

Automobilwoche

DIE BRANCHEN-UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

ONLINE MEDIADATEN 2021

Homepage

Unsere Homepage ist das Bookmark der Autobranche. Hier finden unsere User den entscheidenden Nachrichtenüberblick für ihr Business, schnell, exklusiv und verlässlich. Zudem navigiert die Homepage den User zum gesamten umfassenden Informationsangebot von www.automobilwoche.de. Das garantiert trafficstarke Aufmerksamkeitswerte für Ihre Werbung.

Run-of-Site

Auf den Run-of-Site-Positionen erscheint Ihre Werbung nahezu im gesamten Informationsangebot von www.automobilwoche.de. Dort, wo unsere User die meiste Onlinezeit verbringen: auf den Artikelseiten und in allen aufwendig recherchierten Inhalten.

Artikelseite (innerhalb Run-of-Site)

Auf den einzelnen Artikelseiten verweilen unsere Nutzer, um sich ausführlich mit relevanten Beiträgen ihrer Wahl zu befassen. Platzieren Sie Ihre Bannerwerbung im redaktionellen Umfeld auf der Artikelseite. Hier erzielen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft.

Sie haben Interesse an Content Marketing, Web-Seminaren oder Videomarketing? Sprechen Sie uns an!

Preise und Formate (Preise pro Monat, gültig ab 1. Oktober 2020)

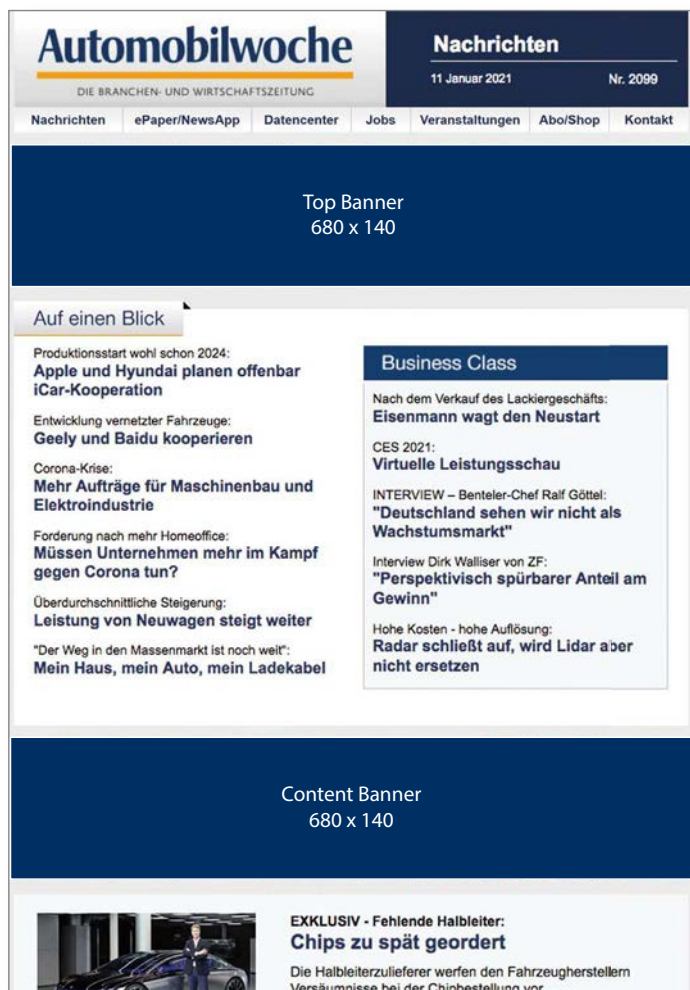
Werbeform	Format	Größe max.	Homepage	Run-of-Site	Kombi Homepage + Run-of-Site
Billboard	970 x 150 Pixel	200 KB	9.250,-	9.290,-	14.910,-
Leaderboard	728 x 90 Pixel	200 KB	7.210,-	7.240,-	11.910,-
Medium Rectangle 1	300 x 250 Pixel	200 KB	6.210,-	6.250,-	10.280,-
Medium Rectangle 2	300 x 250 Pixel	200 KB	5.910,-	5.940,-	9.780,-
Wide Skyscraper	160 x 600 Pixel	200 KB	6.270,-	6.300,-	10.260,-
Half Page	300 x 600 Pixel	200 KB	7.040,-	7.090,-	11.650,-
Medium Rectangle Content (nur auf Artikelseiten)	300 x 250 Pixel	200 KB	-	6.640,-	-
Fireplace	998 x 90 Pixel + 2x 160 x 600 Pixel	200 KB	14.970,-	15.050,-	24.320,-
Wallpaper	728 x 90 Pixel + 160 x 600 Pixel	200 KB	9.250,-	9.290,-	14.910,-

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Weitere Werbeformen auf Anfrage.

Dateiformate Website

Gif, jpg/jpeg, JavaScript-Snippets, HTML5-Banner (.zip nach IAB-Standard)

Bitte beachten: Bei Anlieferung von JavaScript-Snippets können nur Impressions getrackt werden, keine Clicks.



Täglicher Newsletter

Der tägliche Nachrichten-Newsletter liefert die wichtigsten News aus der gesamten Branche und dient unseren Usern als essentielle Informationsgrundlage.

Erscheinung: Montag bis Samstag

Empfänger: 28.580*

Eilmeldung

Unsere Eilmeldungen bringen die Top-News der Branche minutenaktuell! Hier wird auch Ihre Werbebotschaft zur Breaking News!

Erscheinung: Mindestens 4x pro Monat

Empfänger: 28.580*

Dateiformate Newsletter

Jpg/jpeg, gif

Bitte beachten: Bei animierten gifs wird in manchen Email-Clients nur der erste Frame angezeigt.

*Stand: Dezember 2020

Preise und Formate (Preise gültig ab 1. Oktober 2020)

Täglicher Newsletter

Werbeform	Format	Größe max.	Preis pro Woche	Preis für 4 Wochen*
Top Banner	680 x 140 Pixel	50 KB	2.650,-	7.950,-
Content Banner	680 x 140 Pixel	50 KB	2.340,-	7.020,-

* aufeinanderfolgende Kalenderwochen

Eilmeldung

Werbeform	Format	Größe max.	Preis pro Monat
Content Banner (exklusiv)	680 x 140 Pixel	50 KB	5.270,-

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Rabatte und AGB

Jahres-Umsatz in Euro	ab 15.000	ab 20.000	ab 40.000	ab 50.000
Rabatt	5 %	10 %	15 %	20 %

- Gültig für alle Online-Produkte außer Kombi Homepage + Run of Site.
- Rabatte aus Print können auf Online-Werbung übertragen werden. Eine Umkehrwirkung ist ausgeschlossen.
- Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter www.automobilwoche.de/agb.

Deutschlands meistzitierte Branchenzeitung online



www.automobilwoche.de gehört zum Informationsangebot der renommierten Branchen- und Wirtschaftszeitung Automobilwoche.

Nutzer von automobilwoche.de sind die Entscheider und Meinungsführer der Autobranche:

- 89 % besuchen die Website regelmäßig für die aktuellen News der Autobranche
- 87 % sind an Invest-Entscheidungen beteiligt
- 45 % gehören der Geschäftsleitung an

Die User-Struktur auf automobilwoche.de

Nach Branche

Automobilhersteller und Importeure	28 %
Zulieferer und Dienstleister	33 %
Autohäuser, Servicebetriebe	39 %

Nach Position

Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber	43 %
Abteilungsleiter	25 %
Projektleiter	12 %
Werkleiter, Betriebsleiter	17 %
Sonstige	3 %

Nutzungsdaten 2020

(Durchschnitt pro Monat)

Page Impressions	1.629.437
Visits	939.968
Unique Visitors	515.309

Quellen: User-Struktur: CATI Befragung, DIMA Mannheim. Nutzungsdaten: Google Analytics

Verlagsanschrift und Verkaufsteam

Crain Communications GmbH

Argelsrieder Feld 13
82234 Oberpfaffenhofen
Tel. 08153 907-400
automobilwoche@craincom.de

Alexandra Pethke

Baden-Württemberg/
Südwesteuropa
Tel. 08245 9674-97
apethke@craincom.de

Christoph Weiß

Deutschland Mitte/
Nordeuropa
Tel. 08153 907-463
cweiss@craincom.de

Manuela Bordbarkhou

Anzeigendisposition
Tel. 08153 907-409
Fax 08153 907-425
mbordbarkhou@craincom.de

Thomas Heringer

Verlagsleiter Verkauf und
Marketing
Tel. 08153 907-404
theringer@craincom.de

Maria Valérien-Mertl

Bayern/Norddeutschland
Tel. 08153 907-430
mvalerienmertl@craincom.de

Karen Rentschler

Nordamerika
Tel. +1 313 446-6058
Fax +1 313 446-8030
krentschler@autonews.com

Hotline Verkauf: Tel. 08153 907-409 · anzeigen@craincom.de