

13.-17. September 2022



HIGHLIGHT-TERMINE

## Endlich wieder!

Automechanika: Neustart für die Branche – Restart at Frankfurt fair

BURKHARD RIERING  
AUTOMOBILWOCHE, 13.9.2022

Die Automechanika in Frankfurt will 2022 wieder voll durchstarten. Mit bewährtem Messekonzept und einigen Neuerungen erwarten die Veranstalter nach der Pandemie-Flaute, wieder an alte Erfolge anknüpfen zu können – und neue zu feiern. „Wie keine andere Fachmesse bildet sie die gesamte Wertschöpfungskette des Automotive Aftermarkets ab“, sagt Messe-Direktor Burkhard Riering.



Ihr Partner für Sicherheit und Service.

Besuchen Sie uns im Foyer der Halle 4.1

**JETZT ANZEIGE SCHALTEN!**

ET: 13.-17.09.2022

AS: 19.08.2022

## DIE OFFIZIELLE MESSEZEITUNG ZUR AUTOMECHANIKA

Holen Sie die Messebesucher aus dem In- und Ausland an Ihren Stand! Alle Innovationen, Produktnews und das Messereschehen: Das Frankfurt daily sorgt zweisprachig in Deutsch und Englisch für eine permanente Verbreitung von Messeneuheiten, Produktmeldungen, Innovationen, Veranstaltungsdetails und Terminen an alle Messebesucher.

Supply Chain Management Day  
Hall 4.0, Room Europa

11:00 AM – 1:00 PM

Schadentalk  
Schadenmarkt in der Krise – wer gewinnt und wer verliert?  
Claims talk  
Claims market in the crisis - who wins and who loses?

Hall 11, Level 1 D64

SEPT. 16, 2022

2:00 PM

Preisverleihung Wettbewerb Karosserie & Lack  
Award ceremony competition Body & Paint

Hall 11, Level 1 D64

An allen Tagen / All days

Innovation4Mobility Hall 3.0  
Future Mobility Park Agora  
Talents4AAA Hall X.Y  
Zukunftswerkstatt 4.0 Hall 9.0  
Automechanika Academy several Halls

wegen der Corona-Restriktionen nicht dabei sein kann. Auch Russland fehlt.

Die Liste der Neuerungen 2022 ist lang. Unter anderem gehören dazu der Relaunch des erfolgreichen „Innovation Award“ mit Rekorderisendungen sowie die Sonderschau Innovation4Mobility mit Podien

### New start for the automotive industry

Automechanika in Frankfurt wants to take off again in 2022. With a proven trade fair concept and some innovations, the organizers expect to be able to build on old successes - and celebrate new ones



Mehr als 2600 Aussteller informieren Besucher aus aller Welt.  
More than 2600 exhibitors inform visitors from all over the world.

software, more digital, more algorithms. But the classic business with spare parts and accessories is of course also a fixed constant at the trade show. Proven and new in harmony side by side.

More than 2600 exhibitors, 85 percent of them from abroad, will be present in 2022. China, however, is an important country that cannot take part due to the Corona restrictions. Russia is also missing.

The list of innovations in 2022 is long. These include the relaunch of the successful „Innovation Award“ with record entries and the special Innovation4Mobility show with podiums and panels. Automobilwoche will be there with a „Lunch Talk“ on the subject of e-fuels.

Automechanika also offers more networking opportunities, such as the CEO Breakfast and daily Happy Hours. There will also be education and training initiatives as well as workshops. This year, the Remanufacturing Day will focus on sustainability.

Fair boss Detlef Braun: „Our aim is to cover the transformation in the global automotive industry holistically and in full.“

### Classic cars

Automechanika is no longer all about cars and trucks. Caravans and classic cars are also playing an important role. Both markets are lucrative for workshops and offer additional business. A market volume in the billions beckons here. For this reason, the trade show is expanding the business platform for historic vehicles, and there will be specialist presentations, networking and showcases. In the area of campers and motorhomes, workshops on repair and maintenance will also be offered.



Bildunterschrift, Muster- und Blindtext slkfdj öaslkdf aösfslkjsf. Bildunterschrift, Muster- und Blindtext slkfdj öaslkdfj öaslkdfj aösfjsf.



Halle 8  
Stand C04

maha.de

# ALLE VORTEILE IN IHRER HAND

Das bringt Messebesucher an Ihren Stand!



## INTERNATIONALITÄT

Durch Zweisprachigkeit erreichen Sie ein internationales Fachpublikum

## VOLLE AUFMERKSAMKEIT

Mit Ihrer Anzeige leiten Sie die Messebesucher an Ihren Stand - mehr Aufmerksamkeit für Ihren Messeauftritt und Ihre Produkte!

## MESSE-ABDECKUNG

Mit Ihrer Buchung tun Sie an allen fünf Messetagen alles für mehr Traffic auf Ihrem Stand

## PREIS-LEISTUNG

Günstige Werbemöglichkeit – ein Preis für aktive Präsenz an allen Messetagen

**Auflage**  
25.000  
**Exemplare**

**Format**  
285mm x  
403mm

**Zweisprachig in**  
Deutsch und  
Englisch für Ihre  
Kunden weltweit

**Aktive Verbreitung**  
an alle Besucher  
am Morgen jedes  
Mestetages

**Plus Verbreitung**  
in allen  
Messe-Hotels  
in Frankfurt

## PREISE ANZEIGEN

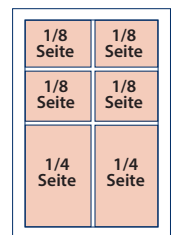
Titelkasten (Satzspiegel)	6.750 €
Titelstreifen (Satzspiegel)	8.900 €
1/1 Seite	10.829 €
1/1 Junior-Seite	8.900 €
1/2 Seite	6.748 €
1/3 Seite	5.296 €
1/4 Seite	4.669 €

## PREISE MARKET PLACE

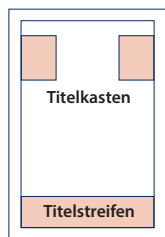
1/4 Seite (Satzspiegel)	2.800 €
1/8 Seite (Satzspiegel)	1.500 €

Alle Preise 4c im Anschnittformat, sofern nicht anders angegeben, zzgl. MwSt.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter [www.automobilwoche.de/agb](http://www.automobilwoche.de/agb).



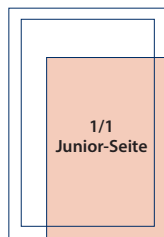
**1/4 Seite**  
125 x 180 mm  
**1/8 Seite**  
125 x 87 mm



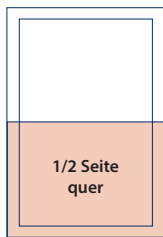
**Titelkasten**  
47,5 x 66,5 mm  
**Titelstreifen**  
255 x 40 mm



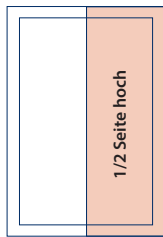
**1/1 Seite**  
285 x 403 mm



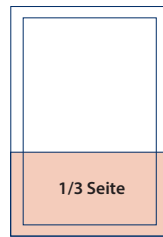
**1/1 Junior-Seite**  
210 x 297 mm



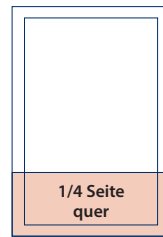
**1/2 Seite quer**  
285 x 200 mm



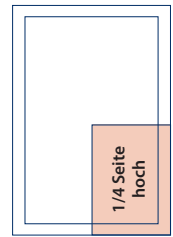
**1/2 Seite hoch**  
140 x 403 mm



**1/3 Seite**  
285 x 130 mm



**1/4 Seite quer**  
285 x 97 mm



**1/4 Seite hoch**  
140 x 200 mm

## KONTAKT:

Crain Communications GmbH  
Argelsrieder Feld 13  
82234 Oberpfaffenhofen

Tel. 08153 907-409  
E-Mail [anzeigen@craincom.de](mailto:anzeigen@craincom.de)

**Automobilwoche**  
DIE BRANCHEN-UND WIRTSCHAFTSZEITUNG