

Automobilwoche

DIE BRANCHEN-UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

MEDIA DATEN 2021



Die Automobilbranche steht 2021 vor beispiellosen Herausforderungen: Pandemiebewältigung, Klimavorgaben, nachhaltige Mobilität, digitale Transformation und neue Antriebsformen bestimmen das Automobilgeschäft.

Kritischer und unabhängiger Journalismus gewinnt für die Entscheider immer mehr an Bedeutung. Denn nur verlässliche Informationen schaffen die Grundlage, komplexe Fragestellungen zu entschlüsseln und Entscheidungen faktenbasiert vorzubereiten. Die redaktionellen Inhalte der *Automobilwoche* fokussieren die gesamte Wertschöpfungskette des Mobilitätsmarkts, Autohersteller, Zulieferer, Autohandel & Service. Das hoch qualifizierte Redaktionsteam liefert immer zeitnah alle wichtigen News und Informationen – online rund um die Uhr, täglich in unseren Newslettern und natürlich schwarz auf weiß in der Printausgabe oder im E-Paper.

Automobilwoche ist die meistzitierte Branchenzeitung Deutschlands und gehört zur international erfolgreichen *Automotive News Group*. Branchenübergreifend zählt sie zu den Top 25 der deutschen Business-to-Business-Publikationen.

Automobilwoche-Leser, Online-Nutzer und Event-Besucher sind die Entscheider und Multiplikatoren bei Ihren Kunden. Nutzen Sie unseren exklusiven Zugang zu dieser Premium-Zielgruppe: in Print, Online oder auch als Sponsor unserer hochkarätig besetzten Live- und Digitaevents wie dem *Automobilwoche Kongress*, unserer Initiative *Beste Autohaus Arbeitgeber* oder unserer vielfältigen Webcasts und Webseminare.

Thomas Heringer
Verlagsleiter

Verlagsanschrift und Verkaufsteam:

Crain Communications GmbH

Argelsrieder Feld 13
82234 Oberpaffenhofen
Tel. 08153 907-400
automobilwoche@craincom.de

Thomas Heringer

Verlagsleiter Verkauf und Marketing
Tel. 08153 907-404
theringer@craincom.de

Gebietsleitung

Alexandra Pethke

Baden-Württemberg/Südwesteuropa
Tel. 08245 9674-97
apethke@craincom.de

Maria Valérien-Mertl

Bayern/Norddeutschland
Tel. 08153 907-430
mvalerienmertl@craincom.de

Christoph Weiß

Deutschland Mitte/Nordeuropa
Tel. 08153 907-463
cweiss@craincom.de

Karen Rentschler

Nordamerika
Tel. +1 313 446-6058
krentschler@autonews.com

Anzeigendisposition

Manuela Bordbarkhou

Tel. 08153 907-409
mbordbarkhou@craincom.de

Geschäftsbedingungen:

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter www.automobilwoche.de/agb.

Technische Informationen:

Erscheinungsweise: 14-täglich, jeweils montags
Papier: 60 g/qm UPM Cote silk New
Profil: PSO LWC Standard (ECI), vormals ISO web coated
Druckbedingungen: Papiertyp 3, Standard glänzend gestrichen (LWC);
Tonwertzunahmekurven B (CMY) und C (K) aus
ISO 12647-2:2004; FOGRA46L
Farben: 4/4-fbg. Euroskala
Zeitungsformat: 285 x 403 mm (angeschnitten)
Satzspiegel: 255 mm x 377 mm
Spaltenzahl: 5 Spalten, Spaltenbreite 47,4 mm
Verarbeitung: 3-fach-Rückendrahtheftung
Druckverfahren: Rollenoffset
Druckerei: ADV SCHODER, Augsburg Druck- und Verlagshaus GmbH
Aindlinger Straße 17–19, 86167 Augsburg

Druckdaten:

60er Raster. PDF-Daten mit verbindlichen Andrucken, PDF-Standards PDF/X-3 (2002) oder PDF/X-4. Für andere Datenformate können wir keine Gewährleistung übernehmen. Der Aufbau ist nur nach der Euroskala DIN 16539 (Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb) möglich. Sonderfarben nach HKS oder Pantone-Farbfächer müssen in die Euroskala umgesetzt werden. Zur Überprüfung der Vollständigkeit fügen Sie bitte einen Kontrollausdruck in Originalgröße bei. Zur Prüfung der Farbigkeit benötigen wir ein farbverbindliches Proof.

Unsere Hotline zur Anzeigenabteilung:

Tel. 08153 907-409 • anzeigen@craincom.de

Auflage

Zielgruppe der *Automobilwoche* ist das Management bei Automobilherstellern, Zulieferern und Autohäusern. Die hohe Auflage garantiert Marktabdeckung in allen Bereichen.

Verbreitete Auflage	30.308
davon E-Paper	2.625
Druckauflage	28.125
Verkaufte Auflage	11.077
davon E-Paper	2.625

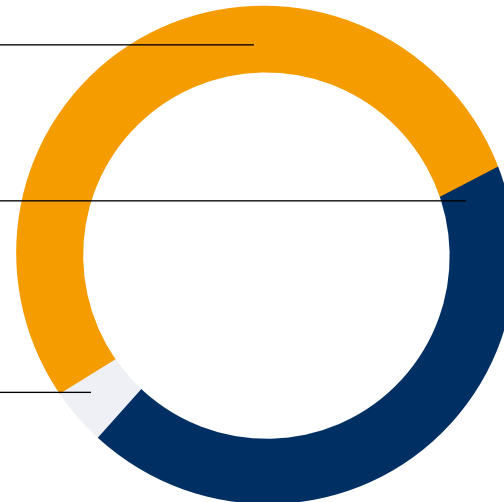
Auflagenkontrolle



IVW 2/2020

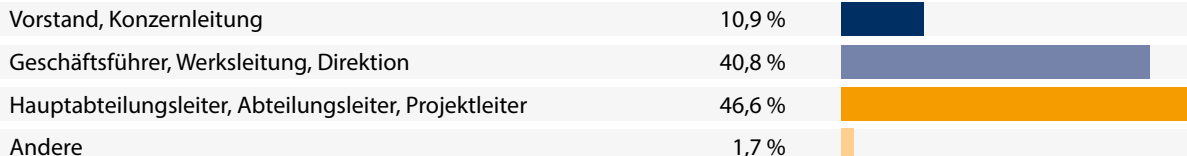
Verbreitung

Erstausrüstung	14.761
davon Automobilhersteller	8.071
davon Zulieferer	6.690
Autohäuser	14.486
davon Vertragshändler, freie Autohändler	12.877
davon Werksniederlassungen	870
davon Teilegroßhandel, Teilehandel	739
Dienstleister	1.061
davon Entwicklung, Ingenieurbüros	673
davon Consulting	301
davon Verbände, Sonstige	87



Erstausrüstung und Dienstleister

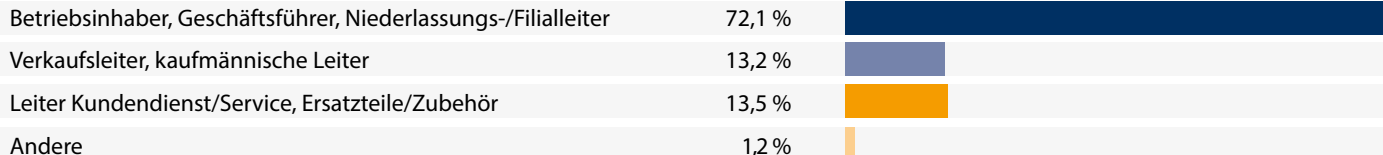
– Nach Position –



– Nach Funktion –



Autohäuser



JANUAR

Ausgabe 1/2 • 11. Januar		Ausgabe 3 • 25. Januar	
AS 18.12.2020		AS 08.01.	
Spezial: Messeausgabe CES	Weitere Themen: Autoflotte Produktion	Spezial: Hochlauf der Elektromobilität	Weitere Themen: Automarketing Logistik
Schwerpunkt: Modell-Highlights 2021		Schwerpunkt: Gebrauchtwagen-Vermarktung	
11.01.–14.01. CES, Las Vegas (digital)			

FEBRUAR

Ausgabe 4 • 08. Februar		Ausgabe 5 • 22. Februar	
AS 22.01.		AS 05.02.	
Spezial: Erfolgsfaktoren Autohandel	Weitere Themen: E-Mobilität Digitalisierung im Auto	Spezial: Connected Car	Weitere Themen: Autohandel Reifen & Räder
Schwerpunkt: Klimaschutz		Schwerpunkt: Flottengeschäft	

MÄRZ

Ausgabe 6 • 08. März		Ausgabe 7 • 22. März	
AS 19.02.		AS 05.03.	
Spezial: Finanzierung, Leasing, Versicherungen	Weitere Themen: Aftersales & Service Alternative Antriebe	Spezial: Nachhaltigkeitsstrategien der Autobranche	Weitere Themen: Autoflotte Karriere in der Autoindustrie
Schwerpunkt: Automobilelektronik		Schwerpunkt: Supply Chain/Logistik	
Edition Generation E Ausgabe 1 ET 01.03. // AS 05.02.			

APRIL

Ausgabe 8 • 6. April		Ausgabe 9 • 19. April	
AS 19.03.		AS 01.04.	
Spezial: Leitmarkt China Schwerpunkt: Autonomes Fahren	Weitere Themen: E-Mobilität Design	Spezial: Smarte Produktion	Weitere Themen: Auto Digital Autohandel

MAI

Ausgabe 10 • 03. Mai		Ausgabe 11 • 17. Mai		Ausgabe 12 • 31. Mai	
AS 16.04.		AS 30.04.		AS 14.05.	
Spezial: Entwicklung und Engineering: Top-25-Entwicklungsdienstleister	Weitere Themen: Logistik In-Car-Infotainment	Spezial: Reifen & Räder inkl. Talk from the Top: CEOs und ihre Pläne Schwerpunkt: Finanzierung, Leasing, Versicherung	Weitere Themen: Alternative Antriebe Aftersales & Service	Spezial: Top-100-Autohändler	Weitere Themen: E-Mobilität Produktion
		Sonderausgabe Karriereführer der Autobranche ET 17.05. // AS 16.04.		Edition 100 Wegbereiter Mission Zero ET 25.05. // AS 30.04.	

JUNI

Ausgabe 13 • 14. Juni		Ausgabe 14 • 28. Juni	
AS 28.05.		AS 11.06.	
Spezial: Die Top-50-Frauen der Autoindustrie in Deutschland	Weitere Themen: Autoflotte Automarketing	Spezial: Top-25-IT-Dienstleister Schwerpunkt: Interieur und Infotainment	Weitere Themen: Autohandel Reifen & Räder

JULI

Ausgabe 15 • 12. Juli		Ausgabe 16 • 26. Juli	
AS 25.06.		AS 09.07.	
Spezial: Top-100-Zulieferer	Weitere Themen: Aftersales & Service Nachhaltigkeit	Spezial: Trends im Autohandel	Weitere Themen: Design Karriere in der Autoindustrie
Schwerpunkt: Car IT		Schwerpunkt: Fahrerassistenzsysteme	

Edition Generation E Ausgabe 2
ET 19.07. // AS 25.06.

AUGUST

Ausgabe 17/18 • 23. August	
AS 06.08.	
Spezial: Messeausgabe Caravan Salon	Weitere Themen: Logistik Alternative Antriebe
Schwerpunkt: E-Fuels und Klimaschutz	

27.08.–05.09. Caravan Salon, Düsseldorf

SEPTEMBER

Ausgabe 19 • 06. September		Ausgabe 20 • 20. September	
AS 20.08.		AS 03.09.	
Spezial: Messeausgabe IAA	Weitere Themen: E-Mobilität Reifen & Räder	Spezial: Design & digitales Interieur	Weitere Themen: Autoflotte Produktion
Schwerpunkt: Automechanika			

IAA Show Dailies
ET 06.09.–08.09. // AS 20.08.

Sonderausgabe Autohandel & Service
ET 06.09. // AS 13.08.

07.09.–12.09. IAA Mobility, München
14.09.–16.09. Automechanika, Frankfurt

Ausgabe 21 • 4. Oktober		Ausgabe 22 • 18. Oktober	
AS 17.09.		AS 01.10.	
Spezial: Autonomes Fahren Schwerpunkt: Industrie 4.0	Weitere Themen: Auto Digital Recycling & Nachhaltigkeit	Spezial: Die Welt der Werke Schwerpunkt: Automobilelektronik	Weitere Themen: Automarketing Handel der Zukunft
Sonderausgabe IZB ET 04.10. // AS 10.09.		Edition Generation E Ausgabe 3 ET 25.10. // AS 01.10.	
05.10.–07.10. Internationale Zuliefererbörse (IZB), Wolfsburg			

Ausgabe 23 • 2. November		Ausgabe 24 • 15. November		Ausgabe 25 • 29. November	
AS 15.10.		AS 29.10.		AS 12.11.	
Spezial: Die neuen Autohersteller Schwerpunkt: Software/Car IT	Weitere Themen: E-Mobilität Digitaler Handel	Spezial: Zuliefererstrategien der Zukunft	Weitere Themen: Aftersales & Service Reifen & Räder	Spezial: Automobilwoche Kongress – die Highlights	Weitere Themen: In-Car-Infotainment Logistik
Sonderausgabe Automotive Consulting ET 02.11. // AS 01.10.		Sonderausgabe Teile & Systeme ET 15.11. // AS 22.10.		Edition Tesla ET 22.11. // AS 29.10.	

Ausgabe 26 • 13. Dezember	
AS 26.11.	
Spezial: Beste Autohaus Arbeitgeber: Die attraktivsten Händler Schwerpunkt: Jahresrückblick und Ausblick 2022	Weitere Themen: Auto Digital E-Mobilität
Sonderausgabe Faktenreport ET 13.12. // AS 19.11.	

Preise Formatanzeigen / Advertorials Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Größe	Satzspiegel-Format Breite x Höhe	Anschnitt-Format Breite x Höhe	Anzeigenpreis s/w Satzspiegel	Anzeigenpreis s/w mit Anschnitt	Anzeigenpreis 4-farbig Satzspiegel	Anzeigenpreis 4-farbig mit Anschnitt
1/1 Seite	255 mm x 377 mm	285 mm x 403 mm	9.820,-	10.802,-	11.530,-	12.512,-
1/1 Junior-Seite	195 mm x 283 mm	210 mm x 297 mm	7.460,-	8.206,-	9.170,-	9.916,-
1/2 Seite	255 mm x 185 mm	285 mm x 200 mm	6.080,-	6.688,-	7.790,-	8.398,-
2/5 Seite	99 mm x 377 mm	114 mm x 403 mm	4.990,-	5.489,-	6.700,-	7.199,-
1/2 Junior-Seite quer	195 mm x 139 mm	210 mm x 148 mm	4.060,-	4.466,-	5.770,-	6.176,-
1/2 Junior-Seite hoch	95 mm x 283 mm	105 mm x 297 mm	4.060,-	4.466,-	5.770,-	6.176,-
1/3 Seite	255 mm x 122 mm	285 mm x 130 mm	4.040,-	4.444,-	5.750,-	6.154,-
1/4 Seite	255 mm x 90 mm	285 mm x 97 mm	2.990,-	3.289,-	4.700,-	4.999,-
1/5 Seite	47 mm x 377 mm	62 mm x 403 mm	2.500,-	2.750,-	4.210,-	4.460,-

Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe www.automobilwoche.de/agb.

Nachlässe*:

ab 3-mal	5,0 %
ab 6-mal	10,0 %
ab 9-mal	12,5 %
ab 12-mal	15,0 %
ab 18-mal	17,5 %
ab 24-mal	20,0 %

Zuschläge:

Farben: je Skalenfarbe alle Formate 570,- Euro;
vierfarbig 1.710,- Euro
Platzierung Außenumschlag: 20 % vom s/w-Anzeigenpreis
Wunschplatzierung (auf Anfrage): 10 % vom s/w-Anzeigenpreis
Anschnitt/Bunddurchdruck: je 10 % vom s/w-Anzeigenpreis

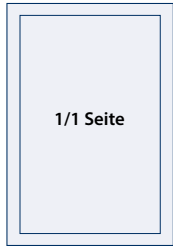
mm-Anzeigen:

6,94 Euro / mm
Gültig für Anzeigen, die von Standardgrößen abweichen.
Anzeigenberechnung: Zahl der Anzeigenspalten x Höhe in mm x mm-Preis

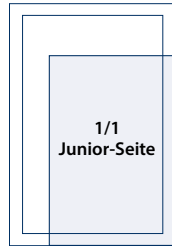
Spaltenbreiten:
1 Spalte 48 mm
2 Spalten 99 mm
3 Spalten 150 mm
4 Spalten 203 mm
5 Spalten 255 mm

* bezogen auf Anzeigenpreis s/w Satzspiegel und identische Anzeigengrößen

Anzeigenformate:



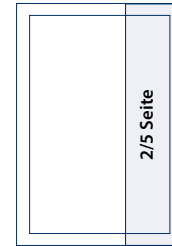
1/1 Seite
255 x 377 mm Satzspiegel
285 x 403 mm Anschnitt*



1/1 Junior-Seite
195 x 283 mm Satzspiegel
210 x 297 mm Anschnitt*

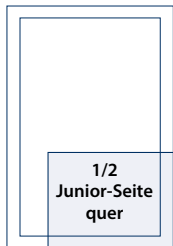


1/2 Seite
255 x 185 mm Satzspiegel
285 x 200 mm Anschnitt*

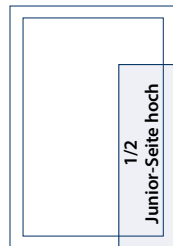


2/5 Seite
99 x 377 mm Satzspiegel
114 x 403 mm Anschnitt*

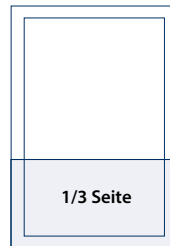
2/1 Seite (ohne Abb.)
540 x 377 mm Satzspiegel
570 x 403 mm Anschnitt*



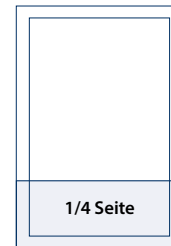
1/2 Junior-Seite quer
195 x 139 mm Satzspiegel
210 x 148 mm Anschnitt*



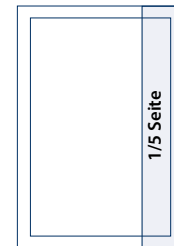
1/2 Junior-Seite hoch
95 x 283 mm Satzspiegel
105 x 297 mm Anschnitt*



1/3 Seite
255 x 122 mm Satzspiegel
285 x 130 mm Anschnitt*



1/4 Seite
255 x 90 mm Satzspiegel
285 x 97 mm Anschnitt*



1/5 Seite
47 x 377 mm Satzspiegel
62 x 403 mm Anschnitt*

Sonderveröffentlichungen

Wir realisieren Ihr maßgeschneidertes Kundenmedium nach Ihrem Briefing zur exklusiven Veröffentlichung in *Automobilwoche*.

Gekennzeichnet als Ihre Sonderbeilage in *Automobilwoche* produzieren wir Ihre Inhalte mit höchster journalistischer Professionalität. Dies beinhaltet Redaktion/Text nach Ihrem Briefing sowie die kreative Koordination von Inhalt, Bildauswahl und Layout.

Die Veröffentlichung erfolgt als fest eingehaftete Beilage in *Automobilwoche*. Darüber hinaus können Sie Fortdrucke der Publikation zur eigenen Verwendung nutzen.

- Redaktion und Text sowie Koordination Ihrer Inhalte
- Bildauswahl und Layout
- Druckversion sowie digitale Version als E-Paper
- Verbreitung als fester Heftbestandteil von *Automobilwoche*
- 5.000 Fortdrucke zu Ihrer eigenen Verwendung
- Umfang: 8 oder 12 Seiten vierfarbig im *Automobilwoche* Vollformat



Vernetzte Autos verändern die Mobilität



Vernetzte und immer größeren Software-Anteil. Autos entwickeln sich zu Smartphones mit Bildschirm. Die Software- und Hardware-Kosten sinken – so wie T-Systems' Cloud-Plattformen und KI-Technologien. Das verändert die Mobilität. Die Kunden profitieren von flexibleren, vernetzten Autos. Die Kunden profitieren von flexibleren, vernetzten Autos. Die Kunden profitieren von flexibleren, vernetzten Autos.

T-Systems | ADVERTORIAL

T-Systems Ansprechpartner
 Ihre Ansprechpartner für alle Fragen zu T-Systems. Kontaktieren Sie uns über die QR-Code-Adresse oder telefonisch.



„The Place to Be“ für Talente: HARMAN Deutschland zum 10. Mal in Folge Top Employer

Für unternehmerisch denkende Menschen gibt es einen Ort, an dem sie ihr Talent voll zur Geltung bringen können: HARMAN.



Als führender Anbieter der Top Employer Awards hat HARMAN Deutschland zum 10. Mal in Folge den Titel Top Employer erlangt. Dies ist ein Zeichen für die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber.

Das Unternehmen bietet seinen Mitarbeitern eine Vielzahl von Vorteilen, darunter flexible Arbeitszeiten, Weiterbildungsmöglichkeiten und eine offene Unternehmenskultur. HARMAN ist ein Unternehmen, das Talente fördert und ihnen die Möglichkeit bietet, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Wir freuen uns, dass HARMAN Deutschland zum 10. Mal in Folge als Top Employer ausgezeichnet wurde. Dies ist ein Zeichen für die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber.



Mit digitalen Technologien zum reibungslosen Kundenerlebnis

Ein Beitrag von Heiner Rübner, Director DACH, Advertiser bei Facebook

Die Digitalisierung verändert die Art und Weise, wie wir unsere Kunden kennenlernen und mit ihnen interagieren. Durch die Nutzung digitaler Technologien können wir den Kundenerlebnis verbessern und unsere Prozesse optimieren.

Die Digitalisierung verändert die Art und Weise, wie wir unsere Kunden kennenlernen und mit ihnen interagieren. Durch die Nutzung digitaler Technologien können wir den Kundenerlebnis verbessern und unsere Prozesse optimieren.



Advertorials

Ein gut gemachtes Advertorial (inhaltlich gestaltete Anzeige) fördert die Informationsaufnahme beim Leser und bietet Ihnen viel inhaltlichen Spielraum.

Durch die native Darstellung erleben Sie Ihre Kunden im gewohnten Leseumfeld. So vermitteln Sie Glaubwürdigkeit und schaffen Vertrauen in Ihr Informationsangebot. Voraussetzung dafür sind gute Inhalte, professionelle Gestaltung und auch eine klare Kennzeichnung.

Die Gestaltung Ihres Advertorials übernehmen wir auf Wunsch gerne für Sie.

Preise Content Marketing

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Sonderveröffentlichungen im Zeitungsformat

Verbreitete Auflage: 30.000 Exemplare*

Umfang	Preise
8 Seiten	39.900,-
12 Seiten	47.500,-

Advertorials

Grundpreis	Preise
siehe Preisliste Nr. 20 für Formatanzeigen auf Seite 10	
zzgl. Gestaltung	400,-

*siehe Seite 4

Wegweiser zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten

Ihre Vorteile:

- Ihr Firmenprofil ist permanent in Deutschlands meistzitiertester Branchenzeitung zu finden – in Print und online
- Dauerhafte Kontaktchancen zu den Entscheidern im Automobilgeschäft
- Eigene Microsite für umfassende Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte

Preise:

Ihr Marktplatz-Eintrag erscheint wahlweise für 6 oder 12 Monate in allen Printausgaben und im Online-Portal.

- 6 Monate Laufzeit: 2.376,- Euro
- 12 Monate Laufzeit: 4.272,- Euro

Print

Online

Microsite



Preise Personalanzeigen / Employer Branding

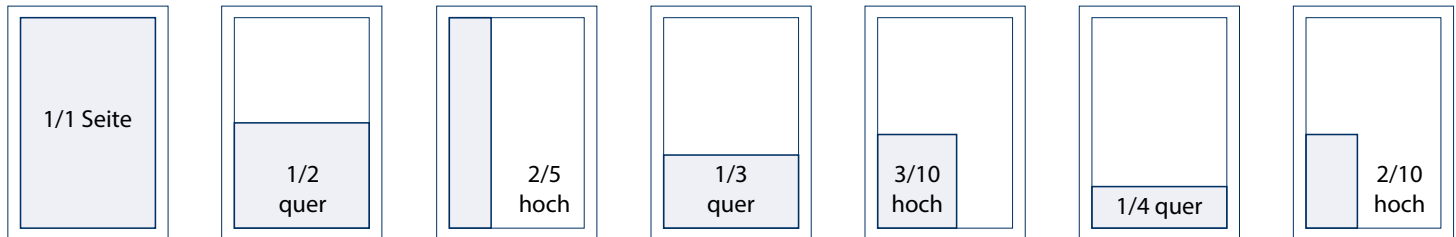
Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Größen	Satzspiegel-Format Breite x Höhe	Anzeigenpreis s/w	Anzeigenpreis 4-farbig
1/1 Seite	255 mm x 377 mm	9.540,-	11.250,-
1/2 Seite quer	255 mm x 185 mm	5.650,-	7.360,-
2/5 Seite hoch	99 mm x 377 mm	4.560,-	6.270,-
1/3 Seite quer	255 mm x 122 mm	3.830,-	5.540,-
3/10 Seite hoch	150 mm x 185 mm	3.390,-	5.100,-
1/4 Seite quer	255 mm x 90 mm	2.850,-	4.560,-
2/10 Seite hoch	99 mm x 185 mm	2.260,-	3.970,-

Anschnittformate und weitere Größen siehe Formatanzeigen auf Seite 10.

Allgemeine Geschäftsbedingungen siehe www.automobilwoche.de/agb.

Anzeigenformate



Anzeigen, die von Standardgrößen abweichen, werden nach mm abgerechnet. Anzeigenberechnung: Zahl der Anzeigenspalten x Höhe in mm x Millimeterpreis.

mm-Preis: 6,73 Euro

Spaltenbreiten:

1 Spalte 48 mm / 2 Spalten 99 mm / 3 Spalten 150 mm
4 Spalten 203 mm / 5 Spalten 255 mm

Nachlässe und Zuschläge:

siehe Preise Formatanzeigen, Seite 10

Die starke Marke für die Autobranche

www.automobilwoche.de
jobs.automobilwoche.de



Newsletter · Datencenter · Job-Portal · Website · Printausgabe · E-Paper · News-App