

Online Mediadaten 2018



**Starker Traffic - starke Zielgruppe:
Über 1,5 Millionen Seitenaufrufe
Über 300.000 Unique Visitors**

Preisliste Gültig ab 1. November 2017.



Automobilwoche Website

The screenshot shows the homepage layout with several ad positions:

- Leaderboard 728 x 90**: Located at the top of the page.
- Wide Skyscraper 160 x 600**: Located on the right side of the page.
- Billboard 970 x 150**: Located below the navigation bar.
- Medium Rectangle 1 300 x 250**: Located in the main content area.
- Medium Rectangle 2 300 x 250**: Located in the main content area.
- Medium Rectangle Content 300 x 250**: Located in the main content area.

Homepage

Unsere Homepage ist das Bookmark der Autobranche. Hier finden unsere User den entscheidenden Nachrichtenüberblick für ihr Business, schnell, exklusiv und verlässlich. Zudem navigiert die Homepage den User zum gesamten umfassenden Informationsangebot von www.automobilwoche.de. Das garantiert trafficstarke Aufmerksamkeitswerte für Ihre Werbung.

Run-of-Site

Auf den Run-of-Site-Positionen erscheint Ihre Werbung nahezu im gesamten Informationsangebot von www.automobilwoche.de. Dort, wo unsere User die meiste Onlinezeit verbringen: auf den Artikelseiten und in allen aufwendig recherchierten Inhalten.

Artikelseite (innerhalb Run-of-Site)

Auf den einzelnen Artikelseiten verweilen unsere Nutzer, um sich ausführlich mit relevanten Beiträgen ihrer Wahl zu befassen. Platzieren Sie Ihre Bannerwerbung im redaktionellen Umfeld auf der Artikelseite. Hier erzielen Sie maximale Aufmerksamkeit für Ihre Botschaft.

Preise und Formate (Preise pro Monat)

| Werbeform | Format | Größe max. | Homepage | Run-of-Site | Kombi Homepage + Run-of-Site |
|--|-----------------|------------|----------|-------------|------------------------------|
| Billboard | 970 x 150 Pixel | 200 KB | 8.470,- | 8.500,- | 13.650,- |
| Leaderboard | 728 x 90 Pixel | 200 KB | 6.600,- | 6.630,- | 10.900,- |
| Medium Rectangle 1 | 300 x 250 Pixel | 200 KB | 5.690,- | 5.720,- | 9.410,- |
| Medium Rectangle 2 | 300 x 250 Pixel | 200 KB | 5.410,- | 5.440,- | 8.950,- |
| Wide Skyscraper | 160 x 600 Pixel | 200 KB | 5.740,- | 5.770,- | 9.390,- |
| Half Page | 300 x 600 Pixel | 200 KB | 6.440,- | 6.490,- | 10.660,- |
| Medium Rectangle Content (nur auf Artikelseiten) | 300 x 250 Pixel | 200 KB | - | 6.080,- | - |

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Weitere Werbeformen auf Anfrage.

Dateiformate Website

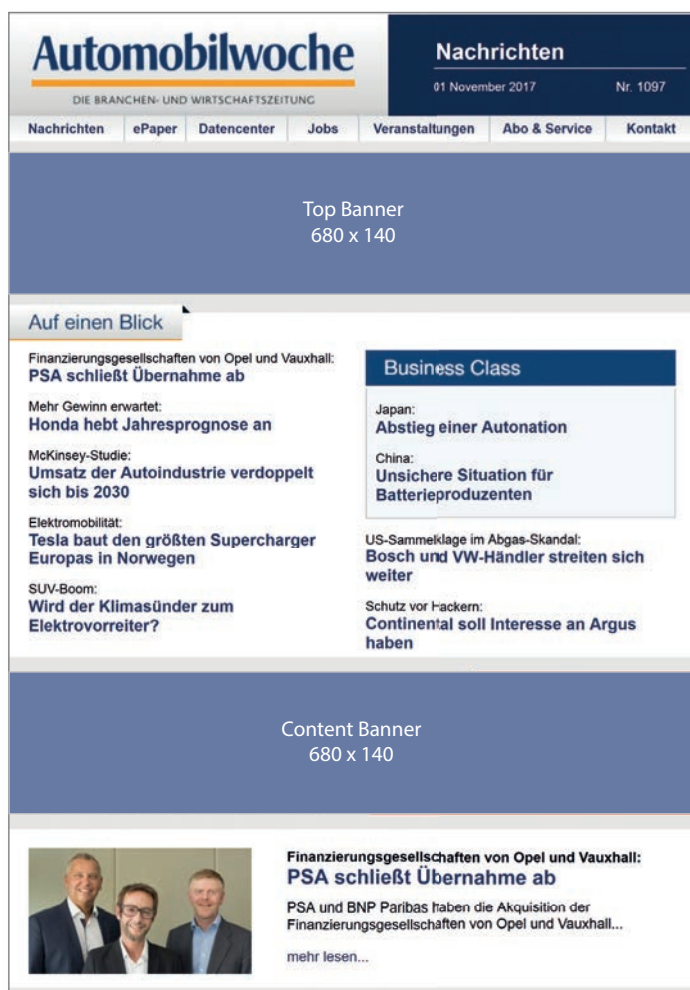
Flash (swf), gif, jpg/jpeg, JavaScript-Snippets

Bitte beachten: Bei Anlieferung von JavaScript-Snippets können nur Impressions getrackt werden, keine Clicks.

Rabatte und AGB

| Jahres-Umsatz in Euro | ab 15.000 | ab 20.000 | ab 40.000 | ab 50.000 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Rabatt | 5 % | 10 % | 15 % | 20 % |

- Gültig für alle Online-Produkte außer Kombi Homepage + Run of Site.
- Rabatte aus Print können auf Online-Werbung übertragen werden. Eine Umkehrwirkung ist ausgeschlossen.
- Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter www.automobilwoche.de/agb.



Täglicher Newsletter

Der tägliche Nachrichten-Newsletter liefert die wichtigsten News aus der gesamten Branche und dient unseren Usern als essentielle Informationsgrundlage.

Erscheinung: Montag bis Freitag

Empfänger: 29.400

Themen-Newsletter

Mit diesen wöchentlichen Spezial-Newslettern platzieren Sie Ihre Werbung im passenden Themenumfeld und erreichen Spitzenwerte in Beachtung und Relevanz:

Newsletter AUTOHANDEL

Versand: dienstags an 15.000 Empfänger

Newsletter KARRIERE

Versand: mittwochs an 28.400 Empfänger

Newsletter DIGITAL DRIVE

Versand: donnerstags an 14.100 Empfänger

Eilmeldung

Unsere Eilmeldungen bringen die Top-News der Branche minutenaktuell! Hier wird auch Ihre Werbebotschaft zur Breaking News!

Erscheinung: Mindestens 4 x pro Monat

Empfänger: 29.400

Preise und Formate

Täglicher Newsletter

| Werbeform | Format | Größe max. | Preis pro Woche | Preis für 4 Wochen* |
|----------------|-----------------|------------|-----------------|---------------------|
| Top Banner | 680 x 140 Pixel | 50 KB | 2.430,- | 7.290,- |
| Content Banner | 680 x 140 Pixel | 50 KB | 2.140,- | 6.430,- |

* aufeinanderfolgende Kalenderwochen

Themen-Newsletter

| Werbeform | Format | Größe max. | Preis pro Monat |
|----------------|-----------------|------------|-----------------|
| Top Banner | 680 x 140 Pixel | 50 KB | 3.170,- |
| Content Banner | 680 x 140 Pixel | 50 KB | 2.810,- |

Eilmeldung

| Werbeform | Format | Größe max. | Preis pro Monat |
|---------------------------|-----------------|------------|-----------------|
| Content Banner (exklusiv) | 680 x 140 Pixel | 50 KB | 4.820,- |

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Dateiformate Newsletter

jpg/jpeg, gif

Bitte beachten: Bei animierten gifs wird in manchen Email-Clients nur der erste Frame angezeigt.

Deutschlands meistzitierte Branchenzeitung online



www.automobilwoche.de gehört zum Informationsangebot der renommierten Branchen- und Wirtschaftszeitung Automobilwoche. Exklusive redaktionelle Inhalte definieren die Qualität unserer Website, unserer Newsletter und unserer Smartphone- und ePaper-Apps. Alle digitalen Kanäle ergänzen die erfolgreiche Printpublikation Automobilwoche minutenaktuell.

Nutzer von automobilwoche.de sind die Entscheider und Meinungsführer der Autobranche:

- 45 % gehören der Geschäftsleitung ihres Unternehmens an
- 87 % sind an Invest-Entscheidungen ihres Unternehmens beteiligt
- 43 % besuchen www.automobilwoche.de täglich
- 50 % besuchen die Website mindestens wöchentlich
- 95 % beurteilen die Website mit „sehr zufrieden“ oder „zufrieden“
- 89 % besuchen die Website regelmäßig für die aktuellen News der Autobranche

Die User-Struktur auf automobilwoche.de

Nach Branche

| | |
|------------------------------------|------|
| Automobilhersteller und Importeure | 28 % |
| Zulieferer und Dienstleister | 33 % |
| Autohäuser, Servicebetriebe | 39 % |

Nach Position

| | |
|------------------------------------|------|
| Vorstand, Geschäftsführer, Inhaber | 43 % |
| Abteilungsleiter | 25 % |
| Projektleiter | 12 % |
| Werkleiter, Betriebsleiter | 17 % |
| Sonstige | 3 % |

Nutzungsdaten 9/2017

| | |
|------------------|-----------|
| Page Impressions | 1.513.149 |
| Visits | 631.312 |
| Unique Visitors | 305.273 |

Quellen: User-Struktur: CATI Befragung, DIMA Mannheim. Nutzungsdaten: Google Analytics

Verlagsanschrift und Verkaufsteam

Crain Communications GmbH

Argelsrieder Feld 13
82234 Oberpfaffenhofen
Tel. 08153 907-400
automobilwoche@craincom.de

Alexandra Pethke

Baden-Württemberg/
Südwesteuropa
Tel. 08245 9674-97
apethke@craincom.de

Christoph Weiß

Deutschland Mitte/
Nordeuropa
Tel. 08153 907-463
cweiss@craincom.de

Karen Rentschler

Nordamerika
Tel. +1 313 446-6058
Fax +1 313 446-8030
krentschler@autonews.com

Thomas Heringer

Verlagsleiter Verkauf und
Marketing
Tel. 08153 907-404
theringer@craincom.de

Maria Valérien-Mertl

Bayern
Tel. 08153 907-430
mvalerienmertl@craincom.de

Annette Meiners-Langs

Deutschland Nord/
Stellenmarkt
Tel. 08153 907-433
ameinerslangs@craincom.de

Manuela Bordbarkhou

Anzeigendisposition
Tel. 08153 907-409
Fax 08153 907-425
mbordbarkhou@craincom.de

Hotline Verkauf: Tel. 08153 907-409 · anzeigen@craincom.de