1/2 Junior-Seite hoch	95 mm x 283 mm	105 mm x 297 mm	4.180,-	4.598,-	5.950,-	6.368,-
1/3 Seite	255 mm x 122 mm	285 mm x 130 mm	4.160,-	4.576,-	5.930,-	6.346,-
1/4 Seite	255 mm x 90 mm	285 mm x 97 mm	3.080,-	3.388,-	4.850,-	5.158,-

Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe www.automobilwoche.de/agb.

Nachlässe*:

ab 3-mal	5,0 %
ab 6-mal	10,0 %
ab 9-mal	12,5 %
ab 12-mal	15,0 %
ab 18-mal	17,5 %
ab 24-mal	20,0 %

Zuschläge:

Farben: je Skalenfarbe alle Formate 590,- Euro;
vierfarbig 1.770,- Euro
Platzierung Außenumschlag: 20 % vom s/w-Anzeigenpreis
Wunschplatzierung (auf Anfrage): 10 % vom s/w-Anzeigenpreis
Anschnitt/Bunddruck: je 10 % vom s/w-Anzeigenpreis

mm-Anzeigen:

7,15 Euro / mm
Gültig für Anzeigen, die von Standardgrößen abweichen.
Anzeigenberechnung: Zahl der Anzeigenspalten x Höhe in mm x mm-Preis

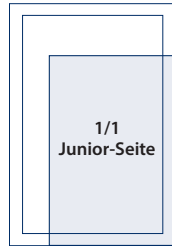
Spaltenbreiten:
1 Spalte 48 mm
2 Spalten 99 mm
3 Spalten 150 mm
4 Spalten 203 mm
5 Spalten 255 mm

* bezogen auf Anzeigenpreis s/w Satzspiegel und identische Anzeigengrößen

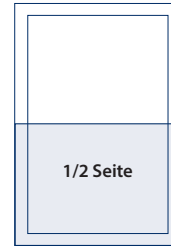
Anzeigenformate:



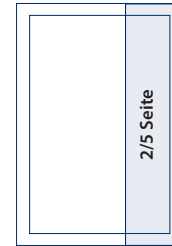
1/1 Seite
255 x 377 mm Satzspiegel
285 x 403 mm Anschnitt*



1/1 Junior-Seite
195 x 283 mm Satzspiegel
210 x 297 mm Anschnitt*

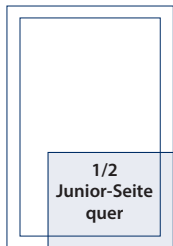


1/2 Seite
255 x 185 mm Satzspiegel
285 x 200 mm Anschnitt*

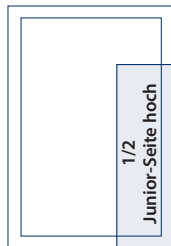


2/5 Seite
99 x 377 mm Satzspiegel
114 x 403 mm Anschnitt*

2/1 Seite (ohne Abb.)
540 x 377 mm Satzspiegel
570 x 403 mm Anschnitt*



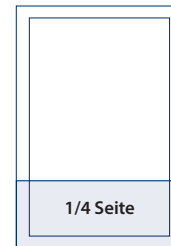
1/2 Junior-Seite quer
195 x 139 mm Satzspiegel
210 x 148 mm Anschnitt*



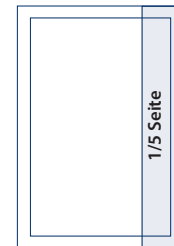
1/2 Junior-Seite hoch
95 x 283 mm Satzspiegel
105 x 297 mm Anschnitt*



1/3 Seite
255 x 122 mm Satzspiegel
285 x 130 mm Anschnitt*



1/4 Seite
255 x 90 mm Satzspiegel
285 x 97 mm Anschnitt*



1/5 Seite
47 x 377 mm Satzspiegel
62 x 403 mm Anschnitt*

*Bei Anschnitt-Formaten zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe auf allen Seiten.

Sonderveröffentlichungen

Wir realisieren Ihr maßgeschneidertes Kundenmedium nach Ihrem Briefing zur exklusiven Veröffentlichung in *Automobilwoche*.

Gekennzeichnet als Ihre Sonderbeilage in *Automobilwoche* produzieren wir Ihre Inhalte mit höchster journalistischer Professionalität. Dies beinhaltet Redaktion/Text nach Ihrem Briefing sowie die kreative Koordination von Inhalt, Bildauswahl und Layout.

Die Veröffentlichung erfolgt als fest eingehaftete Beilage in *Automobilwoche*. Darüber hinaus können Sie Fortdrucke der Publikation zur eigenen Verwendung nutzen.

- Redaktion und Text sowie Koordination Ihrer Inhalte
- Bildauswahl und Layout
- Druckversion sowie digitale Version als E-Paper
- Verbreitung als fester Heftbestandteil von *Automobilwoche*
- 5.000 Fortdrucke zu Ihrer eigenen Verwendung
- Umfang: 8 oder 12 Seiten vierfarbig im *Automobilwoche* Vollformat



Sonderveröffentlichung von Daimler in *Automobilwoche*

Advertorials

Ein gut gemachtes Advertorial (inhaltlich gestaltete Anzeige) fördert die Informationsaufnahme beim Leser und bietet Ihnen viel inhaltlichen Spielraum.

Durch die native Darstellung erreichen Sie Ihre Kunden im gewohnten Leseumfeld. So vermitteln Sie Glaubwürdigkeit und schaffen Vertrauen in Ihr Informationsangebot. Voraussetzung dafür sind gute Inhalte, professionelle Gestaltung und auch eine klare Kennzeichnung.

Die Gestaltung Ihres Advertorials übernehmen wir auf Wunsch gerne für Sie.

Preis Content Marketing

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Sonderveröffentlichungen im Zeitungsformat

Verbreitete Auflage: 30.000 Exemplare*

Umfang	Preise
8 Seiten	41.100,-
12 Seiten	48.900,-
Grundpreis	siehe Preisliste Nr. 21 für Formatanzeigen auf Seite 10
zzgl. Gestaltung	400,-

*siehe Seite 4

Digitales Schadenmanagement für Flotten

TÜV Rheinland sucht Pilotkunden für hochautomatisierte End-to-End Lösung zur Schadenregulierung



Auf der Suche nach Effizienzsteigerungen im Flottenbereich richtet das Schadenmanagement immer stärker in den Blickpunkt. Abgesehen von Prozessoptimierungen sind die Digitalisierung von Schadenbearbeitung und Schadenregulierung über die Bereitstellung von Tools und Plattformen bis hin zum Einsatz von KI (Künstliche Intelligenz) von großer Bedeutung. Die Digitalisierung des Schadenmanagementprozesses ermöglicht ein End-to-End-Schadenmanagement von der Unfallbearbeitung bis zur Reparatur. Hierzu zählt die Organisation Flotten für Flottenkunden.

Der Schadenmanagementprozess ist ein zentraler Bestandteil der Schadenbearbeitung. Er umfasst die Erfassung, Dokumentation, Analyse und Regulatorik von Schäden. Die Digitalisierung dieses Prozesses ermöglicht eine höhere Effizienz und Transparenz. Durch den Einsatz von KI können Schäden schneller erkannt und bewertet werden. Zudem ermöglicht die Digitalisierung eine bessere Kommunikation zwischen den Beteiligten. Die Digitalisierung des Schadenmanagementprozesses ist ein Schlüsselfaktor für die Effizienzsteigerung im Flottenbereich.

ADVERTORIAL HANOOK: EINER DER WELTWEIT FÜHRENDE ERSTAUSRÜSTER VON ELEKTROFAHRZEUGEN

Man Thomas EMBORST kommt zunehmend mehr Rollen als weltweit führender Platinist zuarbeit.

Dabei ist die Entwicklung von ev-Resisten besonders aufwändig.

Denn damit ein Elektrofahrzeug einen positiven Beitrag zu Umwelt und Klimaschutz leisten kann, sind die spezifischen Voraussetzungen erfüllen, die sich nur durch einen besonderen Einsatz von Autos mit Verbrennungsmotoren unterscheiden. Niedrige CO2-Emissionen, geringe Geräusch- sowie Vibrationsemissionen sind bei den Elektrofahrzeugen. Diese Eigenschaften sind bei den Elektrofahrzeugen durch die Verwendung von Platin, ein wertvolles und seltenes Element, zu erreichen. Die Herstellungskosten für Platin sind hoch, was die Kosten für die Elektrofahrzeuge erhöht. Die Verwendung von Platin in Elektrofahrzeugen ist ein wichtiger Faktor für die Reduzierung der CO2-Emissionen und die Erreichung der Klimaziele.

Wichtige Informationen über die nächste Kühlsystemgeneration für Hybrid- und Elektrofahrzeuge

Mit dem wachsenden Markt für elektrifizierte Fahrzeuge, sind auch neue Anforderungen im Hinblick auf Energie und Kühlleistung entstanden. Die Verbraucher werden sich eherere Autos mit größerer Reichweite und mehr elektrifizierte Antriebe. Die Antriebsleistung, sowie die Reichweite der Elektrofahrzeuge, wird durch die Erreichung neuer Platinien gesteigert werden.

Dieser neuen Anforderungen müssen sich die Hersteller anpassen, um die Leistungsfähigkeit der Fahrzeuge zu verbessern. Dies erfordert eine Optimierung der Kühlsysteme, um die Wärmeabfuhr zu gewährleisten. Die Entwicklung neuer Kühlsysteme ist ein wichtiger Schritt, um die Leistungsfähigkeit der Elektrofahrzeuge zu steigern.

- Thermisches Durchgehen bis zu 15 Minuten
- Interne Temperatur bis zu 100°C
- Thermisches Durchgehen bis zu 5 Minuten
- Externe Temperatur bis zu 100°C

Das Produkt von TotalEnergy ist die beste Lösung, um die Anforderungen an Batterien für diesen Einsatz zu erfüllen und die maximale Lebensdauer zu gewährleisten. Es schützt unsere Umwelt, verbessert die Batterieleistung und bietet eine langfristige Lösung.

HANOOK
www.hanook.com

Damit hat sich Hanook als der Erstausrüster für ev-Fahrzeuge und deutlich verbesserter Platinist aufgedeckt.

Hanook liefert mit seinen ev-Resisten ein einzigartiges Produkt zu nachvollziehbarer Mobilität.

Dies gilt für den gesamten Konzern. So ist Hanook ein führender Hersteller für die Automobilindustrie. Die Entwicklung neuer Produkte ist ein zentraler Bestandteil der Geschäftsstrategie von Hanook. Die Investition in Forschung und Entwicklung ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg von Hanook. Die Entwicklung neuer Produkte ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg von Hanook.

Die Entwicklung neuer Produkte ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg von Hanook. Die Investition in Forschung und Entwicklung ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg von Hanook. Die Entwicklung neuer Produkte ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg von Hanook.

Die Entwicklung neuer Produkte ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg von Hanook. Die Investition in Forschung und Entwicklung ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg von Hanook. Die Entwicklung neuer Produkte ist ein wichtiger Faktor für den Erfolg von Hanook.



Wegweiser zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten

Ihre Vorteile:

- Ihr Firmenprofil ist permanent in Deutschlands meistzitiertester Branchenzeitung zu finden – in Print und online
- Dauerhafte Kontaktchancen zu den Entscheidern im Automobilgeschäft
- Eigene Microsite für umfassende Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte

Preise:

Ihr Marktplatz-Eintrag erscheint wahlweise für 6 oder 12 Monate in allen Printausgaben und im Online-Portal.

- 6 Monate Laufzeit: 2.466,- Euro
- 12 Monate Laufzeit: 4.440,- Euro

Preise Personalanzeigen / Employer Branding

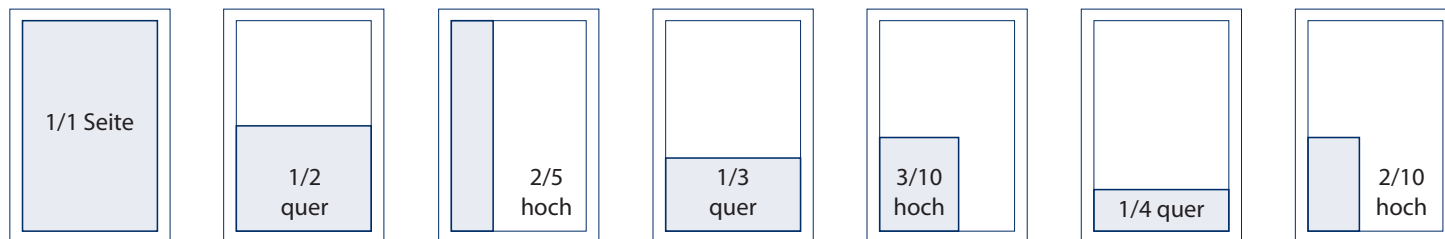
Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Größen	Satzspiegel-Format Breite x Höhe	Anzeigenpreis s/w	Anzeigenpreis 4-farbig
1/1 Seite	255 mm x 377 mm	9.540,-	11.310,-
1/2 Seite quer	255 mm x 185 mm	5.650,-	7.420,-
2/5 Seite hoch	99 mm x 377 mm	4.560,-	6.330,-
1/3 Seite quer	255 mm x 122 mm	3.830,-	5.600,-
3/10 Seite hoch	150 mm x 185 mm	3.390,-	5.160,-
1/4 Seite quer	255 mm x 90 mm	2.850,-	4.620,-
2/10 Seite hoch	99 mm x 185 mm	2.260,-	4.030,-

Anschnittformate und weitere Größen siehe Formatanzeigen auf Seite 10.

Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe www.automobilwoche.de/agb.

Anzeigenformate



Anzeigen, die von Standardgrößen abweichen, werden nach mm abgerechnet. Anzeigenberechnung: Zahl der Anzeigenspalten x Höhe in mm x Millimeterpreis.

mm-Preis: 6,75 Euro

Spaltenbreiten:

1 Spalte 48 mm / 2 Spalten 99 mm / 3 Spalten 150 mm
4 Spalten 203 mm / 5 Spalten 255 mm

Nachlässe und Zuschläge:

siehe Preise Formatanzeigen, Seite 10

Die starke Marke für die Autobranche

www.automobilwoche.de
jobs.automobilwoche.de



Newsletter · Datencenter · Job-Portal · Website · Printausgabe · E-Paper · News-App