

Automobilwoche
edition



PORSCHE



Schalten Sie Ihre Jubiläumsanzeige jetzt!

JUBILÄUMSAUSGABE

70 JAHRE PORSCHE SPORTWAGEN

Erscheinungstermin: 7. Mai 2018 · Anzeigenschluss: 13. April 2018

GESTERN UND HEUTE:



Interviews: **Wolfgang Porsche: Die Leidenschaft zu Sportwagen und die Rolle der Familie im Unternehmen**
 Oliver Blume: Gegenwart und Zukunft von Porsche Sportwagen

- Wie alles begann: Ferry Porsche und der 356 Nr. 1
- Die Geschichte des 911er
- Die wichtigsten Sportwagen und Baureihen von Porsche
- Wechselvolle Beziehung: Was Porsche heute für den VW-Konzern bedeutet
- Reportage: Ein Tag mit Designchef Michael Mauer

TECHNOLOGIE:



- Fahrt in die Zukunft: Der Mission E und die neuen Pläne für Elektromobilität
- Neue Dienste und Markenwelten: Konnektivität und Digitalisierung bei Porsche
- Die Motorenentwicklung hat höchste Priorität bei Porsche. Dazu Reportage aus dem neuen Motorenwerk
- Porsche und das autonome Fahren. Wann geben Porsche-Fahrer das Lenkrad aus der Hand?
- Meisterwerk: die Produktion in Zuffenhausen und die neue Fabrik für Mission E
- Denkfabrik: das Porsche-Entwicklungszentrum in Weissach
- Innovationen aus dem Motorsport: Mittelmotor, Turbotechnik und aktive Aerodynamik

WIRTSCHAFT:



- Porsches veränderte Rolle: Vom reinen Sportwagenhersteller zum SUV-Produzenten
- Sportwagen abseits des 911 - was Boxster und Cayman für Porsche bedeuten
- Die neue Porsche Heritage-Linie: Historie in neuen Modellen und limitierte Auflagen
- Baby-Porsche und andere Ideen: Wie könnte die Produktpalette in zehn Jahren aussehen?
- Einmal Porscheaner, immer Porscheaner: Die Unternehmenskultur bei Porsche
- Porsche Digital: Wie Thilo Koslowski den Sportwagen digital machen will und warum die Kunden das wollen
- Porsche und die Luxusmarken im VW-Konzern: Synergien mit Bugatti und Bentley?

HANDEL UND VERTRIEB:



- Das Porsche-Zentrum Hamburg-Nordwest ist eines der neuesten und größten in Europa, eine Classic-Werkstatt gehört dazu
- Das Ende des Besitzes? Ist das Porsche Flatrate-Model aus Atlanta ein Modell für die Zukunft?
- Porsche-Erlebniszentren: Wo Kunden mit ihren Boliden nach der Abholung sofort auf die Piste gehen können

ZULIEFERER:

- Durch niedrige Fertigungstiefe spielen Zulieferer eine Schlüsselrolle
- Warum Zulieferer-Innovationen ihren Ersteinsatz oft bei Porsche finden



BUCHUNGSINFORMATIONEN

FORMAT: DIN A4
AUFLAGE: 30.000 Exemplare
VERBREITUNG: 10.000 Exemplare bei Porsche
 20.000 Exemplare Automobilwoche
 + digitale Verbreitung als ePaper für iPad/iPhone

ANZEIGENPREISE:
 1/1 Seite 4-farbig = 9.520,- Euro
 1/2 Seite 4-farbig = 5.956,- Euro

Alle Preise im Anschnitt-Format zzgl. MwSt.
 Satzspiegel-Formate auf Anfrage.

ERSCHEINUNGSTERMIN: 7. Mai 2018
ANZEIGENSCHLUSS: 13. April 2018

KONTAKT: Crain Communications GmbH
 Argelsrieder Feld 13
 82234 Oberpfaffenhofen

Tel. 08153 907-409
 E-Mail anzeigen@craincom.de
www.automobilwoche.de

Automobilwoche
 DIE BRANCHEN-UND WIRTSCHAFTSZEITUNG