

Ihr Unternehmen ist Wegbereiter für Zero Emissions. Zeigen Sie es mit Ihrer Anzeige in diesem Sonderheft!

Die Automobil- und Zuliefererindustrie in Deutschland bekennt sich zu den Klimazielen von Politik und Gesellschaft. Die Branche will mit Nachdruck CO₂-neutral werden: Zero Emissions heißt das Ziel. Deutschland ist Patent-Weltmeister bei alternativen Antrieben und zugehörigen Schlüsseltechnologien.

Automobilwoche stellt in dieser Publikation beispielhafte Projekte und Strategien von einhundert Unternehmen vor, die viel bewegen. Zum Beispiel mit emissionsfreien Antrieben, klimaneutraler Produktion, nachhaltigem Recycling und Sustainable Supply Chains.

Sonderausgabe

Die Top-100-Wegbereiter der Autobranche für Zero Emissions

Auflage:	20.000 Exemplare Print, plus ePaper (3.000 Abonnenten)
Leserzielgruppe:	Autobranche, Politik, Verbände, Institutionen, NGOs, Finanzmarkt, Kommunen
Umfang:	ca. 100 Seiten
Format:	285 x 297 mm (Sonderformat quadratisch)

Preis und Anzeigenformate

Vollformat:	285 x 297 mm*
DIN A4:	210 x 297 mm*
Preis:	9.916 Euro netto, incl. 4c und Anschnitt (zzgl. MwSt.)
	Einheitlicher Preis für 1/1 Seite Vollformat oder DIN A4. Andere Formate nicht möglich.
	* Satzspiegel-Formate auf Anfrage

Kontakt

Tel. 0 81 53 - 90 74 09
E-Mail: anzeigen@craincom.de
Crain Communications GmbH · Argelsrieder Feld 13 · 82234 Oberpfaffenhofen
www.automobilwoche

Edition 100 WEGBEREITER MISSION ZERO

Erscheinungstermin: 25. Mai 2021

Anzeigenschluss: 30. April 2021

Automobilwoche

DIE BRANCHEN-UND WIRTSCHAFTSZEITUNG