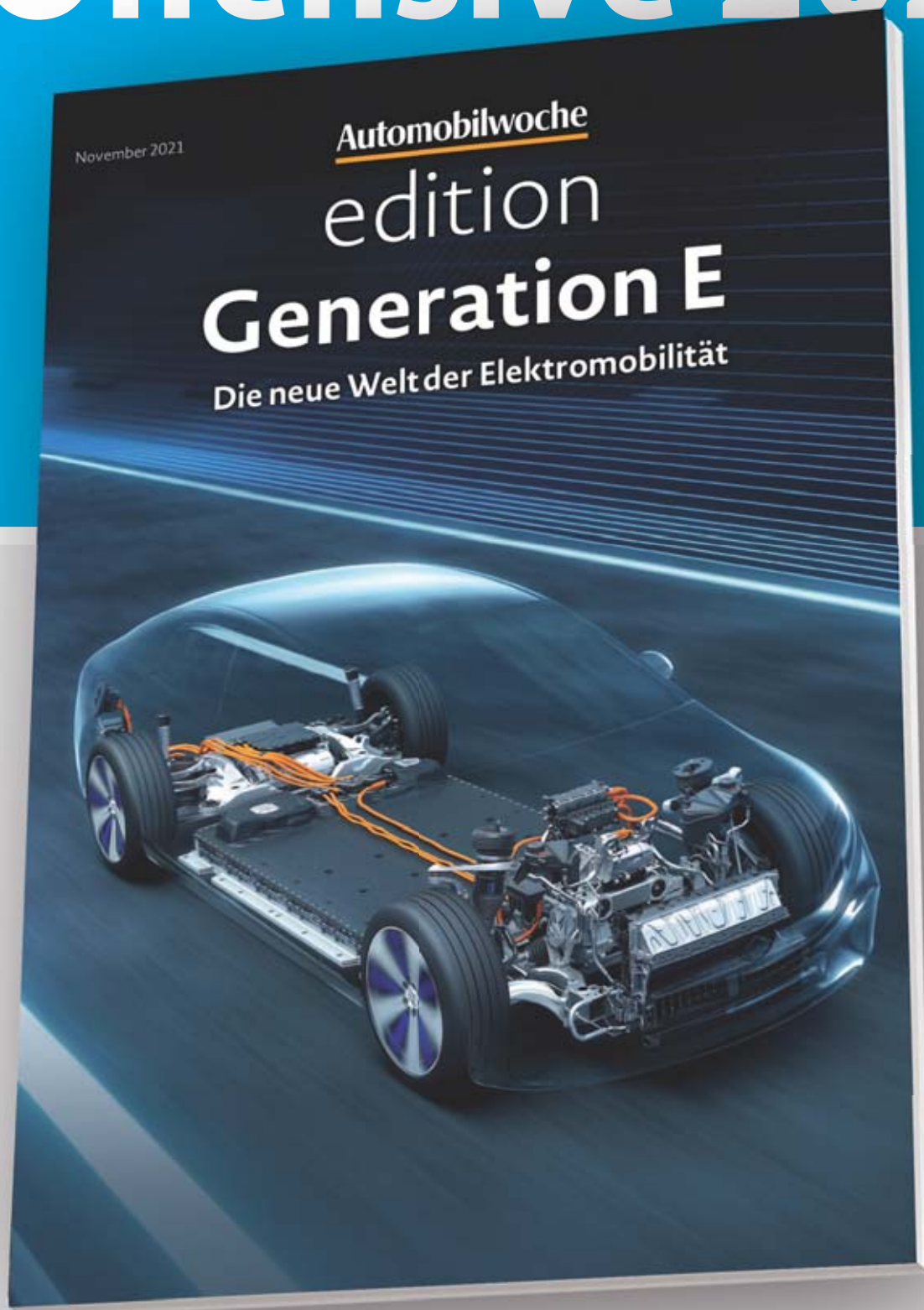


# E-Offensive 2021



**Schalten Sie Ihre Anzeige jetzt!**

Erscheinungstermin: 2.11.2021 • Anzeigenschluss: 1.10.2021

**Automobilwoche**

DIE BRANCHEN-UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

# Legen Sie den Schalter um.

## Schalten Sie Ihre Anzeige im Sonderheft Generation E!

### Themenplan:

- ▶ **Fit for 55:** Wie die EU das Ende des Verbrenners befördert
- ▶ **Das große Interview:** Peter Rawlinson greift mit Lucid die Premiumhersteller an
- ▶ **Frisch von der IAA:** Diese E-Autos kommen bald auf den Markt
- ▶ **Stellantis baut um:** So sollen die Marken elektrisch werden
- ▶ Wie Källenius **Mercedes** fit macht für die Elektromobilität
- ▶ **Nachzügler BMW:** Warum sich Zipse beim Umstieg nicht festlegen will
- ▶ **Nach MEB kommt SSP:** Die neue Plattform für den VW-Konzern
- ▶ **Tesla – nur noch einer unter vielen:** Tesla muss um Vormachtstellung kämpfen
- ▶ **Von Lotus über Bugatti bis McLaren:** Supersportwagen werden elektrisch
- ▶ **Konjunktur** mit Absatzzahlen bei Elektromobilität
- ▶ **Zahlen, Daten, Fakten** aus der Welt der E-Mobilität
- ▶ **Hat der Plug-In-Hybrid ausgedient?** Nach dem Hype wollen sich Hersteller wie Daimler früher von der Brückentechnologie verabschieden
- ▶ **Eine Frage des Systems:** Warum einige Hersteller auf 400 Volt, andere auf 800 Volt setzen, mit dem Beispiel Porsche als Vorreiter
- ▶ **Früher Abschied vom Verbrenner:** Wie sich die Zulieferer auf eine rein elektrische Welt einstellen
- ▶ **Brennstoffzelle:** Was passieren müsste, damit sie bei den Pkw noch eine Chance hat. Und was die Japaner anders machen.
- ▶ **Von Null auf 100:** Warum Europa sich als Leitmarkt für die Elektromobilität etabliert hat und wie sich China und die USA entwickeln
- ▶ **Die Strategien der Hersteller bei der Zelle:** VW bastelt an der Einheitszelle, Porsches Superzelle kommt von Cellforce, Daimler steigt nun doch in die Zellfertigung ein.
- ▶ **Batterie-Recycling:** Wie sehen die Konzepte der Zukunft aus
- ▶ **Zellfertigung in Europa** – große Übersichtskarte
- ▶ **Die Lieferkette als große Herausforderung** der Zukunft. Doch Rohstoffe für Batterien gibt es auch in Deutschland.
- ▶ **Masterplan Lade-Infrastruktur** – Was dringend passieren muss bei der E-Mobilität: Empfehlungen der NPM, welche Lade-Infrastruktur in Deutschland aufgebaut werden muss, wie das Laden attraktiver wird und welche Standards nötig sind.
- ▶ **Große Karte über das Ladenetz in Europa:** Welches Land ist Vorreiter, wo geht es besonders langsam
- ▶ **Handelsstory:** Mit dem Elektroauto geht der Trend zu flexiblen Modellen wie Abo oder Leasing
- ▶ **Historische E-Autos:** Von Lohner & Co. über VW Golf mit Nickel-Batterie
- ▶ **Bunte Zahlen und Fakten**

Erscheinungstermin: 2.11.2021 · Anzeigenschluss: 1.10.2021

### Daten:

<b>Format:</b>	DIN A4	
<b>Auflage:</b>	20.000 Exemplare	
<b>Anzeigenpreise:</b>	1/1 Seite sw Satzspiegel	7.460,- Euro
	1/1 Seite sw Anschnitt-Format	8.206,- Euro
	1/2 Seite sw Satzspiegel	4.060,- Euro
	1/2 Seite sw Anschnitt-Format	4.466,- Euro
	Vierfarbdruck	1.710,- Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

### Kontakt:

Crain Communications GmbH  
Argelsrieder Feld 13  
82234 Oberpfaffenhofen

Tel. 08153 907-409  
Fax 08153 907-425  
E-Mail: [anzeigen@craincom.de](mailto:anzeigen@craincom.de)

[www.automobilwoche.de](http://www.automobilwoche.de)