

E-Offensive 2021

Die neuen Elektroautos des Jahres



Schalten Sie Ihre Anzeige jetzt!

Anzeigenschluss: 5.2.2021 • Erscheinungstermin: 1.3.2021

Automobilwoche

DIE BRANCHEN-UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

Legen Sie den Schalter um.

Schalten Sie Ihre Anzeige im Sonderheft Generation E!

Themen:

- ▶ **Brennstoffzelle – die bessere Alternative?** Was halten Autohändler von der Brennstoffzelle?
- ▶ **Volkswagen-Konzern: E-Offensive nimmt Fahrt auf:** ID.5, ID.6, ID. Buzz, Aero B, kleiner MEB, dazu die Artemis-Modelle von Audi sowie Porsche und ein Bentley aus dem Bulli-Werk
- ▶ **BMW: Zweiter Anlauf zur E-Mobilität** – vom iX bis zur neuen E-Plattform
- ▶ **Die E-Geheimnisse von Daimler:** Mehr EQ und ein geheimnisvolles Konzeptauto mit unter 10 kW/h
- ▶ **Toyota:** Festkörperbatterie im Serien-E-Auto schon 2025?
- ▶ **Tesla auf dem Weg zum Vollsortimenter:** Wie das künftige Modellportfolio aussehen könnte
- ▶ **Neue Autohersteller im Startblock:** Lucid Motors, Aiyas, Nio, Xpeng, Piech Automotive, Gumpert, Polestar
- ▶ **Rimac startet** – gute Verbindungen zum VW-Konzern
- ▶ **Schwerer Start** – Diese Start-ups versuchen, ihre Visionen zu realisieren: Sono Motors, Komma, Microlino, Zoox, Ono
- ▶ **Modellvorschau:** Die E-Highlights des Jahres
- ▶ **Batteriezellen made in Europe:** Welche Werke sind geplant und welche bereits in Betrieb?
- ▶ **E-Land Norwegen:** Was läuft im gelobten Land der E-Mobilität besser?
- ▶ **Sound of Silence:** Sound Branding und Geräuschdesign von E-Modellen
- ▶ **Verlängerter Umweltbonus:** Wie sich Händler auf gebrauchte E-Autos einstellen
- ▶ **Autoflotten machen flott:** Die beliebtesten Elektrofahrzeuge in Fuhrparks
- ▶ **Laden als Service:** Geschäftsmodell Ladesäule im Autohaus
- ▶ **Ladeinfrastruktur:** Wieviel Kapazität beim Laden im öffentlichen Raum wirklich benötigt wird
- ▶ **Gute Aussichten:** Wie Zulieferer die Elektrifizierung ihrer Portfolios vorantreiben
- ▶ **Der andere Musk:** Wie Tesla-Co-Gründer JB Straubel neu anfängt – im Batterie-Recycling
- ▶ **Leitmarkt China:** Wie sich der Markt 2021 entwickelt und wer die größten Chancen hat

Anzeigenschluss: 5.2.2021

Erscheinungstermin: 1.3.2021

Daten:

Format:	DIN A4	
Auflage:	20.000 Exemplare	
Anzeigenpreise:	1/1 Seite sw Satzspiegel	7.460,- Euro
	1/1 Seite sw Anschnitt-Format	8.206,- Euro
	1/2 Seite sw Satzspiegel	4.060,- Euro
	1/2 Seite sw Anschnitt-Format	4.466,- Euro
	Vierfarbdruck	1.710,- Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

Kontakt:

Crain Communications GmbH
Argelsrieder Feld 13
82234 Oberpfaffenhofen

Tel. 08153 907-409

Fax 08153 907-425

E-Mail: anzeigen@craincom.de

www.automobilwoche.de

Automobilwoche

DIE BRANCHEN-UND WIRTSCHAFTSZEITUNG