



Mediadaten 2018



Deutschlands meistzitierte Branchenzeitung

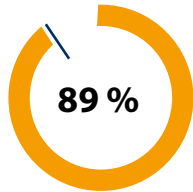


Das Auto-Business befindet sich in einer noch nie da gewesenen Transformation. Autonomes Fahren, Digitalisierung, Elektrifizierung und neue Mobilitätsformen verändern rasant, wie Autos gebaut, verkauft, genutzt und gewartet werden. Der Paradigmenwechsel beeinflusst die Kommunikation und Kooperation zwischen Herstellern, Zulieferern und dem Handel nachhaltig. *Automobilwoche* hilft Business-Entscheidern über die gesamte automobilen Wertschöpfungskette hinweg, das Branchengeschehen und die Faktenlage einzuordnen, um daraus zeitnah die richtigen operativen und strategischen Maßnahmen abzuleiten.

Die Printausgabe sowie das digitale ePaper werden von unseren Abonnenten in Deutschland und in allen Automobilmärkten weltweit als Leitmedium genutzt. Verfügbar ist das umfassende *Automobilwoche*-Informationsangebot zudem in allen digitalen Kanälen wie www.automobilwoche.de, Datencenter, Newsletter, Nachrichten-Apps und Social Media. Hinzu kommt jobs.automobilwoche.de, Deutschlands größte Online-Jobbörse für die Autobranche, die den Print-Stellenmarkt um täglich mehr als 60.000 Stellenangebote erweitert. Darüber hinaus bieten renommierte Branchenevents wie beispielsweise der *Automobilwoche Kongress* in Berlin hochkarätig besetzte Plattformen für Networking und den persönlichen Austausch.

Auf welcher Ebene auch immer – *Automobilwoche* garantiert Ihnen einen Premiumzugang zu Ihrer Automotive-Zielgruppe, in Print, online, mobil und auf hochklassigen Veranstaltungen. Nutzen Sie das vielfältige mediale Angebot einer der führenden B2B-Medienmarken Deutschlands für Ihre Marktkommunikation.

Thomas Heringer
Verlagsleiter



der Leser sind an Investitions-
entscheidungen beteiligt

Automobilwoche-Leser entscheiden über unternehmerische Investitionen:

89 % der *Automobilwoche*-Leser sind an den Investitionsentscheidungen in ihrem Unternehmen beteiligt oder bereiten sie vor



5,1

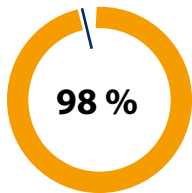
Leser pro Ausgabe



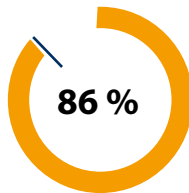
Lesedauer im
Durchschnitt

Die intensive Nutzung von *Automobilwoche* garantiert große Beachtungschancen für Ihre Werbebotschaft:

- 5,1 Personen lesen im Schnitt eine Ausgabe von *Automobilwoche*
- Eine Ausgabe wird durchschnittlich 3-mal zur Hand genommen
- 54 Minuten verwenden die Leser durchschnittlich auf die Lektüre einer Ausgabe von *Automobilwoche*



der Leser ziehen
Informationen aus Anzeigen



der Leser reagieren
auf Anzeigen

Anzeigen in *Automobilwoche* werden beachtet:

- 98 % der Leser ziehen aus den Anzeigen in *Automobilwoche* Informationen über Unternehmen oder Produkte
- 86 % der Leser haben bereits auf Anzeigen in *Automobilwoche* reagiert, indem sie Webseiten der Anbieter besucht oder im Internet nach weitergehenden Informationen zum Thema gesucht haben

Auflage

Zielgruppe der *Automobilwoche* ist das Management bei Automobilherstellern, Zulieferern und Autohäusern. Die hohe Auflage garantiert Marktabdeckung in allen Bereichen.

Verbreitete Auflage	33.792
davon ePaper	2.720
Druckauflage	31.402
Verkaufte Auflage	18.796
davon ePaper	2.720

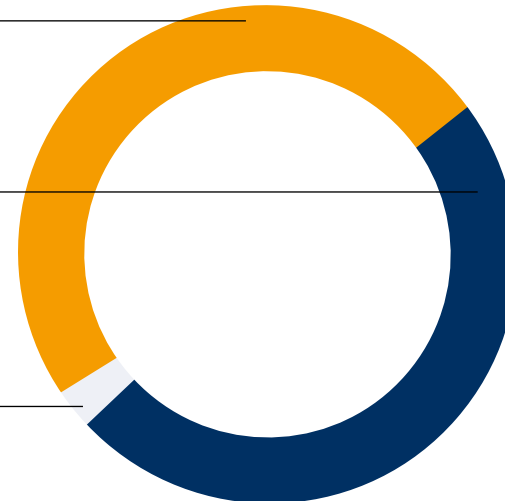
Auflagenkontrolle



IVW 2/2017

Verbreitung

Erstausrüstung	16.257
davon Automobilhersteller	8.901
davon Zulieferer	7.356
Autohäuser	16.403
davon Vertragshändler, freie Autohändler	14.767
davon Werksniederlassungen	812
davon Teilegroßhandel, Teilehandel	824
Dienstleister	1.132
davon Entwicklung, Ingenieurbüros	695
davon Consulting	261
davon Verbände, Sonstige	176



Erstausrüstung und Dienstleister

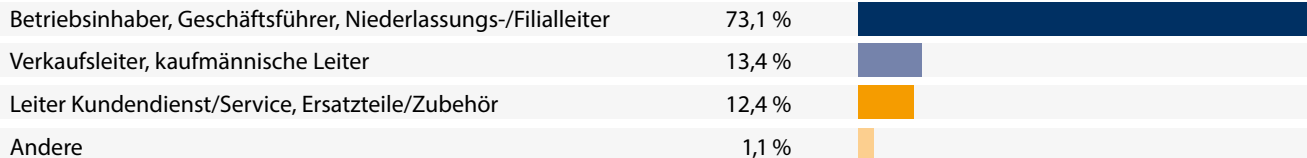
– Nach Position –



– Nach Funktion –



Autohäuser



	Ausgabe	Spezial / Themenschwerpunkt	Serie	Weitere Themen	Messen und Veranstaltungen
Januar	1/2 ET 08.01. AS 15.12.17	<ul style="list-style-type: none"> ▶ North American International Auto Show ▶ CES in Las Vegas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Transformation in der Autobranche: Die Unternehmen des Wandels – Folge 1 – 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoflotte ▶ E-Mobilität 	09.01. – 12.01. CES, Las Vegas 13.01. – 28.01. NAIAS, Detroit 16.01. – 17.01. Automotive News World Congress, Detroit
	3 ET 22.01. AS 05.01.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autonomes Fahren: Evolution vom Assistenzsystem zum Roboterauto 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autohandel ▶ Leichtbau 	02.02. – 04.02. Bremen Classic Motorshow
Februar	4 ET 05.02. AS 19.01.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Industrie 4.0 Automotive: Trendsetter im Maschinenbau ▶ The Smart City: Neue, urbane Mobilitätskonzepte 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Auto Digital 	15.02. – 18.02. SIAM 2018, Monaco
	5 ET 19.02. AS 02.02.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoflotte ▶ Automobilelektronik 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Transformation in der Autobranche: Die Unternehmen des Wandels – Folge 2 – 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ E-Mobilität 	20.02. – 24.02. METAV, Düsseldorf 26.02. – 01.03. Mobile World Congress, Barcelona 27.02. – 01.03. embedded world, Nürnberg
März	6 ET 05.03. AS 16.02.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Messeausgabe Genf: Modellvorschau 2018 ▶ Auto Digital 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Logistik ▶ Interieur 	08.03. – 18.03. Internationaler Auto-Salon, Genf 13.03. Automobilwoche Konferenz, München
	7 ET 19.03. AS 02.03.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Motorsport-Engineering: Know-how-Transfer in die Serienproduktion ▶ Classic Car Business 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Automobilbau 4.0 – Folge 1 – 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autohandel ▶ Auto Digital 	21.03. – 25.03. Techno-Classica, Essen 22.03. – 25.03. Retro Classics, Stuttgart 22.03. – 25.03. NADA, Las Vegas 23.03. – 25.03. Auto Messe Salzburg 30.03. – 08.04. New York International Auto Show

April	8 ET 03.04. AS 16.03.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Weltmarkt China 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Transformation in der Autobranche: Die Unternehmen des Wandels – Folge 3 – 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reifen / Räder ▶ Leichtbau 	10.04. – 12.04. SAE World Congress, Detroit
	9 ET 16.04. AS 29.03.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Industrie 4.0 im Automobilbau 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ E-Mobilität ▶ Auto Digital 	23.04. – 27.04. Hannover Messe 23.04. – 27.04. MobiliTec, Hannover 23.04. – 27.04. CeMAT, Hannover 25.04. – 04.05. Auto China, Peking
	10 ET 30.04. AS 13.04.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Entwicklung und Engineering: Die Top-25-Entwicklungsdienstleister 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autohandel ▶ Service / Aftersales 	
Mai	11 ET 14.05. AS 27.04.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reifen und Räder ▶ Die Top-100-Autohändler 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Talk from the Top: CEOs und ihre Pläne – Folge 1 – 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Auto Digital ▶ Finanzierung / Versicherung 	
	12 ET 28.05. AS 11.05.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ IT in der Autobranche: Die Top 25 der Automotive-IT-Dienstleister 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Transformation in der Autobranche: Die Unternehmen des Wandels – Folge 4 – 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Logistik 	29.05. – 01.06. The Tire Cologne, Köln 05.06. – 06.06. Automotive News Europe Congress, Turin 05.06. – 07.06. PCIM Europe, Nürnberg 05.06. – 07.06. Automotive Expos, Stuttgart
Juni	13 ET 11.06. AS 25.05.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Finanzierung und Versicherung im Autohandel ▶ Car-IT / Connectivity / Infotainment 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Automobilbau 4.0 – Folge 2 – 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoflotte ▶ Autohandel 	11.06. – 15.06. CEBIT, Hannover 13.06. – 14.06. BFP Fuhrpark-Forum, Nürburgring
	14 ET 25.06. AS 08.06.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Antriebssysteme: Elektro, Hybrid und Brennstoffzelle versus High-Efficiency-Verbrenner 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Service / Aftersales 	26.06. – 28.06. Sensor+Test, Nürnberg

	Ausgabe	Spezial / Themenschwerpunkt	Serie	Weitere Themen	Messen und Veranstaltungen
Juli	15 ET 09.07. AS 22.06.	<ul style="list-style-type: none"> Die Top-100-Zulieferer 		<ul style="list-style-type: none"> Interieur 	
	16 ET 23.07. AS 06.07.	<ul style="list-style-type: none"> Professionalisierung im Gebrauchtwagengeschäft 	<ul style="list-style-type: none"> Transformation in der Autobranche: Die Unternehmen des Wandels – Folge 5 – 	<ul style="list-style-type: none"> E-Mobilität Service / Aftersales 	
August	17/18 ET 20.08. AS 03.08.	<ul style="list-style-type: none"> Karriere: 40 unter 40 		<ul style="list-style-type: none"> Leichtbau Autohandel 	
September	19 ET 03.09. AS 17.08.	<ul style="list-style-type: none"> Messeausgabe Automechanika 25 Jahre Audi Győr 		<ul style="list-style-type: none"> Reifen / Räder 	11.09. – 15.09. Automechanika, Frankfurt 11.09. – 15.09. Reifen, Frankfurt
	20 ET 17.09. AS 31.08.	<ul style="list-style-type: none"> Globalisierung 2.0: Die Strategien der Zulieferer und Hersteller Messeausgabe IAA Nutzfahrzeuge 		<ul style="list-style-type: none"> Logistik Finanzierung / Versicherung 	20.09. – 27.09. IAA Nutzfahrzeuge, Hannover

Oktober	21 ET 01.10. AS 14.09.	▶ Elektromobilität	▶ Transformation in der Autobranche: Die Unternehmen des Wandels – Folge 6 –	▶ E-Mobilität ▶ Autoflotte	04.10. – 14.10. Mondial de l'Automobile, Paris 08.10. – 11.10. Motek, Stuttgart
	22 ET 15.10. AS 28.09.	▶ Umsatzbringer im Autohandel: – Service und Aftersales – Gebrauchtwagen ▶ Autocluster		▶ E-Mobilität ▶ Auto Digital	16.10. – 18.10. Internationale Zuliefererbörse (IZB), Wolfsburg 16.10. – 18.10. eCarTec / Materialica / sMove 360°, München 16.10. – 20.10. Fakuma, Friedrichshafen 23.10. – 26.10. EuroBLECH, Hannover
	23 ET 29.10. AS 12.10.	▶ Mobilität der Zukunft: Digitalisierung, Vernetzung, Mobility-Services, emissionsfreie Antriebe, Urbanisierung	▶ Talk from the Top: CEOs und ihre Pläne – Folge 2 –	▶ Autohandel	06.11. – 08.11. Composites Europe, Stuttgart 07.11. – 08.11. Automobilwoche Kongress, Berlin
November	24 ET 12.11. AS 26.10.	▶ Automobilvertrieb	▶ Automobilbau 4.0 – Folge 3 –	▶ Auto Digital ▶ Finanzierung / Versicherung	13.11. – 16.11. electronica, München
	25 ET 26.11. AS 09.11.	▶ Automarketing ▶ Automobilwoche Kongress – die Highlights		▶ Reifen / Räder	27.11. – 29.11. SPS IPC Drives, Nürnberg 30.11. – 09.12. Essen Motor Show
Dezember	26 ET 10.12. AS 23.11.	▶ Jahresrückblick und Ausblick 2019		▶ Interieur	

Preise Formatanzeigen

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe www.automobilwoche.de/agb.

Größen	Satzspiegel-Format Breite x Höhe	Anschnitt-Format Breite x Höhe	Anzeigenpreis s/w Satzspiegel	Anzeigenpreis s/w mit Anschnitt	Anzeigenpreis 4-farbig Satzspiegel	Anzeigenpreis 4-farbig mit Anschnitt
1/1 Seite	255 mm x 377 mm	285 mm x 403 mm	9.350,-	10.285,-	11.060,-	11.995,-
1/1 Junior-Seite	195 mm x 283 mm	210 mm x 297 mm	7.100,-	7.810,-	8.810,-	9.520,-
1/2 Seite	255 mm x 185 mm	285 mm x 200 mm	5.790,-	6.369,-	7.500,-	8.079,-
2/5 Seite	99 mm x 377 mm	114 mm x 403 mm	4.750,-	5.225,-	6.460,-	6.935,-
1/2 Junior-Seite quer	195 mm x 139 mm	210 mm x 148 mm	3.860,-	4.246,-	5.570,-	5.956,-
1/2 Junior-Seite hoch	95 mm x 283 mm	105 mm x 297 mm	3.860,-	4.246,-	5.570,-	5.956,-
1/3 Seite	255 mm x 122 mm	285 mm x 130 mm	3.840,-	4.224,-	5.550,-	5.934,-
1/4 Seite	255 mm x 90 mm	285 mm x 97 mm	2.840,-	3.124,-	4.550,-	4.834,-
1/5 Seite	47 mm x 377 mm	62 mm x 403 mm	2.380,-	2.618,-	4.090,-	4.328,-

Spaltenbreiten mm-Anzeigen: 1 Spalte 48 mm / 2 Spalten 99 mm / 3 Spalten 150 mm / 4 Spalten 203 mm / 5 Spalten 255 mm

Nachlässe*:

ab 3-mal	5,0 %
ab 6-mal	10,0 %
ab 9-mal	12,5 %
ab 12-mal	15,0 %
ab 18-mal	17,5 %
ab 24-mal	20,0 %

Zuschläge:

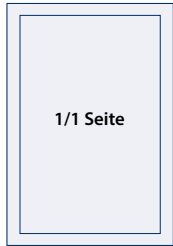
Farben: je Skalenfarbe alle Formate 570,- Euro; vierfarbig 1.710,- Euro
Sonderfarben: 20 % auf Skalenfarbe
 (HKS- oder Pantone-Farben müssen in die Euroskala umgesetzt werden)
Platzierung Außenumschlag: 20 % vom s/w-Anzeigenpreis (nur 1/1 Seite mögl.)
Wunschplatzierung (auf Anfrage): 10 % vom s/w-Anzeigenpreis
Anschnitt/Bunddurchdruck: je 10 % vom s/w-Anzeigenpreis

mm-Preis:

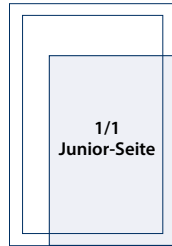
6,60 Euro
 Gültig für Anzeigen,
 die von Standardgrößen
 abweichen.
 (Anzeigenberechnung:
 Zahl der Anzeigenspalten x Höhe
 in mm x Millimeterpreis)

* bezogen auf Anzeigenpreis s/w Satzspiegel und identische Anzeigengrößen

Anzeigenformate:



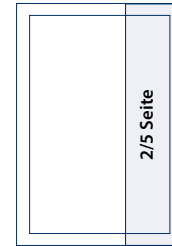
1/1 Seite
255 x 377 mm Satzspiegel
285 x 403 mm Anschnitt*



1/1 Junior-Seite
195 x 283 mm Satzspiegel
210 x 297 mm Anschnitt*

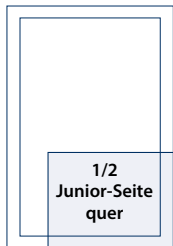


1/2 Seite
255 x 185 mm Satzspiegel
285 x 200 mm Anschnitt*

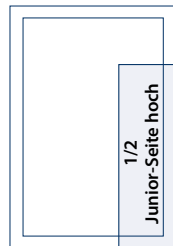


2/5 Seite
99 x 377 mm Satzspiegel
114 x 403 mm Anschnitt*

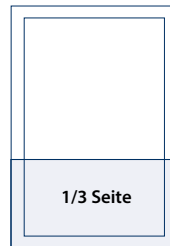
2/1 Seite (ohne Abb.)
540 x 377 mm Satzspiegel
570 x 403 mm Anschnitt*



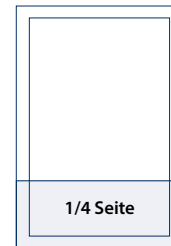
1/2 Junior-Seite quer
195 x 139 mm Satzspiegel
210 x 148 mm Anschnitt*



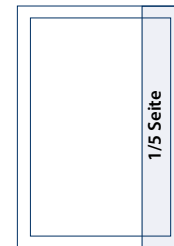
1/2 Junior-Seite hoch
95 x 283 mm Satzspiegel
105 x 297 mm Anschnitt*



1/3 Seite
255 x 122 mm Satzspiegel
285 x 130 mm Anschnitt*



1/4 Seite
255 x 90 mm Satzspiegel
285 x 97 mm Anschnitt*



1/5 Seite
47 x 377 mm Satzspiegel
62 x 403 mm Anschnitt*

Preise Personalanzeigen

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe www.automobilwoche.de/agb.

Größen	Satzspiegel-Format Breite x Höhe	Anzeigenpreis s/w	Anzeigenpreis 4-farbig
1/1 Seite	255 mm x 362 mm	9.350,-	11.060,-
1/2 Seite quer	255 mm x 178 mm	5.540,-	7.250,-
2/5 Seite hoch	99 mm x 362 mm	4.470,-	6.180,-
1/3 Seite quer	255 mm x 117 mm	3.750,-	5.460,-
3/10 Seite hoch	150 mm x 178 mm	3.320,-	5.030,-
1/4 Seite quer	255 mm x 87 mm	2.790,-	4.500,-
2/10 Seite hoch	99 mm x 178 mm	2.220,-	3.930,-

Anzeigen, die von Standardgrößen abweichen, werden nach mm abgerechnet. Anzeigenberechnung: Zahl der Anzeigenspalten x Höhe in mm x Millimeterpreis.

mm-Preis: 6,60 Euro

Spaltenbreiten:

1 Spalte 48 mm / 2 Spalten 99 mm / 3 Spalten 150 mm
4 Spalten 203 mm / 5 Spalten 255 mm

Nachlässe und Zuschläge:

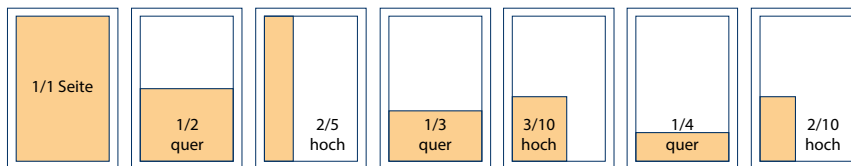
siehe Preise Formatanzeigen, Seite 10

Print-to-Online

Zusätzliche Veröffentlichung im Job-Portal jobs.automobilwoche.de	Laufzeit	Preis pro Position
Standard-Veröffentlichung	30 Tage	kostenlos
Veröffentlichung als Premium-Anzeige	30 Tage	260,-

Anzeigenschluss für Personalanzeigen:
jeweils **10 Tage** vor Erscheinungstermin

Anzeigenformate



Unser Gesamtportfolio finden Sie im separaten Stellenmarkt-Folder unter www.automobilwoche.de/mediadaten.

Ihre Ansprechpartnerin für den Stellenmarkt:

Annette Meiners-Langs · ameinerslangs@craincom.de
Tel. 08153 907-433

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Browser address bar: jobs.automobilwoche.de
- Header: jobs.automobilwoche.de logo and a photo of three people.
- Search bar: "JOB FINDEN" with a button "ANZEIGE SCHALTEN" and "Heute 69.722 Stellenangebote".
- Filters: "Job oder ID" (empty), "Postleitzahl oder Ort" (Bietigheim-Bissingen), "Umkreis" (10 km), and a search button.
- Example text: "z.B.: Ingenieur, Mechaniker" and "z.B.: 14199 oder Berlin".
- Left sidebar: "SUCHE EINGRENZEN" with categories like "Bereich" (Autowerkzeughersteller, Zulieferer, Autohaus) and "Spezialisierung" (Administration, Beratung, etc.).
- Main content: "Stellenangebote | Bietigheim-Bissingen" and "Jobs 1 - 10 aus 377 Stellenanzeigen".
- Job listings:
 - Mitverkaufender Filialleiter (m/w)** at Nissan Center Europe GmbH - 74343 Sachsenheim. Description: "Ergebnisorientierte Führung der Filiale und des gesamten Teams...". Includes a Nissan logo.
 - Systemingenieur (m/w) Diagnose im Bereich Laserscanner** at Valeo - Site Bietigheim-Bissingen Country Germany. Description: "Function Research and Development Location presentation Innovative Technologien wie Laser Scanner...". Includes a Skoda logo.
- Right sidebar: "JETZT BEWERBEN UND BEIM SKODA PARTNER DURCHSTARTEN."

Deutschlands größtes Job-Portal der Autobranche!

- ✓ Top-Platzierung Ihres Angebots in den Suchergebnissen
- ✓ Ihr Stellenangebot erscheint auch in der Printausgabe als Hinweisanzeige mit Job-ID
- ✓ Zusätzliche Verbreitung Ihres Stellenangebots über Suchmaschinen, Social Media und Partnerportale
- ✓ Veröffentlichung im *Automobilwoche*-Karriere-Newsletter

Mehr als
60.000
Jobs online!

Informationen und Preise finden Sie in unserem Stellenmarkt-Folder unter www.automobilwoche.de/mediadaten.
Ihr Ansprechpartner für das Job-Portal: Wolfgang Kellerer · wkellerer@craincom.de · Tel. 08153 907-440



Print

Online

Microsite

Wegweiser zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten

Ihre Vorteile:

- Ihr Firmenprofil ist permanent in Deutschlands meistzitiertester Branchenzeitung zu finden – in Print und online
- Dauerhafte Kontaktchancen zu den Entscheidern im Automobilgeschäft
- Eigene Microsite für umfassende Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte

Preise:

Ihr Marktplatz-Eintrag erscheint wahlweise für 6 oder 12 Monate in allen Printausgaben und im Online-Portal.

- 6 Monate Laufzeit: 2.262,- Euro
- 12 Monate Laufzeit: 4.068,- Euro

Ihr Ansprechpartner für den Automobilwoche Marktplatz:
Markus Faul · mfaul@craincom.de · Tel. 08153 907-447

Verlagsanschrift und Verkaufsteam:

Crain Communications GmbH

Argelsrieder Feld 13
82234 Oberpfaffenhofen
Tel. 08153 907-400
automobilwoche@craincom.de

Thomas Heringer

Verlagsleiter Verkauf und Marketing
Tel. 08153 907-404
theringer@craincom.de

Alexandra Pethke

Baden-Württemberg/Südwesteuropa
Tel. 08245 9674-97
apethke@craincom.de

Maria Valérien-Mertl

Bayern
Tel. 08153 907-430
mvaleriemertl@craincom.de

Christoph Weiß

Deutschland Mitte/Nordeuropa
Tel. 08153 907-463
cweiss@craincom.de

Annette Meiners-Langs

Deutschland Nord/Stellenmarkt
Tel. 08153 907-433
ameinerslangs@craincom.de

Karen Rentschler

Nordamerika
Tel. +1 313 446-6058
Fax +1 313 446-8030
krentschler@autonews.com

Manuela Bordbarkhou

Anzeigendisposition
Tel. 08153 907-409
Fax 08153 907-425
mbordbarkhou@craincom.de

Geschäftsbedingungen:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter www.automobilwoche.de/agb.

Technische Informationen:

Erscheinungsweise: 14-täglich, jeweils montags
Papier: 60 g/qm UPM Cote matt H
Profil: PSO LWC Standard (ECI), vormals ISO web coated
Druckbedingungen: Papiertyp 3, Standard glänzend gestrichen (LWC);
Tonwertzunahmekurven B (CMY) und C (K) aus
ISO 12647-2:2004; FOGRA46L
4/4-fbg. Euroskala
Farben: 285 x 403 mm (angeschnitten)
Zeitungsformat: 255 mm x 377 mm
Satzspiegel: 5 Spalten, Spaltenbreite 47,4 mm
Spaltenzahl: 3-fach-Rückendrahtheftung
Verarbeitung: Rollenoffset
Druckverfahren: ADV SCHODER, Augsburg Druck- und Verlagshaus GmbH
Druckerei: Aindlinger Straße 17-19, 86167 Augsburg

Druckdaten:

60er Raster. PDF-Daten mit verbindlichen Andrucken, PDF-Standards PDF/X-1a (2001) oder PDF/X-3 (2002). Für andere Datenformate können wir keine Gewährleistung übernehmen. Der Aufbau ist nur nach der Euroskala DIN 16539 (Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb) möglich. Sonderfarben nach HKS oder Pantone-Farbfächer müssen in die Euroskala umgesetzt werden. Zur Überprüfung der Vollständigkeit fügen Sie bitte einen Kontrollausdruck in Originalgröße bei. Zur Prüfung der Farbigkeit benötigen wir ein farbverbindliches Proof.

Unsere Hotline zur Anzeigenabteilung:

Tel. 08153 907-409 • anzeigen@craincom.de

Die starke Marke für die Autobranche

www.automobilwoche.de
jobs.automobilwoche.de

Automobilwoche



Newsletter · Datencenter · Job-Portal · Website · Printausgabe · ePaper · News-App