



Mediadaten 2018



Deutschlands meistzitierte Branchenzeitung

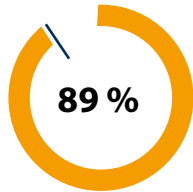


Das Auto-Business befindet sich in einer noch nie da gewesenen Transformation. Autonomes Fahren, Digitalisierung, Elektrifizierung und neue Mobilitätsformen verändern rasant, wie Autos gebaut, verkauft, genutzt und gewartet werden. Der Paradigmenwechsel beeinflusst die Kommunikation und Kooperation zwischen Herstellern, Zulieferern und dem Handel nachhaltig. *Automobilwoche* hilft Business-Entscheidern über die gesamte automobilen Wertschöpfungskette hinweg, das Branchengeschehen und die Faktenlage einzuordnen, um daraus zeitnah die richtigen operativen und strategischen Maßnahmen abzuleiten.

Die Printausgabe sowie das digitale ePaper werden von unseren Abonnenten in Deutschland und in allen Automobilmärkten weltweit als Leitmedium genutzt. Verfügbar ist das umfassende *Automobilwoche*-Informationsangebot zudem in allen digitalen Kanälen wie www.automobilwoche.de, Datencenter, Newsletter, Nachrichten-Apps und Social Media. Hinzu kommt jobs.automobilwoche.de, Deutschlands größte Online-Jobbörse für die Autobranche, die den Print-Stellenmarkt um täglich mehr als 60.000 Stellenangebote erweitert. Darüber hinaus bieten renommierte Branchenevents wie beispielsweise der *Automobilwoche Kongress* in Berlin hochkarätig besetzte Plattformen für Networking und den persönlichen Austausch.

Auf welcher Ebene auch immer – *Automobilwoche* garantiert Ihnen einen Premiumzugang zu Ihrer Automotive-Zielgruppe, in Print, online, mobil und auf hochklassigen Veranstaltungen. Nutzen Sie das vielfältige mediale Angebot einer der führenden B2B-Medienmarken Deutschlands für Ihre Marktkommunikation.

Thomas Heringer
Verlagsleiter



89 %
der Leser sind an Investitions-
entscheidungen beteiligt

Automobilwoche-Leser entscheiden über unternehmerische Investitionen:

89 % der *Automobilwoche*-Leser sind an den Investitionsentscheidungen in ihrem Unternehmen beteiligt oder bereiten sie vor



5,1

Leser pro Ausgabe

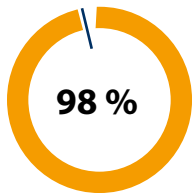


54 min

Lesedauer im
Durchschnitt

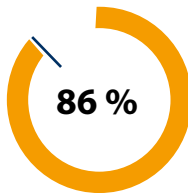
Die intensive Nutzung von *Automobilwoche* garantiert große Beachtungschancen für Ihre Werbebotschaft:

- 5,1 Personen lesen im Schnitt eine Ausgabe von *Automobilwoche*
- Eine Ausgabe wird durchschnittlich 3-mal zur Hand genommen
- 54 Minuten verwenden die Leser durchschnittlich auf die Lektüre einer Ausgabe von *Automobilwoche*



98 %

der Leser ziehen
Informationen aus Anzeigen



86 %

der Leser reagieren
auf Anzeigen

Anzeigen in *Automobilwoche* werden beachtet:

- 98 % der Leser ziehen aus den Anzeigen in *Automobilwoche* Informationen über Unternehmen oder Produkte
- 86 % der Leser haben bereits auf Anzeigen in *Automobilwoche* reagiert, indem sie Webseiten der Anbieter besucht oder im Internet nach weitergehenden Informationen zum Thema gesucht haben

Auflage

Zielgruppe der *Automobilwoche* ist das Management bei Automobilherstellern, Zulieferern und Autohäusern. Die hohe Auflage garantiert Marktabdeckung in allen Bereichen.

| | |
|----------------------------|---------------|
| Verbreitete Auflage | 33.792 |
| davon ePaper | 2.720 |
| Druckauflage | 31.402 |
| Verkaufte Auflage | 18.796 |
| davon ePaper | 2.720 |

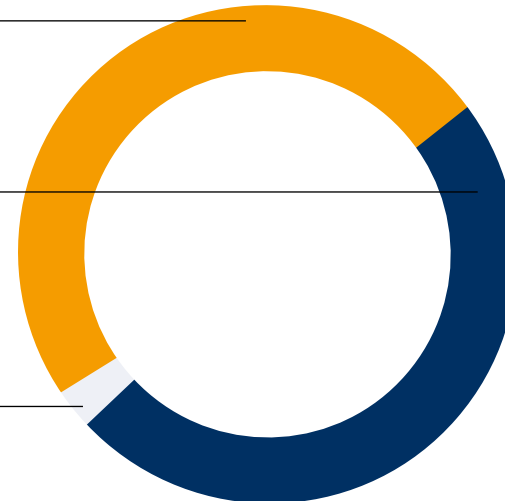
Auflagenkontrolle



IVW 2/2017

Verbreitung

| | |
|--|---------------|
| Erstausrüstung | 16.257 |
| davon Automobilhersteller | 8.901 |
| davon Zulieferer | 7.356 |
| Autohäuser | 16.403 |
| davon Vertragshändler, freie Autohändler | 14.767 |
| davon Werksniederlassungen | 812 |
| davon Teilegroßhandel, Teilehandel | 824 |
| Dienstleister | 1.132 |
| davon Entwicklung, Ingenieurbüros | 695 |
| davon Consulting | 261 |
| davon Verbände, Sonstige | 176 |



Erstausrüstung und Dienstleister

– Nach Position –



– Nach Funktion –



Autohäuser



| | Ausgabe | Spezial / Themenschwerpunkt | Serie | Weitere Themen | Messen und Veranstaltungen |
|---------|---------------------------------|--|--|--|---|
| Januar | 1/2 ET 08.01. AS 15.12.17 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ North American International Auto Show ▶ CES in Las Vegas | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Transformation in der Autobranche: Die Unternehmen des Wandels – Folge 1 – | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoflotte ▶ E-Mobilität | 09.01. – 12.01. CES, Las Vegas 13.01. – 28.01. NAIAS, Detroit 16.01. – 17.01. Automotive News World Congress, Detroit |
| | 3 ET 22.01. AS 05.01. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Autonomes Fahren: Evolution vom Assistenzsystem zum Roboterauto | | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Autohandel ▶ Leichtbau | 02.02. – 04.02. Bremen Classic Motorshow |
| Februar | 4 ET 05.02. AS 19.01. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Industrie 4.0 Automotive: Trendsetter im Maschinenbau ▶ The Smart City: Neue, urbane Mobilitätskonzepte | | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Auto Digital | 15.02. – 18.02. SIAM 2018, Monaco |
| | 5 ET 19.02. AS 02.02. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoflotte ▶ Automobilelektronik | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Transformation in der Autobranche: Die Unternehmen des Wandels – Folge 2 – | <ul style="list-style-type: none"> ▶ E-Mobilität | 20.02. – 24.02. METAV, Düsseldorf 26.02. – 01.03. Mobile World Congress, Barcelona 27.02. – 01.03. embedded world, Nürnberg |
| März | 6 ET 05.03. AS 16.02. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Messeausgabe Genf: Modellvorschau 2018 ▶ Auto Digital | | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Logistik ▶ Interieur | 08.03. – 18.03. Internationaler Auto-Salon, Genf 13.03. Automobilwoche Konferenz, München |
| | 7 ET 19.03. AS 02.03. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Motorsport-Engineering: Know-how-Transfer in die Serienproduktion ▶ Classic Car Business | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Automobilbau 4.0 – Folge 1 – | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Autohandel ▶ Auto Digital | 21.03. – 25.03. Techno-Classica, Essen 22.03. – 25.03. Retro Classics, Stuttgart 22.03. – 25.03. NADA, Las Vegas 23.03. – 25.03. Auto Messe Salzburg 30.03. – 08.04. New York International Auto Show |

| | | | | | |
|-------|-------------------------------------|---|--|---|--|
| April | 8 ET 03.04. AS 16.03. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Weltmarkt China | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Transformation in der Autobranche: Die Unternehmen des Wandels – Folge 3 – | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Reifen / Räder ▶ Leichtbau | 10.04. – 12.04. SAE World Congress, Detroit |
| | 9 ET 16.04. AS 29.03. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Industrie 4.0 im Automobilbau | | <ul style="list-style-type: none"> ▶ E-Mobilität ▶ Auto Digital | 23.04. – 27.04. Hannover Messe 23.04. – 27.04. MobiliTec, Hannover 23.04. – 27.04. CeMAT, Hannover 25.04. – 04.05. Auto China, Peking |
| | 10 ET 30.04. AS 13.04. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Entwicklung und Engineering: Die Top-25-Entwicklungsdienstleister | | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Autohandel ▶ Service / Aftersales | |
| Mai | 11 ET 14.05. AS 27.04. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Reifen und Räder ▶ Die Top-100-Autohändler | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Talk from the Top: CEOs und ihre Pläne – Folge 1 – | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Auto Digital ▶ Finanzierung / Versicherung | |
| | 12 ET 28.05. AS 11.05. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ IT in der Autobranche: Die Top 25 der Automotive-IT-Dienstleister | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Transformation in der Autobranche: Die Unternehmen des Wandels – Folge 4 – | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Logistik | 29.05. – 01.06. The Tire Cologne, Köln 05.06. – 06.06. Automotive News Europe Congress, Turin 05.06. – 07.06. PCIM Europe, Nürnberg 05.06. – 07.06. Automotive Expos, Stuttgart |
| Juni | 13 ET 11.06. AS 25.05. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Finanzierung und Versicherung im Autohandel ▶ Car-IT / Connectivity / Infotainment | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Automobilbau 4.0 – Folge 2 – | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoflotte ▶ Autohandel | 11.06. – 15.06. CEBIT, Hannover 13.06. – 14.06. BFP Fuhrpark-Forum, Nürburgring |
| | 14 ET 25.06. AS 08.06. | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Antriebssysteme: Elektro, Hybrid und Brennstoffzelle versus High-Efficiency-Verbrenner | | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Service / Aftersales | 26.06. – 28.06. Sensor+Test, Nürnberg |

| | Ausgabe | Spezial / Themenschwerpunkt | Serie | Weitere Themen | Messen und Veranstaltungen |
|-----------|---------------------------------|--|--|---|---|
| Juli | 15 ET 09.07. AS 22.06. | <ul style="list-style-type: none"> Die Top-100-Zulieferer | | <ul style="list-style-type: none"> Interieur | |
| | 16 ET 23.07. AS 06.07. | <ul style="list-style-type: none"> Professionalisierung im Gebrauchtwagengeschäft | <ul style="list-style-type: none"> Transformation in der Autobranche: Die Unternehmen des Wandels – Folge 5 – | <ul style="list-style-type: none"> E-Mobilität Service / Aftersales | |
| August | 17/18 ET 20.08. AS 03.08. | <ul style="list-style-type: none"> Karriere: 40 unter 40 | | <ul style="list-style-type: none"> Leichtbau Autohandel | |
| September | 19 ET 03.09. AS 17.08. | <ul style="list-style-type: none"> Messeausgabe Automechanika 25 Jahre Audi Győr | | <ul style="list-style-type: none"> Reifen / Räder | 11.09. – 15.09. Automechanika, Frankfurt 11.09. – 15.09. Reifen, Frankfurt |
| | 20 ET 17.09. AS 31.08. | <ul style="list-style-type: none"> Globalisierung 2.0: Die Strategien der Zulieferer und Hersteller Messeausgabe IAA Nutzfahrzeuge | | <ul style="list-style-type: none"> Logistik Finanzierung / Versicherung | 20.09. – 27.09. IAA Nutzfahrzeuge, Hannover |

| | | | | | |
|----------|-------------------------------------|---|---|---|--|
| Oktober | 21 ET 01.10. AS 14.09. | ▶ Elektromobilität | ▶ Transformation in der Autobranche: Die Unternehmen des Wandels – Folge 6 – | ▶ E-Mobilität ▶ Autoflotte | 04.10. – 14.10. Mondial de l'Automobile, Paris 08.10. – 11.10. Motek, Stuttgart |
| | 22 ET 15.10. AS 28.09. | ▶ Umsatzbringer im Autohandel: – Service und Aftersales – Gebrauchtwagen ▶ Autocluster | | ▶ E-Mobilität ▶ Auto Digital | 16.10. – 18.10. Internationale Zuliefererbörse (IZB), Wolfsburg 16.10. – 18.10. eCarTec / Materialica / sMove 360°, München 16.10. – 20.10. Fakuma, Friedrichshafen 23.10. – 26.10. EuroBLECH, Hannover |
| | 23 ET 29.10. AS 12.10. | ▶ Mobilität der Zukunft: Digitalisierung, Vernetzung, Mobility-Services, emissionsfreie Antriebe, Urbanisierung | ▶ Talk from the Top: CEOs und ihre Pläne – Folge 2 – | ▶ Autohandel | 06.11. – 08.11. Composites Europe, Stuttgart 07.11. – 08.11. Automobilwoche Kongress, Berlin |
| November | 24 ET 12.11. AS 26.10. | ▶ Automobilvertrieb | ▶ Automobilbau 4.0 – Folge 3 – | ▶ Auto Digital ▶ Finanzierung / Versicherung | 13.11. – 16.11. electronica, München |
| | 25 ET 26.11. AS 09.11. | ▶ Automarketing ▶ Automobilwoche Kongress – die Highlights | | ▶ Reifen / Räder | 27.11. – 29.11. SPS IPC Drives, Nürnberg 30.11. – 09.12. Essen Motor Show |
| Dezember | 26 ET 10.12. AS 23.11. | ▶ Jahresrückblick und Ausblick 2019 | | ▶ Interieur | |

Preise Formatanzeigen

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe www.automobilwoche.de/agb.

| Größen | Satzspiegel-Format Breite x Höhe | Anschnitt-Format Breite x Höhe | Anzeigenpreis s/w Satzspiegel | Anzeigenpreis s/w mit Anschnitt | Anzeigenpreis 4-farbig Satzspiegel | Anzeigenpreis 4-farbig mit Anschnitt |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|--|
| 1/1 Seite | 255 mm x 377 mm | 285 mm x 403 mm | 9.350,- | 10.285,- | 11.060,- | 11.995,- |
| 1/1 Junior-Seite | 195 mm x 283 mm | 210 mm x 297 mm | 7.100,- | 7.810,- | 8.810,- | 9.520,- |
| 1/2 Seite | 255 mm x 185 mm | 285 mm x 200 mm | 5.790,- | 6.369,- | 7.500,- | 8.079,- |
| 2/5 Seite | 99 mm x 377 mm | 114 mm x 403 mm | 4.750,- | 5.225,- | 6.460,- | 6.935,- |
| 1/2 Junior-Seite quer | 195 mm x 139 mm | 210 mm x 148 mm | 3.860,- | 4.246,- | 5.570,- | 5.956,- |
| 1/2 Junior-Seite hoch | 95 mm x 283 mm | 105 mm x 297 mm | 3.860,- | 4.246,- | 5.570,- | 5.956,- |
| 1/3 Seite | 255 mm x 122 mm | 285 mm x 130 mm | 3.840,- | 4.224,- | 5.550,- | 5.934,- |
| 1/4 Seite | 255 mm x 90 mm | 285 mm x 97 mm | 2.840,- | 3.124,- | 4.550,- | 4.834,- |
| 1/5 Seite | 47 mm x 377 mm | 62 mm x 403 mm | 2.380,- | 2.618,- | 4.090,- | 4.328,- |

Spaltenbreiten mm-Anzeigen: 1 Spalte 48 mm / 2 Spalten 99 mm / 3 Spalten 150 mm / 4 Spalten 203 mm / 5 Spalten 255 mm

Nachlässe*:

| | |
|-----------|---------------|
| ab 3-mal | 5,0 % |
| ab 6-mal | 10,0 % |
| ab 9-mal | 12,5 % |
| ab 12-mal | 15,0 % |
| ab 18-mal | 17,5 % |
| ab 24-mal | 20,0 % |

Zuschläge:

Farben: je Skalenfarbe alle Formate 570,- Euro; vierfarbig 1.710,- Euro
Sonderfarben: 20 % auf Skalenfarbe
 (HKS- oder Pantone-Farben müssen in die Euroskala umgesetzt werden)
Platzierung Außenumschlag: 20 % vom s/w-Anzeigenpreis (nur 1/1 Seite mögl.)
Wunschplatzierung (auf Anfrage): 10 % vom s/w-Anzeigenpreis
Anschnitt/Bunddurchdruck: je 10 % vom s/w-Anzeigenpreis

mm-Preis:

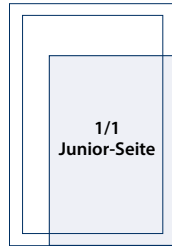
6,60 Euro
 Gültig für Anzeigen,
 die von Standardgrößen
 abweichen.
 (Anzeigenberechnung:
 Zahl der Anzeigenspalten x Höhe
 in mm x Millimeterpreis)

* bezogen auf Anzeigenpreis s/w Satzspiegel und identische Anzeigengrößen

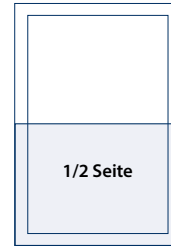
Anzeigenformate:



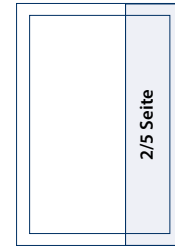
1/1 Seite
255 x 377 mm Satzspiegel
285 x 403 mm Anschnitt*



1/1 Junior-Seite
195 x 283 mm Satzspiegel
210 x 297 mm Anschnitt*

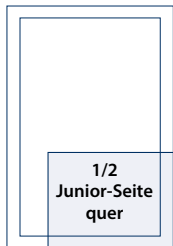


1/2 Seite
255 x 185 mm Satzspiegel
285 x 200 mm Anschnitt*

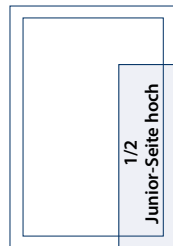


2/5 Seite
99 x 377 mm Satzspiegel
114 x 403 mm Anschnitt*

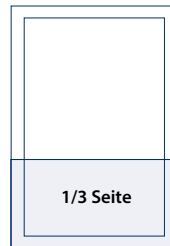
2/1 Seite (ohne Abb.)
540 x 377 mm Satzspiegel
570 x 403 mm Anschnitt*



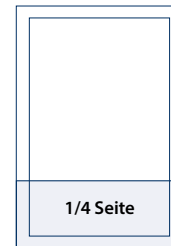
1/2 Junior-Seite quer
195 x 139 mm Satzspiegel
210 x 148 mm Anschnitt*



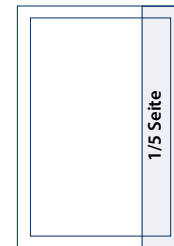
1/2 Junior-Seite hoch
95 x 283 mm Satzspiegel
105 x 297 mm Anschnitt*



1/3 Seite
255 x 122 mm Satzspiegel
285 x 130 mm Anschnitt*



1/4 Seite
255 x 90 mm Satzspiegel
285 x 97 mm Anschnitt*



1/5 Seite
47 x 377 mm Satzspiegel
62 x 403 mm Anschnitt*

Preise Personalanzeigen

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe www.automobilwoche.de/agb.

| Größen | Satzspiegel-Format Breite x Höhe | Anzeigenpreis s/w | Anzeigenpreis 4-farbig |
|-----------------|-------------------------------------|----------------------|---------------------------|
| 1/1 Seite | 255 mm x 362 mm | 9.350,- | 11.060,- |
| 1/2 Seite quer | 255 mm x 178 mm | 5.540,- | 7.250,- |
| 2/5 Seite hoch | 99 mm x 362 mm | 4.470,- | 6.180,- |
| 1/3 Seite quer | 255 mm x 117 mm | 3.750,- | 5.460,- |
| 3/10 Seite hoch | 150 mm x 178 mm | 3.320,- | 5.030,- |
| 1/4 Seite quer | 255 mm x 87 mm | 2.790,- | 4.500,- |
| 2/10 Seite hoch | 99 mm x 178 mm | 2.220,- | 3.930,- |

Anzeigen, die von Standardgrößen abweichen, werden nach mm abgerechnet. Anzeigenberechnung: Zahl der Anzeigenspalten x Höhe in mm x Millimeterpreis.

mm-Preis: 6,60 Euro

Spaltenbreiten:

1 Spalte 48 mm / 2 Spalten 99 mm / 3 Spalten 150 mm
4 Spalten 203 mm / 5 Spalten 255 mm

Nachlässe und Zuschläge:

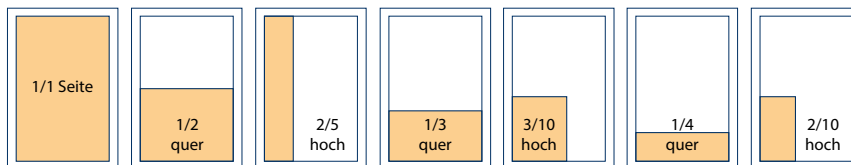
siehe Preise Formatanzeigen, Seite 10

Print-to-Online

| Zusätzliche Veröffentlichung im Job-Portal jobs.automobilwoche.de | Laufzeit | Preis pro Position |
|--|----------|-----------------------|
| Standard-Veröffentlichung | 30 Tage | kostenlos |
| Veröffentlichung als Premium-Anzeige | 30 Tage | 260,- |

Anzeigenschluss für Personalanzeigen:
jeweils **10 Tage** vor Erscheinungstermin

Anzeigenformate



Unser Gesamtportfolio finden Sie im separaten Stellenmarkt-Folder unter www.automobilwoche.de/mediadaten.

Ihre Ansprechpartnerin für den Stellenmarkt:

Annette Meiners-Langs · ameinerslangs@craincom.de ·
Tel. 08153 907-433

The screenshot shows the website interface with a search bar at the top. The search criteria are: 'Job oder ID' (empty), 'Postleitzahl oder Ort' (Bietigheim-Bissingen), and 'Umkreis' (10 km). A search button with a magnifying glass icon is visible. Below the search bar, there are two job listings. The first listing is for a 'Mitverkaufender Filialleiter (m/w)' at Nissan Center Europe GmbH, with a Nissan logo. The second listing is for a 'Systemingenieur (m/w) Diagnose im Bereich Laserscanner' at Valeo, with a Skoda logo. A sidebar on the left contains filters for 'Bereich' (Autowerkstatt, Zulieferer, Autohaus) and 'Spezialisierung' (Administration, Beratung, Controlling, etc.).

Deutschlands größtes Job-Portal der Autobranche!

- ✓ Top-Platzierung Ihres Angebots in den Suchergebnissen
- ✓ Ihr Stellenangebot erscheint auch in der Printausgabe als Hinweisanzeige mit Job-ID
- ✓ Zusätzliche Verbreitung Ihres Stellenangebots über Suchmaschinen, Social Media und Partnerportale
- ✓ Veröffentlichung im *Automobilwoche*-Karriere-Newsletter

Mehr als
60.000
Jobs online!

Informationen und Preise finden Sie in unserem Stellenmarkt-Folder unter www.automobilwoche.de/mediadaten.
Ihr Ansprechpartner für das Job-Portal: Wolfgang Kellerer · wkellerer@craincom.de · Tel. 08153 907-440



Print

Online

Microsite

Wegweiser zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten

Ihre Vorteile:

- Ihr Firmenprofil ist permanent in Deutschlands meistzitiertester Branchenzeitung zu finden – in Print und online
- Dauerhafte Kontaktchancen zu den Entscheidern im Automobilgeschäft
- Eigene Microsite für umfassende Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte

Preise:

Ihr Marktplatz-Eintrag erscheint wahlweise für 6 oder 12 Monate in allen Printausgaben und im Online-Portal.

- 6 Monate Laufzeit: 2.262,- Euro
- 12 Monate Laufzeit: 4.068,- Euro

Ihr Ansprechpartner für den Automobilwoche Marktplatz:
Markus Faul · mfaul@craincom.de · Tel. 08153 907-447

Verlagsanschrift und Verkaufsteam:

Crain Communications GmbH

Argelsrieder Feld 13
82234 Oberpfaffenhofen
Tel. 08153 907-400
automobilwoche@craincom.de

Thomas Heringer

Verlagsleiter Verkauf und Marketing
Tel. 08153 907-404
theringer@craincom.de

Alexandra Pethke

Baden-Württemberg/Südwesteuropa
Tel. 08245 9674-97
apethke@craincom.de

Simone Bittner

Bayern
Tel. 08153 907-430
sbittner@craincom.de

Christoph Weiß

Deutschland Mitte/Nordeuropa
Tel. 08153 907-463
cweiss@craincom.de

Annette Meiners-Langs

Deutschland Nord/Stellenmarkt
Tel. 08153 907-433
ameinerslangs@craincom.de

Karen Rentschler

Nordamerika
Tel. +1 313 446-6058
Fax +1 313 446-8030
krentschler@autonews.com

Manuela Bordbarkhou

Anzeigendisposition
Tel. 08153 907-409
Fax 08153 907-425
mbordbarkhou@craincom.de

Geschäftsbedingungen:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter www.automobilwoche.de/agb.

Technische Informationen:

Erscheinungsweise: 14-täglich, jeweils montags
Papier: 60 g/qm UPM Cote matt H
Papier: PSO LWC Standard (ECI), vormals ISO web coated
Papier: Papiertyp 3, Standard glänzend gestrichen (LWC);
Druckbedingungen: Tonwertzunahmekurven B (CMY) und C (K) aus ISO 12647-2:2004; FOGRA46L
4/4-fbg. Euroskala
Farben: 285 x 403 mm (angeschnitten)
Zeitungsformat: 255 mm x 377 mm
Satzspiegel: 5 Spalten, Spaltenbreite 47,4 mm
Spaltenzahl: 3-fach-Rückendrahtheftung
Verarbeitung: Rollenoffset
Druckverfahren: ADV SCHODER, Augsburg Druck- und Verlagshaus GmbH
Druckerei: Aindlinger Straße 17-19, 86167 Augsburg

Druckdaten:

60er Raster. PDF-Daten mit verbindlichen Andrucken, PDF-Standards PDF/X-1a (2001) oder PDF/X-3 (2002). Für andere Datenformate können wir keine Gewährleistung übernehmen. Der Aufbau ist nur nach der Euroskala DIN 16539 (Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb) möglich. Sonderfarben nach HKS oder Pantone-Farbfächer müssen in die Euroskala umgesetzt werden. Zur Überprüfung der Vollständigkeit fügen Sie bitte einen Kontrollausdruck in Originalgröße bei. Zur Prüfung der Farbigkeit benötigen wir ein farbverbindliches Proof.

Unsere Hotline zur Anzeigenabteilung:

Tel. 08153 907-409 • anzeigen@craincom.de

Die starke Marke für die Autobranche

www.automobilwoche.de
jobs.automobilwoche.de

Automobilwoche



Newsletter · Datencenter · Job-Portal · Website · Printausgabe · ePaper · News-App